



Vitro reporta crecimiento de 93.8% y 62.6% en Ventas y 116.7% y 81.5% en UAFIR Flujo en pesos y dólares respectivamente

San Pedro Garza García, Nuevo León, México, 23 de febrero de 2017 – El líder fabricante de vidrio en México, Vitro, S.A.B. de C.V. (BMV: VITROA), en lo sucesivo “Vitro” o la “Compañía”, anunció hoy sus resultados financieros no auditados por el cuarto trimestre de 2016 (“4T’16”).

Hechos Sobresalientes del Cuarto Trimestre 2016

- Las ventas netas consolidadas, medidas en pesos, aumentaron un 93.8 por ciento, año contra año, a MXN\$7,445 millones, impulsadas por el incremento de un 125.2 por ciento en Vidrio Plano y un 5.3 por ciento en Envases. Medidos en dólares americanos, los ingresos aumentaron un 62.6 por ciento, año contra año, a US\$372 millones, afectados principalmente por la adquisición del negocio de Vidrio Plano y de Recubrimientos de Vidrio de PPG y la depreciación del peso en un 19.2 por ciento (promedio trimestral año contra año).
- El UAFIR Flujo aumentó un 116.7 por ciento respecto al año anterior, a MXN\$1,780 millones, impulsado por el aumento de 118.7 por ciento en Vidrio Plano que refleja la integración, en el segmento Vidrio Plano, del negocio de Vidrio Plano y Recubrimientos de Vidrio de PPG, y un aumento en el sector automotriz, mismo que fue afectado negativamente debido a las reparaciones hechas a una línea de flotado en Mexicali y a uno de los hornos en el negocio de cosméticos. En dólares americanos, el UAFIR Flujo aumentó un 81.5 por ciento año contra año, a US\$89 millones.
- La Compañía tiene una posición de efectivo de US\$240 millones esto como resultado del pago con recursos propios de una parte de la adquisición del negocio de Vidrio Plano y Recubrimientos de Vidrio de PPG. La deuda al cierre del trimestre quedó en US\$513 millones integrada principalmente por el financiamiento para la compra de dicho negocio.

Al comentar sobre el desempeño y las perspectivas de Vitro, Adrián Sada Cueva, Director General Ejecutivo, comentó: “Este trimestre Vitro consiguió grandes resultados aun cuando el tipo de cambio continuó siendo volátil. En pesos mexicanos, las ventas aumentaron significativamente en un 93.8 por ciento gracias a un buen desempeño en los segmentos de Vidrio Plano y Envases, así como por la integración del negocio de Vidrio Plano y Recubrimientos de Vidrio de PPG en Estados Unidos.”

Como se anticipó a principios de año, este trimestre comenzamos la reparación y expansión de capacidad de nuestro horno de vidrio flotado en Mexicali, que terminó en el mes de diciembre. A pesar de la reducción de capacidad en el trimestre, hemos logrado un incremento de 116.7% en EBITDA en pesos y un 81.5% en EBITDA en dólares

RESUMEN RESULTADOS FINANCIEROS*

Millones de Dólares

RESUMEN RESULTADOS FINANCIEROS*			
	4T'16	4T'15	% Cambio
Ventas Netas Consolidadas	372	229	62.6%
Envases	54	61	-11.6%
Vidrio Plano	316	167	88.8%
Costo de Ventas	240	152	57.9%
Utilidad Bruta	133	77	71.8%
Margen Bruto	35.6%	33.7%	1.9 pp
Gastos Generales	69	40	70.1%
Gastos Generales% ventas	18.5%	17.7%	0.8 pp
UAFIR ⁽²⁾	64	37	73.6%
Margen de UAFIR	17.2%	16.1%	1.1 pp
UAFIR Flujo ⁽²⁾	89	49	81.5%
Envases	10	13	-23.3%
Vidrio Plano	79	43	83.7%
Margen de UAFIR Flujo	24.0%	21.5%	2.5 pp
Utilidad (pérdida) por operaciones continuas	53	12	341.8%
Utilidad por operaciones discontinuas	-	8	
Utilidad de la participación controladora	53	23	136.0%
Total Deuda	513	1	-
Corto Plazo	1	1	79.3%
Largo Plazo	512	0	-
Efectivo y Equivalentes de Efectivo ⁽¹⁾	240	414	-41.9%
Total Deuda Neta	273	(413)	-

* Millones US\$ Nominales
(1) Efectivo y Equivalentes de Efectivo incluye efectivo que será utilizado en la adquisición de Negocio de Vidrio Plano y de Recubrimientos de PPG.
(2) El UAFIR y UAFIR Flujo son presentados antes de otros gastos e ingresos.

estadounidenses este trimestre, impulsado principalmente por la adquisición del negocio de Vidrio Plano y Recubrimientos de PPG y una mejor mezcla de precios así como por nuestro compromiso de reducción de costos.

El Lic. Sada Cueva señaló, “como se anunció el 19 de diciembre pasado, la adquisición del negocio de equipo original de PGW nos permitirá crear una empresa con mayor potencial de crecimiento. El negocio de equipo original de PGW cuenta con lo más avanzado en tecnología para la producción de vidrio automotriz lo que nos dará una participación sólida y liderazgo en el sector. Eso, aunado al gran talento del personal de ambos negocios, resultará en una empresa con mejores expectativas de desarrollo”.

Al comentar sobre los resultados y el balance general, el C.P. Claudio Del Valle Cabello, Director General de Administración y Finanzas, señaló: “El UAFIR Flujo de la empresa continuó en crecimiento al llegar a \$1,780 millones (en pesos mexicanos), un incremento del 116.7 por ciento. La empresa cerró el trimestre con US\$240 millones en caja, resultando en una saludable razón de deuda neta y UAFIR Flujo de 1.05 veces; continúa como prioridad para Vitro el mantener una deuda conservadora y un balance saludable.”

“Sumado lo anterior a la adquisición previa del negocio de vidrio plano en los Estados Unidos, confirmamos que Vitro sigue en el camino del crecimiento rentable, ahora como una empresa que tendrá el distintivo de la innovación aunado a la productividad con la cual hemos trabajado por años; adicionado esto a la expansión de nuestras operaciones internacionales, estamos configurando una empresa robusta con capacidad para ofrecer soluciones de mayor valor agregado a nuestros clientes y mantener la entrega de buenos resultados a nuestros accionistas y todos nuestros grupos de interés”, concluyó el Lic. Sada Cueva.

Los Estados Financieros fueron preparados acorde con las Normas Internacionales de Información Financiera (“IFRS”). Las cifras en pesos contenidas en el presente documento se encuentran expresadas en pesos nominales, lo que pudiera afectar su comparabilidad. Las cifras expresadas en dólares están reportadas en dólares nominales que resultan de dividir los pesos nominales de cada mes entre el tipo de cambio aplicable al cierre del mes respectivo publicado por el Banco de México. En el caso del Balance General, las cifras expresadas en dólares resultan de dividir los pesos entre el tipo de cambio de cierre del período. Ciertas cantidades pueden no sumar debido a razones de redondeo. Todos los datos y comparaciones son en dólares de los Estados Unidos de América excepto cuando se indica lo contrario y pueden diferir a las comparaciones en pesos debido a los diferenciales de tipo de cambio.

Conforme a IFRS, la venta del negocio de envases de AYB a O-I cumple con los criterios presentados en la norma IFRS 5, por lo tanto, la información financiera correspondiente a este negocio se contabiliza como operación discontinua y se ha presentado de acuerdo a este criterio para cumplir con los requerimientos de dicha norma.

RESULTADOS CONSOLIDADOS

	Dic'16	Dic'15
Inflación en México		
Trimestral	1.9%	1.5%
Acumulada	3.4%	2.1%
U12M	3.4%	2.1%
Inflación en EUA		
Trimestral	0.5%	-0.6%
Acumulada	2.5%	0.7%
U12M	2.5%	0.73%
Tipo de Cambio		
Al Cierre	20.6194	17.2487
Promedio Acumulado	18.7193	15.9809
Promedio (Trimestre)	20.0079	16.7862
Devaluación (Revaluación)		
Acumulada (Cierre)	19.5%	17.0%
Trimestral (promedio) Año	19.2%	19.6%
Acumulado promedio	17.1%	19.5%

Después de la venta de la división de Envases de vidrio para Alimentos y Bebidas (AyB) a Owens-Illinois, Inc. (NYSE:OI) sucedida el 1 de septiembre de 2015, la Compañía realizó algunos cambios en la composición de su estructura de segmentos reportables. Antes de la venta, el negocio químico se agrupaba dentro del segmento de Envases. A partir del 3T'15, el negocio químico se convirtió en parte del segmento de Vidrio Plano, ya que se alinea más estrechamente con la nueva estructura de Vitro. La información financiera seleccionada para los dos primeros trimestres de 2015 se ha reclasificado a fin de presentar la información financiera por segmento comparable con la nueva estructura. De igual forma, a partir de este trimestre 4T 2016, la recientemente adquirida división de Vidrio Plano y Recubrimientos de Vidrio de PPG en Estados Unidos y Canadá se agrupa al segmento de Vidrio Plano.

El negocio de Envases de Vidrio se compone de los negocios asociados con el segmento de Cosméticos, Fragancias y Farmacéuticos (CFT), su participación accionaria en la empresa conjunta Comegua, contabilizado a través del método de participación patrimonial, en América Central, y el negocio de Moldes, Maquinaria y Equipo. La unidad de negocio de Vidrio Plano incluye los negocios de vidrio plano Automotriz y Construcción, así como el negocio de productos Químicos.

VENTAS CONSOLIDADAS

Las ventas netas consolidadas aumentaron un 93.8 por ciento a MXN\$7,445 millones en el 4T'16, de MXN\$3,841 millones reportados en 4T'15. Por otra parte, en dólares americanos los ingresos aumentaron un 62.6 por ciento a US\$372 millones en 4T'16; esto, debido a una depreciación del peso de 19.2 por ciento, año contra año (promedio trimestral), lo que repercute a los ingresos al convertirlos a dólares americanos.

Tabla 1 - VENTAS

	Millones de Pesos						Millones de Dólares					
	4T'16	4T'15	Var%	12M'16	12M'15	Var%	4T'16	4T'15	Var%	12M'16	12M'15	Var%
Ventas Totales Consolidadas	7,445	3,841	93.8	19,840	14,127	40.4	372	229	62.6	1,051	882	19.2
Ventas Nacionales	3,030	2,656	14.1	11,344	9,588	18.3	152	158	(4.3)	606	598	1.4
Exportaciones	1,233	1,097	12.4	5,070	4,145	22.3	62	65	(5.7)	272	259	5.0
Ventas Subsidiarias extranjeras	3,182	88	3,519.9	3,426	394	769.1	159	5	2,937.3	173	25	596.0
Envases	1,078	1,024	5.3	4,474	3,311	35.1	54	61	(11.6)	240	205	16.7
Ventas Nacionales	607	623	(2.4)	2,448	1,741	40.6	30	37	(18.1)	131	107	22.1
Exportaciones	471	402	17.2	2,027	1,570	29.1	24	24	(1.6)	109	98	10.8
Vidrio Plano	6,314	2,804	125.2	15,199	10,747	41.4	316	167	88.8	802	672	19.3
Ventas Nacionales	2,370	2,032	16.7	8,730	7,789	12.1	119	121	(2.1)	466	487	(4.3)
Exportaciones	762	695	9.6	3,043	2,574	18.2	38	41	(8.1)	163	161	1.5
Ventas Subsidiarias extranjeras	3,182	88	3,519.9	3,426	394	769.1	159	5	2,937.3	173	25	596.0

Las ventas de **Envases** medidas en pesos incrementaron 5.3 por ciento a MXN\$1,078 millones en 4T'16. Medidas en dólares se reflejó un decremento de 11.6 por ciento a US\$54 millones en el 4T'16, de US\$61 millones en 4T'15. Este desempeño refleja el comportamiento cíclico del segmento envases donde el cuarto trimestre del año es de moderado a bajo, sin embargo, el volumen vendido a la exportación durante el 4T'16, aunque un poco menor que el mismo trimestre del año anterior, se vio beneficiado en pesos debido al tipo de cambio. Las ventas nacionales disminuyeron un 2.4 por ciento medidas en pesos. En dólares americanos hubo una disminución de 18.1 por ciento pasando de US\$37 millones en 4T'15 a US\$30 millones en el 4T'16. Las exportaciones se mantuvieron en US\$24 millones en el 4T'15 y el 4T'16.

Las ventas de **Vidrio Plano** incrementaron en un 125.2 por ciento, a MXN\$6,314 millones en el 4T'16 de MXN\$2,804 millones en el 4T'15. En dólares americanos, las ventas de **Vidrio Plano** aumentaron a US\$316 millones para el 4T'16, de US\$167 millones en 4T'15. Adicional a las Ventas de la reciente adquisición del negocio de Vidrio Plano y de Recubrimientos de Vidrio de PPG, las ventas fueron impulsadas principalmente por un buen desempeño y mejora en

precios en el sector de la construcción esto parcialmente contrarrestado por el tipo de cambio. En el sector automotriz, aun con una disminución en las piezas vendidas en el mercado de equipo original tenemos una mejora en las ventas medidas en pesos principalmente por la paridad en el tipo de cambio así como por nuevas plataformas de equipo original y por un mayor volumen en el mercado de repuesto automotriz nacional. Este aumento fue contrarrestado parcialmente por ventas menores por el negocio de productos químicos, que ha sido impactado principalmente por una temporada invernal moderada en los Estados Unidos y un ambiente de negocios desafiante en los precios del petróleo.

UAFIR Y UAFIR FLUJO

El UAFIR consolidado se incrementó un 107.7 por ciento, a MXN\$1,274 millones en 4T'16. En dólares americanos, el UAFIR aumentó un 73.6 por ciento a US\$64 millones en 4T'16, de US\$37 millones en 4T'15. El UAFIR Flujo consolidado se incrementó 116.7 por ciento a MXN\$1,780 millones, mientras que el margen de UAFIR Flujo se incrementó a 23.9 por ciento, en comparación al 21.4 por ciento del mismo período del año pasado. En dólares americanos, el UAFIR Flujo fue de US\$89 millones, lo que representa un aumento del 81.5 por ciento frente a los US\$49 millones en 4T'15.

El UAFIR y UAFIR Flujo incrementaron respecto al año anterior principalmente por la adquisición del negocio de Vidrio Plano y Recubrimientos de Vidrio de PPG así como por una mezcla saludable de productos y la obtención de beneficios por iniciativas de ahorro en costos.

Tabla 2 - UAFIR Y UAFIR FLUJO ⁽¹⁾⁽²⁾

	Millones de Pesos						Millones de Dólares					
	4T'16	4T'15	Var%	12M'16	12M'15	Var%	4T'16	4T'15	Var%	12M'16	12M'15	Var%
UAFIR ⁽¹⁾	1,274	613	107.7	3,779	2,264	67.0	64	37	73.6	201	141	42.7
Margen	17.1%	16.0%	1.1 pp	19.0%	16.0%	3 pp	17.2%	16.1%	1.1 pp	19.1%	16.0%	3.1 pp
Envases	144	210	(32)	882	665	33	7	12	(41)	48	41	16
Margen	13.3%	20.5%	-7.2 pp	19.7%	20.1%	-0.4 pp	13.6%	20.5%	-6.9 pp	19.8%	20.0%	-0.2 pp
Vidrio Plano	1,115	590	89	2,960	1,783	66	56	35	59	157	110	42
Margen	17.7%	21.0%	-3.3 pp	19.5%	16.6%	2.9 pp	17.7%	21.1%	-3.4 pp	19.5%	16.4%	3.1 pp
UAFIR Flujo	1,780	821	116.7	4,890	3,090	58.3	89	49	81.5	259	193	34.7
Margen	23.9%	21.4%	2.5 pp	24.6%	21.9%	2.7 pp	24.0%	21.5%	2.5 pp	24.7%	21.8%	2.9 pp
Envases	200	221	(10)	1,098	843	30	10	13	(23)	59	53	13
Margen	18.5%	21.6%	-3.1 pp	24.5%	25.5%	-1 pp	18.8%	21.7%	-2.9 pp	24.7%	25.6%	-0.9 pp
Vidrio Plano	1,575	720	119	3,878	2,333	66	79	43	84	205	145	41
Margen	24.9%	25.7%	-0.8 pp	25.5%	21.7%	3.8 pp	25.0%	25.7%	-0.7 pp	25.6%	21.6%	4 pp

⁽¹⁾ El Uafir y UAFIR Flujo son presentados antes de otros gastos e ingresos.

⁽²⁾ El UAFIR y UAFIR Flujo Consolidado incluye subsidiarias corporativas.

El UAFIR de **Envases** disminuyó un 32 por ciento, a MXN\$144 millones en 4T'16 con un margen del 13.3 por ciento, de MXN\$210 millones en 4T'15 y un margen del 20.5 por ciento en el mismo período del año pasado. Expresado en dólares americanos, el UAFIR fue de US\$7 millones en 4T'16, en comparación con los US\$12 millones en 4T'15. El UAFIR Flujo disminuyó un 10 por ciento, a MXN\$200 millones en 4T'16, de MXN\$221 millones en 4T'15, mientras que el margen se redujo a 18.5 por ciento, de 21.6 por ciento reportado en el mismo trimestre del año pasado. En dólares americanos, el UAFIR Flujo disminuyó un 23 por ciento, a US\$10 millones en 4T'16, de US\$13 millones en 4T'15.

La disminución contra el 4T'15 se debió principalmente a que durante ese trimestre se tuvo una mejor mezcla de productos en moldes, maquinaria y equipo, sin embargo, éste efecto fue parcialmente compensado por un mayor volumen de ventas en la industria farmacéutica y fragancias en el 4T'16 y a las iniciativas continuas de reducción de costos.

El UAFIR de **Vidrio Plano** aumentó un 89 por ciento año contra año, a MXN\$1,115 millones, mientras que el margen disminuyó a 17.7 por ciento en 4T'16, del 21.0 por ciento reportado en 4T'15. Medido en dólares americanos, el UAFIR se incrementó un 59 por ciento a US\$56 millones en 4T'16, de US\$35 millones en 4T'15. El UAFIR Flujo del mismo

segmento aumentó un 119 por ciento año contra año, a MXN\$1,575 millones, mientras que el margen se incrementó a 24.9 por ciento, del 25.7 por ciento en el mismo período del año pasado. En dólares, el UAFIR Flujo aumentó 84 por ciento a US\$ 79 millones, de US\$43 millones en el 4T'15.

Los aumentos en el UAFIR y UAFIR Flujo fueron impulsados principalmente por la incorporación del negocio de Vidrio Plano y Recubrimientos de Vidrio de PPG en Estados Unidos y Canadá, por una mejor mezcla de productos e iniciativas continuas de reducción de costos, todo esto parcialmente contrarrestado por el efecto de tipo de cambio.

COSTO FINANCIERO NETO

Tabla 3: PRODUCTO (COSTO) FINANCIERO NETO

	Millones de Pesos						Millones de Dólares					
	4T'16	4T'15	Var%	12M'16	12M'15	Var%	4T'16	4T'15	Var%	12M'16	12M'15	Var%
Producto (gasto) por interés, neto	(117)	42	--	(80)	(1,049)	92.4	(6)	3	--	(4)	(67)	94.4
Otros (gastos) productos financieros ⁽¹⁾	(68)	(153)	55.8	(147)	(356)	58.8	(3)	(9)	63.4	(8)	(22)	65.1
Ganancia (pérdida) Cambiaria	72	311	76.9	703	(1,306)	--	4	18	79	37	(84)	--
Producto (Costo) Financiero Neto	(113)	200	--	476	(2,711)	--	(5)	11	--	26	(173)	--

(1) Incluye coberturas de gas natural y otros gastos financieros.

Var% se presenta en valores absolutos.

En el 4T'16 Vitro reportó un Costo Financiero Neto de MXN\$113 millones, en comparación con el Producto Financiero Neto de MXN\$200 millones en 4T'15. La Compañía reportó una ganancia cambiaria de MXN\$72 millones en 4T'16, en comparación con los MXN\$311 millones en el mismo período del año anterior. En 4T'16 Vitro reportó gastos por intereses de MXN\$117 millones principalmente por el pago de los intereses generados por la contratación de la deuda para pagar parte de la adquisición del Negocio de Vidrio Plano y Recubrimientos de Vidrio de PPG, en comparación con los productos financieros de MXN\$42 millones en 4T'15 generados principalmente por un saldo de efectivo en la Compañía, mientras que otros gastos financieros se redujeron a MXN\$68 millones de MXN\$153 millones en el trimestre del año anterior, principalmente por la terminación del contrato de instrumento financiero derivado de gas.

En dólares americanos, Vitro reportó un Costo Financiero Neto de US\$5 millones en el 4T'16, en comparación con el Producto Financiero Neto de US\$11 millones en 4T'15. La Compañía reportó una ganancia cambiaria de US\$4 millones en el 4T'16, en comparación con la ganancia cambiaria de US\$18 millones en el mismo período del año anterior. Hubo gastos por intereses de US\$6 millones en el 4T'16 de un producto financiero de US\$3 millones en 4T'15, mientras que otros gastos financieros se redujeron a US\$3 millones de US\$9 millones en el mismo trimestre del año anterior.

IMPUESTOS A LA UTILIDAD

Tabla 4: IMPUESTOS

	Millones de Pesos						Millones de Dólares					
	4T'16	4T'15	Var%	12M'16	12M'15	Var%	4T'16	4T'15	Var%	12M'16	12M'15	Var%
Impuesto sobre la renta devengado	(36)	(348)	90	123	78	(57)	(2)	(21)	90	7	5	(29)
Impuesto sobre la renta diferido (ganancia)	(109)	974	--	374	193	94	(5)	58	--	22	8	178
Total Impuesto sobre la renta	(145)	627	--	496	271	83	(7)	37	--	29	13	121

Var% se presenta en valores absolutos.

En 4T'16 Vitro reportó un Impuesto Sobre la Renta favorable de MXN\$145 millones, en comparación con un gasto de MXN\$627 millones reportados en 4T'15, esto es debido al Impuesto Sobre la Renta Diferido favorable de MXN\$109 millones en el 4T'16, comparado con un gasto por Impuesto Sobre la Renta Diferido de MXN\$974 millones. En el trimestre del año anterior Vitro reportó un Impuesto Sobre la Renta devengado a favor de MXN\$348 millones en comparación con un impuesto devengado también a favor de MXN\$36 millones en 4T'16.

En dólares americanos, el Impuesto Sobre la Renta favorable en 4T'16 fue de US\$7 millones, en comparación con un gasto de US\$37 millones en 4T'15.

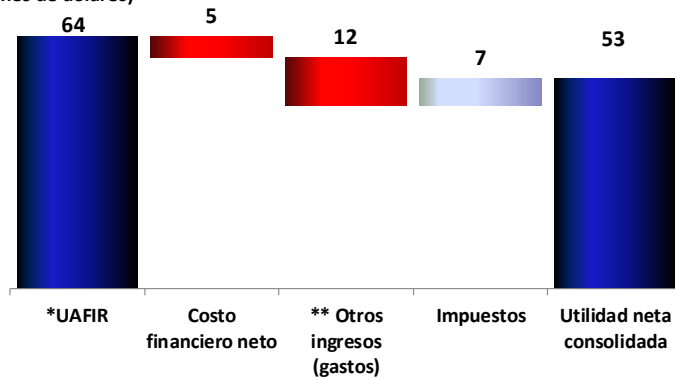
UTILIDAD NETA CONSOLIDADA

La Compañía reportó una Utilidad Neta consolidada de MXN\$1,051 millones, un UAFIR de MXN\$1,274 millones, Costo Financiero Neto de MXN\$113 millones y Otros Gastos de MXN\$256 millones. Esto se compara con una Utilidad Neta consolidada de MXN\$203 millones, un UAFIR de MXN\$613 millones, un Producto Financiero Neto de MXN\$200 millones y Otros Ingresos de MXN\$17 millones, reportados en el 4T'15.

En dólares americanos, se reportan US\$53 millones de Utilidad Neta consolidada, un UAFIR de \$64 millones, un Costo Financiero Neto de US\$5 millones y Otros Gastos de US\$12 millones.

Utilidad neta consolidada

(millones de dólares)



* El UAFIR es presentado antes de otros gastos e ingresos.

** Incluye método de participación en asociadas.

SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADA

Tabla 5: INDICADORES DE DEUDA

	Millones de Dólares, excepto donde se indica						
	4T'16	3T'16	2T'16	1T'16	4T'15	3T'15	2T'15
Apalancamiento⁽¹⁾							
(Deuda Total/ UAFIR Flujo) (UDM)(Veces)	2.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9
(Deuda Neta Total/ UAFIR Flujo) (UDM)(Veces)	1.05	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4
Deuda Total⁽³⁾	513	497	0	0	1	1	1,137
Deuda a Corto Plazo	1	0	0	0	1	1	288
Deuda a Largo Plazo	512	497	0	0	0	0	849
Efectivo y Equivalentes de Efectivo ⁽²⁾	240	924	424	443	414	509	169
Deuda Neta Total	273	(427)	(424)	(442)	(413)	(507)	968
Mezcla Moneda (%) Dlls / Pesos	100 / 0	100 / 0	0.0	0.0	74 / 26	74 / 26	92 / 8

(1) Razones financieras calculadas utilizando cifras en dólares.

(2) Efectivo y Equivalentes de Efectivo incluyen efectivo que será utilizado en la adquisición de negocio de Vidrio Plano y Recubrimientos de PPG.

(3) De acuerdo con IFRS, nuestras cuentas por cobrar en fideicomisos de bursatilización se incluyen en los estados financieros consolidados de Vitro y subsidiarias.

Al 31 de diciembre de 2016, la Compañía tenía un saldo en efectivo y equivalentes de efectivo por US\$240 millones, comparado con un saldo de US\$414 millones en el mismo trimestre del año anterior.

La deuda total al final del trimestre fue de US\$513 millones, de los cuales aproximadamente el 97 por ciento están a tasa variable y está nominada en su totalidad en dólares americanos.

FLUJO DE EFECTIVO

Tabla 6: ANÁLISIS DE FLUJO DE EFECTIVO GENERADO POR LA OPERACIÓN ⁽¹⁾

	Millones de Pesos						Millones de Dólares					
	4T'16	4T'15	Var%	12M'16	12M'15	Var%	4T'16	4T'15	Var%	12M'16	12M'15	Var%
UAFIR Flujo	1,780	821	116.7	4,890	3,090	58.3	89	49	81.5	259	193	34.7
Capital de Trabajo ⁽²⁾	520	619	16.1	164	(256)	--	26	37	30.1	6	(18)	--
Flujo antes de Inversión en Activo Fijo	2,299	1,440	59.6	5,054	2,834	78.3	115	86	33.7	266	175	51.9
Inversión en Activo Fijo ⁽⁵⁾	(1,257)	(332)	(278.4)	(2,439)	(906)	(169.1)	(63)	(20)	(217.8)	(127)	(56)	(127.1)
Flujo después de Inversión en Activo Fijo	1,042	1,108	6.0	2,615	1,928	35.6	52	66	21.3	139	119	16.6
Interés Pagado, Neto ⁽³⁾	(147)	(61)	142.8	(253)	(1,327)	80.9	(7)	(4)	109.4	(13)	(82)	84.0
Impuestos (pagados) recuperados ⁽⁴⁾	(1)	(43)	98.4	(285)	(425)	33.1	(0)	(3)	99.0	(16)	(27)	40.7
Dividendos	-	(22)	--	(384)	(12,828)	97.0	-	(1)	--	(22)	(750)	97.1
Flujo de Efectivo Neto	894	982	9.0	1,693	(12,652)	--	45	59	23.9	88	(740)	--

(1) Este análisis de flujo es relativo a flujo de caja y no representa un Estado de Flujo de Efectivo de acuerdo con IFRS.

(2) Capital de trabajo incluye variaciones en clientes, inventarios, proveedores y otras cuentas por pagar y cobrar de corto plazo, incluyendo IVA.

(3) Incluye ingresos por intereses, coberturas de gas natural y gastos relacionados con la reestructura de deuda.

(4) Incluye PTU.

(5) Incluye anticipos, los cuales de acuerdo con IFRS son considerados como otros activos de largo plazo.

En 4T'16 la compañía reportó un Flujo de Efectivo Neto de US\$45 millones, en comparación con US\$59 millones en 4T'15. Esto se debió principalmente a una mayor inversión en activo fijo US\$63 millones en 4T'16 contra US\$20 millones en 4T'15, mayor pago de interés por US\$7 millones, de US\$4 millones en 4T'15 y una menor recuperación de capital de trabajo período contra período de US\$26 millones contra una recuperación de US\$37 millones reportado en 4T'15,

Inversión en Activo Fijo: la inversión durante 4T'16 fue de US\$63 millones. Los fondos se asignaron principalmente de la siguiente manera: En el segmento de Vidrio Plano US\$36 millones invertidos principalmente en la reparación y expansión del horno en Mexicali y US\$4 millones invertidos en el aumento de la capacidad de producción de la planta Alcali (Cloruro de Calcio), y otros proyectos; en el segmento de Envases US\$18 millones fueron asignados a la expansión de capacidad en FAMA y la reparación del horno en el negocio de cosméticos.

EVENTOS RELEVANTES

Anuncia Vitro acuerdo para comprar a LKQ el negocio de Vidrio Automotriz para Equipo Original de PGW

Vitro anunció la firma de un contrato definitivo para adquirir el negocio de vidrio automotriz para equipo original de Pittsburgh Glass Works (PGW), propiedad actual de LKQ Corporation (NASDAQ: LKQ), por un monto de US\$ 310 millones de dólares. LKQ Corporation por su parte separará y conservará los activos destinados a la distribución de vidrio automotriz para el mercado de repuesto antes del cierre de la transacción, los cuáles no serán parte de la misma. La adquisición se fondeará con US\$ 80 Millones provenientes de recursos propios y un crédito por US\$ 230 Millones otorgado por BBVA Bancomer el cual se firmó simultáneamente con este acuerdo.

Vitro adquirirá siete plantas de manufactura de vidrio automotriz y dos plantas satélite, además de 2 hornos de vidrio flotado en EUA, una planta de vidrio automotriz en Polonia, y participación en dos coinversiones (joint ventures) ubicadas en Norteamérica y China.

Vitro concluye jornada de voluntariado

Vitro informó que como resultado de su jornada de reforestación urbana se plantaron 7,776 árboles, logrando sumar un total de 69,455 árboles adoptados desde que inició dicho programa, en 2007.

Incentivando la participación de los colaboradores en sincronía con la comunidad, se lograron reforestar 10 áreas urbanas en 3 municipios donde Vitro tiene operación; Toluca, García y Mexicali.

Relación con Inversionistas y Medios:

MEDIOS E INVERSIONISTAS

David López
Vitro S.A.B. de C.V.
+ (52) 81-8863-1661
dlopezgar@vitro.com

AGENCIA E.U.A.

Susan Borinelli
MBS Value Partners
(646) 330-5907 / 452-2334
susan.borinelli@mbsvalue.com

Acerca de Vitro

Vitro, S.A.B. de C.V. (BMV: VITROA) es la Compañía líder en la fabricación de vidrio en México y una de las más importantes en el mundo, respaldada por más de 100 años de experiencia en la industria. Fundada en 1909 en Monterrey, México, la Compañía cuenta con empresas subsidiarias en el continente americano, por medio de las cuales ofrece productos de calidad y servicios confiables para satisfacer las necesidades de dos negocios: envases de vidrio y vidrio plano. Las empresas de Vitro producen, procesan, distribuyen y comercializan una amplia gama de artículos de vidrio que forman parte de la vida cotidiana de miles de personas. Vitro ofrece soluciones a múltiples mercados como los de cosméticos, fragancias y farmacéuticos, así como el automotriz y arquitectónico. La Compañía también es proveedora de productos químicos y materias primas, maquinaria, moldes y equipo para uso industrial. Como empresa socialmente responsable, Vitro trabaja en diversas iniciativas en el marco de su Modelo de Sustentabilidad, con el objetivo de ejercer una influencia positiva en los aspectos económico, social y ambiental vinculados a sus grupos de interés, por medio de una gestión corporativa responsable. Para mayor información, visite <http://www.vitro.com>

Aviso Legal

Este comunicado contiene cierta información histórica, declaraciones e información a futuro relacionada a Vitro, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (colectivamente, la "Compañía") que se basan en la opinión de su Administración así como estimaciones hechas e información disponible actual de Vitro. A pesar de que la Compañía cree que las expectativas de la administración y las estimaciones están basadas en supuestos razonables, estas declaraciones reflejan la visión actual de Vitro con respecto a eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, eventos inciertos y premisas. Muchos factores podrían causar que los resultados futuros o desempeño de Vitro sean diferentes a los expresados o asumidos en las siguientes declaraciones, incluyendo, entre otros, cambios de la economía en general, política de gobierno y condiciones de negocios globales, así como en los países que Vitro lleva a cabo negocios, cambios en tasas de interés, en precios de materia prima, precios de la energía, particularmente del gas, cambios en la estrategia del negocio, y otros factores. Si uno o varios de estos riesgos efectivamente ocurren, o las premisas o estimaciones demuestran ser incorrectas, los resultados a futuro pueden variar significativamente de los descritos o anticipados, asumidos, estimados, esperados o presupuestados, por lo que la Compañía no asume la obligación de actualizar cualquiera de estos supuestos.

USO DE MEDIDAS FINANCIERAS DISTINTAS A LAS GENERALMENTE ACEPTADAS

Un conjunto de normas de información financiera generalmente aceptadas es comúnmente conocido como Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés). Una medida financiera generalmente aceptada se define como aquella cuyo propósito es medir el desempeño histórico o futuro, posición financiera o flujo de efectivo, pero incluye o excluye montos que pudieran no ser totalmente comparables en el conjunto de las IFRS. En el presente reporte revelamos el uso de ciertas medidas distintas a las IFRS, entre ellas el UAFIR Flujo. UAFIR Flujo: utilidad de operación más depreciación, amortización y reservas de obligaciones laborales al retiro que impacten la utilidad de operación.

– Tablas Financieras a continuación–

**Para dar cumplimiento a lo dispuesto por el Reglamento Interior de la BMV artículo 4.033.01 Fracc. VIII en materia de Requisitos de Mantenimiento, la Compañía informa que actualmente recibe cobertura de análisis a sus valores por parte de las siguientes Casas de Bolsa o Instituciones de Crédito: GBM Grupo Bursátil Mexicano, S.A. de C.V., Casa de Bolsa.*



VITRO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA

ESTADO DE POSICION FINANCIERA	Pesos Nominales			Dólares Nominales			INDICADORES FINANCIEROS⁽¹⁾		
	4T'16	4T'15	% Var.	4T'16	4T'15	% Var.	4T'16	4T'15	
Efectivo y Equivalentes	4,958	7,137	(30.5)	240	414	(41.9)	Deuda / UAFIR Flujo (UDM, veces)	2.0	0.0
Cientes	4,181	2,399	74.3	203	139	45.8	UAFIR Flujo / Gasto por Interés (UDM, veces)	69.4	2.9
Inventarios	3,654	2,217	64.8	177	129	37.8	Deuda / Deuda + Cap. Contable (veces)	0.3	0.0
Otros Activos Circulantes	847	520	63.0	41	30	36.4	Deuda / Capital (veces)	0.4	0.0
Activo corto plazo disponible para venta	25	21	21.9	1	1	1.9			
Total Activo Circulante	13,665	12,293	11.2	663	713	(7.0)	Pasivo Total / Capital Contable (veces)	0.8	0.4
							Activo Circulante / Pasivo Circulante (veces)	2.4	3.3
Terrenos, Maquinaria y Equipo	17,348	9,381	84.9	842	544	54.7	Ventas (UDM) / Activos (veces)	0.5	0.5
Activos Diferidos	3,689	3,609	2.2	179	209	(14.5)	Utilidad (Pérdida) / Acción (Ps\$) (Acumulada) *	7.5	48.8
Otros Activos a Largo Plazo	8,974	1,039	763.7	435	60	622.5			
Inversion en afiliadas ⁽²⁾	1,761	1,409	24.9	85	82	4.5			
Total Activo No Circulante	31,772	15,438	105.8	1,541	895	72.1			
Activos Totales	45,437	27,731	63.8	2,204	1,608	37.1			
							* Considerando el promedio ponderado de acciones en circulación últimos doce meses		
Deuda a Corto Plazo y Vencimiento de Deuda Largo Plazo	30	14	114.4	1	1	79.3	OTRA INFORMACIÓN	4T'16	4T'15
Proveedores	2,402	1,057	127.2	116	61	90.1	# Acciones Emitidas (miles)	483,571	483,571
Otras Cuentas por pagar	3,280	2,624	25.0	159	152	4.6	# Promedio de Acciones en Circulación (miles)	483,126	483,126
Pasivo Circulante Total	5,713	3,696	54.6	277	214	29.3	# Empleados	11,407	10,744
Deuda a Largo Plazo	10,555	0	2,299,724,001.8	512	0	1,923,782,895.2			
Otros Pasivos Largo Plazo	4,528	3,891	16.4	220	226	(2.7)			
Pasivo No Circulante Total	15,083	3,891	287.6	731	226	224.2			
Pasivo Total	20,796	7,587	174.1	1,009	440	129.3			
Participación Controladora	24,623	18,693	31.7	1,194	1,084	10.2			
Participación No Controladora	18	1,452	(98.7)	1	84	(98.9)			
Suma del Capital Contable	24,641	20,144	22.3	1,195	1,168	2.3			

(1) Razones financieras calculadas utilizando cifras en dólares.

(2) Inversión en Afiliadas incluye participación de 49.7% en Comegua a través del método de participación patrimonial.



CONOLIDADO

VITRO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS

EN LOS PERIODOS, (MILLONES)

ESTADO DE RESULTADOS	Cuarto Trimestre						Acumulado					
	Pesos Nominales			Dólares Nominales			Pesos Nominales			Dólares Nominales		
	2016	2015	% Var.	2016	2015	% Var.	2016	2015	% Var.	2016	2015	% Var.
Ventas Netas Consolidadas	7,445	3,841	93.8	372	229	62.6	19,840	14,127	40.4	1,051	882	19.2
Costo de Ventas	4,799	2,547	88.4	240	152	58.2	12,684	9,449	34.2	672	590	13.7
Utilidad Bruta	2,646	1,294	104.4	132	77	71.2	7,156	4,678	53.0	379	291	30.1
Gastos de Operación	1,372	681	101.5	68	40	69.1	3,377	2,414	39.9	178	151	18.4
Utilidad de Operación	1,274	613	107.7	64	37	73.6	3,779	2,264	67.0	201	141	42.7
Otros Gastos (Ingresos), neto	273	33	738.3	13	2	630.3	294	7	4,052.8	14	0	4,789.6
Utilidad de operación después de otros gastos e ingresos, netos	1,001	581	72.3	51	35	45.1	3,485	2,256	54.4	187	140	32.9
Participación en las utilidades (pérdidas) de asociadas no consolidadas	18	50	(64.6)	1	3	(70.3)	102	114	(10.7)	6	7	(19.2)
Gastos Financieros	130	(21)	--	6	(1)	--	130	1,130	(88.5)	6	72	(91.0)
(Productos) Financieros	(13)	(21)	(37.6)	(1)	(1)	(47.8)	(51)	(81)	(37.2)	(3)	(5)	(45.6)
Otros gastos y productos financieros neto	68	153	(55.8)	3	9	(63.4)	147	356	(58.8)	8	22	(65.1)
Ganancia (Pérdida) Cambiaria	(72)	(311)	(76.9)	(4)	(18)	(78.6)	(703)	1,306	--	(37)	84	--
Costo financiero neto	113	(200)	--	5	(11)	--	(476)	2,711	--	(26)	173	--
Utilidad (Pérdida) Antes de Impuestos	905	830	9.1	46	49	(5.6)	4,063	(341)	--	218	(26)	--
ISR	(145)	627	--	(7)	37	--	496	271	83.4	29	13	120.5
Utilidad (Pérdida) Neta de operaciones continuas	1,051	203	416.4	53	12	341.8	3,566	(611)	--	189	(39)	--
Utilidad (Pérdida) por operación discontinua	-	136	--	-	8	--	-	24,800	--	-	1,484	--
Utilidad (Pérdida) Neta	1,051	340	209.4	53	20	164.0	3,566	24,189	(85.3)	189	1,445	(86.9)
Utilidad (Pérdida) Neta de la participación controladora	1,052	382	175.5	53	23	136.0	3,618	23,601	(84.7)	192	1,411	(86.4)
Utilidad (Pérdida) Neta de la participación no controladora	(2)	(42)	(96.3)	(0)	(2)	(96.9)	(52)	588	--	(3)	35	--



VITRO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
INFORMACIÓN POR SEGMENTOS
 EN LOS PERIODOS, (MILLONES)

	<u>Cuarto Trimestre</u>						<u>Acumulado</u>					
	<u>Pesos Nominales</u>			<u>Dólares Nominales</u>			<u>Pesos Nominales</u>			<u>Dólares Nominales</u>		
	2016	2015	%	2016	2015	%	2016	2015	%	2016	2015	%
ENVASES												
Ventas Netas	1,078	1,024	5.3%	54	61	-11.6%	4,474	3,311	35.1%	240	205	16.7%
Ventas Intercompañía	1	31	-97.0%	0	2	-97.4%	17	42	-58.4%	1	3	-62.9%
Ventas Netas a terceros	1,077	994	8.4%	54	59	-9.0%	4,457	3,269	36.3%	239	203	17.7%
UAFIR ⁽⁴⁾	144	210	-31.6%	7	12	-41.3%	882	665	32.6%	48	41	15.7%
Margen ⁽¹⁾	13.3%	20.5%		13.6%	20.5%		19.7%	20.1%		19.8%	20.0%	
UAFIR Flujo ⁽⁴⁾	200	221	-9.7%	10	13	-23.3%	1,098	843	30.2%	59	53	12.7%
Margen ⁽¹⁾	18.5%	21.6%		18.8%	21.7%		24.5%	25.5%		24.7%	25.6%	
Volumenes de Envases (MM Piezas)												
Naciona	145	107	35.5%				554	442	25.5%			
Exportación	97	133	-27.3%				506	508	-0.4%			
Total:Nal.+ Exp.	241	240	0.6%				1,060	949	11.7%			
VIDRIO PLANO												
Ventas Netas	6,314	2,804	125.2%	316	167	88.8%	15,199	10,747	41.4%	802	672	19.3%
Ventas Intercompañía	2	0		0	0	607.3%	6	7		0	0	-18.6%
Ventas Netas a terceros	6,312	2,804	125.1%	316	167	88.8%	15,193	10,740	41.5%	802	672	19.4%
UAFIR ⁽⁴⁾	1,115	590	89.2%	56	35	58.9%	2,960	1,783	66.0%	157	110	42.1%
Margen ⁽¹⁾	17.7%	21.0%		17.7%	21.1%		19.5%	16.6%		19.5%	16.4%	
UAFIR Flujo ⁽⁴⁾	1,575	720	118.7%	79	43	83.7%	3,878	2,333	66.2%	205	145	41.4%
Margen ⁽¹⁾	24.9%	25.7%		25.0%	25.7%		25.5%	21.7%		25.6%	21.6%	
Volumenes Vidrio Plano (Miles de m2R)⁽²⁾												
Const + Auto	25,756	25,667	0.3%				102,562	101,328	1.2%			
Alcali (Miles de Toneladas)	159	155	2.4%				602	621	-3.0%			
CONSOLIDADO⁽³⁾												
Ventas Netas	7,445	3,841	93.8%	372	229	62.6%	19,840	14,127	40.4%	1,051	882	19.2%
Ventas Intercompañía	-	-	--	-	-	--	-	-		-	-	
Ventas Netas a terceros	7,445	3,841	93.8%	372	229	62.6%	19,840	14,127	40.4%	1,051	882	19.2%
UAFIR ⁽⁴⁾	1,274	613	107.7%	64	37	73.6%	3,779	2,264	67.0%	201	141	42.7%
Margen ⁽¹⁾	17.1%	16.0%		17.2%	16.1%		19.0%	16.0%		19.1%	16.0%	
UAFIR Flujo ⁽⁴⁾	1,780	821	116.7%	89	49	81.5%	4,890	3,090	58.3%	259	193	34.7%
Margen ⁽¹⁾	23.9%	21.4%		24.0%	21.5%		24.6%	21.9%		24.7%	21.8%	

⁽¹⁾ Márgenes de UAFIR y UAFIR Flujo se calculan sobre Ventas Netas.

⁽²⁾ m2R = Metros cuadrados reducidos.

⁽³⁾ Incluye empresas corporativas y otras, a nivel Ventas y UAFIR.

⁽⁴⁾ El UAFIR y UAFIR Flujo son presentado antes de otros gastos e ingresos.