



## Vitro reporta crecimientos de 87.1% en Ventas y 60.3% en UAFIR Flujo en dólares

San Pedro Garza García, Nuevo León, México, 25 de abril de 2017 – Una de las empresas líderes en fabricación de vidrio en Norteamérica, Vitro, S.A.B. de C.V. (BMV: VITROA), en lo sucesivo “Vitro” o la “Compañía”, anunció hoy sus resultados financieros no auditados por el primer trimestre de 2017 (“1T’17”).

### Hechos Sobresalientes Primer Trimestre 2017

- Vitro presentó resultados sólidos para el primer trimestre de 2017 producto de adquisiciones recientes y crecimiento orgánico en diversos negocios. Específicamente, el desempeño financiero refleja la integración de los negocios Vitro Flat Glass “VFG” (antes PPG Flat Glass Division), un mes de operaciones de Vitro Automotive (antes PGW Original Equipment Unit “OEM”) así como crecimiento orgánico en la división Vidrio Plano.
- Las ventas netas consolidadas se incrementaron 87.1%, año contra año, durante el primer trimestre de 2017 a dólares americanos (“US\$”) 431 millones. El desempeño favorable fue derivado de un crecimiento de 136.3%, año contra año, en las ventas de la división Vidrio Plano a US\$378 millones por el trimestre. En contraste, las ventas de la división de Envases disminuyeron 25.7% año contra año a US\$50 millones debido que en el primer trimestre de 2016 fue beneficiado por altas ventas de maquinaria y equipo, resultando en un trimestre complicado en comparación con este año aunado a un mercado moderado en el segmento de perfumes durante el primer trimestre del año. Medido en pesos mexicanos (MX\$) las ventas consolidadas netas incrementaron 106.5% año contra año a MX\$8,486 millones.
- El UAFIR Flujo aumentó 60.3% año contra año a US\$95 millones durante el primer trimestre de 2017. El resultado favorable se debió principalmente al incremento de 116.6% en el UAFIR Flujo de la división Vidrio Plano a US\$88 millones. El incremento fue contrarrestado parcialmente por una reducción de 38.2% año contra año en el UAFIR Flujo de la división de Envases a US\$12 millones el cual tuvo un impacto negativo derivado de un mercado moderado en el segmento de fragancias, así como por trabajo de mantenimiento en el horno de envases cosméticos. En pesos mexicanos el UAFIR Flujo consolidado se incrementó 78.2% año contra año a MX\$1,888 millones por el trimestre.

### RESUMEN RESULTADOS FINANCIEROS\*

Millones de Dólares

RESUMEN RESULTADOS FINANCIEROS*			
	1T'17	1T'16	% Cambio
Ventas Netas Consolidadas	431	230	87.1%
<i>Vidrio Plano</i>	378	160	136.3%
<i>Envases</i>	50	68	-25.7%
Costo de Ventas	284	143	98.6%
Utilidad Bruta	147	87	68.3%
<i>Margen Bruto</i>	34.1%	37.9%	-3.8 pp
Gastos Generales	80	39	102.5%
<i>Gastos Generales % ventas</i>	18.5%	17.1%	1.4 pp
UAFIR <sup>(1)</sup>	67	48	40.3%
<i>Margen de UAFIR</i>	15.7%	20.9%	-5.2 pp
UAFIR Flujo <sup>(1)</sup>	95	59	60.3%
<i>Vidrio Plano</i>	88	41	116.6%
<i>Envases</i>	12	19	-38.2%
<i>Margen de UAFIR Flujo</i>	22.1%	25.8%	-3.7 pp
Utilidad (pérdida) por operaciones continuas	46	38	18.6%
Utilidad de la participación controladora	46	39	15.5%
Total Deuda	744	0	NA
<i>Corto Plazo</i>	3	0	NA
<i>Largo Plazo</i>	741	0	NA
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	189	443	-57.3%
Total Deuda Neta	555	(442)	NA

\* Millones US\$ Nominales

(1) El UAFIR y UAFIR Flujo son presentados antes de otros gastos e ingresos.

- La Compañía tiene una posición de efectivo de US\$189 millones a marzo 31 de 2017, US\$51 millones menos que al cierre del año 2016 reflejando el pago de US\$80 millones por la porción financiada por capital del precio de US\$310 millones correspondiente a la adquisición del negocio de Vitro Automotive. El monto restante de la adquisición consistente en US\$230 millones se financió mediante deuda de largo plazo incrementando la deuda total a US\$744 millones al cierre del primer trimestre de 2017. La razón de deuda neta a UAFIR Flujo (últimos 12 meses) fue de 1.9x al cierre del trimestre y 1.3x medida usando resultados ajustados.

Al comentar sobre el desempeño y las perspectivas de Vitro, Adrián Sada Cueva, Director General Ejecutivo, comentó: “Estamos muy orgullosos de reportar un fuerte comienzo de año. Ventas consolidadas medidas en dólares aumentaron 87% derivado del buen desempeño en la división Vidrio Plano cuyos ingresos aumentaron 136 por ciento soportados tanto por crecimiento orgánico en Automóviles OEM y Vidrio Arquitectónico, así como de las recientes adquisiciones.”

El Licenciado Sada Cueva también comentó: “Durante los dos últimos trimestres hemos reforzado la posición de Vitro como uno de los productores líderes de vidrio en Norteamérica sentando una base sólida para un negocio con un alto potencial de crecimiento. Adicionalmente a la reciente adquisición del negocio de vidrio plano de PPG, el 1º de marzo del 2017 concretamos la adquisición del negocio de vidrio automotriz original de Pittsburgh Glass Works lo cual mejora significativamente nuestra cobertura geográfica. Derivado de esta compra estratégica mejoramos nuestras capacidades tecnológicas, de investigación y desarrollo al mismo tiempo que mejoramos nuestra posición en la industria. Estimamos que para el cierre del año aproximadamente 60% de nuestros ingresos sean generados de Estados Unidos y Canadá.”

Al comentar sobre los resultados y el balance general, el C.P. Claudio Del Valle Cabello, Director General de Administración y Finanzas, señaló: “El UAFIR Flujo de la empresa continuó con un fuerte crecimiento de 60.3 por ciento a \$95 millones de dólares reflejando los logros de los últimos meses de concretar compras estratégicas en combinación con crecimiento orgánico en nuestros negocios principales. La Compañía cerró el trimestre con \$189 millones de dólares en efectivo y equivalentes resultando en una sana razón de deuda neta a UAFIR Flujo de 1.3 veces ajustado por las adquisiciones. Vitro continúa comprometido a mantener un perfil de deuda conservador combinado con una sana generación de flujo de efectivo y un sólido balance.

---

*Los Estados Financieros fueron preparados acorde con las Normas Internacionales de Información Financiera (“IFRS”). Las cifras en pesos contenidas en el presente documento se encuentran expresadas en pesos nominales, lo que pudiera afectar su comparabilidad. Las cifras expresadas en dólares están reportadas en dólares nominales que resultan de dividir los pesos nominales de cada mes entre el tipo de cambio aplicable al cierre del mes respectivo publicado por el Banco de México. En el caso del Balance General, las cifras expresadas en dólares resultan de dividir los pesos entre el tipo de cambio de cierre del período. Ciertas cantidades pueden no sumar debido a razones de redondeo. Todos los datos y comparaciones son en dólares de los Estados Unidos de América excepto cuando se indica lo contrario y pueden diferir a las comparaciones en pesos debido a los diferenciales de tipo de cambio.*

## RESULTADOS CONSOLIDADOS

	Mar'17	Mar'16
<b>Inflación en México</b>		
Trimestral	2.8%	1.0%
Acumulada	2.8%	1.0%
U12M	5.3%	2.6%
<b>Inflación en EUA</b>		
Trimestral	1.2%	0.7%
Acumulada	1.2%	0.7%
U12M	2.6%	0.85%
<b>Tipo de Cambio</b>		
Al Cierre	18.7955	17.2370
Promedio Acumulado	19.8607	17.8442
Promedio (Trimestre)	19.8607	17.8442
<b>Devaluación (Revaluación) MXN/USD</b>		
Acumulada (Cierre)	-8.8%	-0.1%
Trimestral (promedio) Año	11.3%	18.4%
Acumulado promedio	11.3%	18.4%

Comenzando en el cuarto trimestre de 2016 los resultados de la Compañía incluyen los resultados financieros de los negocios de vidrio plano recientemente adquiridos en Estados Unidos y Canadá. Adicionalmente, los resultados financieros del primer trimestre de 2017 incluyen un mes de operaciones de Vitro Automotive la unidad cuya compra fue concretada el 1º de marzo de 2017.

Estos negocios ahora forman parte de la división Vidrio Plano de Vitro. De tal forma que la división Vidrio Plano ahora incluye los negocios de vidrio Automotriz Original y Repuesto, vidrio Arquitectónico, así como el negocio de productos Químicos.

El negocio de Envases de Vidrio se compone de los negocios asociados con el segmento de Cosméticos, Fragancias y Farmacéuticos ("CFT"), la participación accionaria en la empresa conjunta Comegua, contabilizado según el método de participación patrimonial, en América Central, y el negocio de Moldes, Maquinaria y Equipo ("FAMA").

## VENTAS CONSOLIDADAS

Las ventas netas consolidadas aumentaron 87.1% año contra año a US\$431 millones en el 1T'17, de USD\$230 millones en el 1T'16 derivado de un buen desempeño en la división de Vidrio Plano reflejando un saludable crecimiento orgánico y las recientes adquisiciones estratégicas. Medido en MX\$, para compensar el impacto de la depreciación del peso mexicano frente al dólar americano, año contra año, las ventas incrementaron 106.5% a MX\$8,486 millones durante el primer trimestre. El tipo de cambio del peso mexicano contra el dólar americano se depreció 11.3% año contra año (promedio trimestral) durante 1T'17 resultando en impactos favorables debido a la alta proporción de ingresos denominados en dólares.

**Tabla 1 - VENTAS**

	Millones de Dólares			Millones de Pesos		
	1T'17	1T'16	Var%	1T'17	1T'16	Var%
<b>Ventas Totales Consolidadas</b>	<b>431</b>	<b>230</b>	<b>87.1</b>	<b>8,486</b>	<b>4,109</b>	<b>106.5</b>
Ventas Nacionales	146	156	(6.4)	2,895	2,783	4.0
Exportaciones	68	70	(2.4)	1,353	1,245	8.7
Ventas Subsidiarias extranjeras	217	5	NA	4,238	81	NA
<b>Vidrio Plano</b>	<b>378</b>	<b>160</b>	<b>136.3</b>	<b>7,438</b>	<b>2,854</b>	<b>160.6</b>
Ventas Nacionales	118	114	3.8	2,347	2,034	15.3
Exportaciones	43	41	3.7	853	739	15.5
Ventas Subsidiarias extranjeras	217	5	NA	4,238	81	NA
<b>Envases</b>	<b>50</b>	<b>68</b>	<b>(25.7)</b>	<b>997</b>	<b>1,210</b>	<b>(17.6)</b>
Ventas Nacionales	25	39	(36.2)	498	704	(29.2)
Exportaciones	25	28	(11.3)	499	506	(1.3)

Las ventas de **Vidrio Plano** se incrementaron 136.3% año contra año a US\$378 millones en el primer trimestre de 2017, de US\$160 millones en el mismo periodo del 2016. El desempeño favorable se debió tanto al aumento en volúmenes derivado de las adquisiciones recientes como a favorable crecimiento orgánico en el negocio de vidrio automotriz OEM y vidrio Arquitectónico. Con respecto a vidrio Arquitectónico, el segmento comercial mantuvo las tendencias favorables que venían desde 2016 en parte debido a un invierno moderado que derivó en alto paso de construcción en Norteamérica permitiendo a la división operar con una alta utilización.

Asimismo, el negocio Automotriz OEM (excluyendo las unidades recientemente adquiridas) reportó incremento en volúmenes y una mejor mezcla en productos en términos de dólares. El desempeño de la división Vidrio Plano también se benefició de un incremento en volúmenes del negocio de Química.

Las ventas de **Envases** disminuyeron 25.7% año contra año a US\$50 millones en el 1T'17. Esto refleja una combinación de la disminución en volúmenes vendidos a la industria del perfume debido a que algunos de nuestros clientes tenían niveles altos de inventarios, así como un alto desempeño de las ventas en el negocio de Molduras, Maquinaria y Equipo durante el primer trimestre de 2016. El negocio de FAMA se vio también impactado por menores ventas de partes de repuesto durante el período.

Las ventas domésticas disminuyeron 36.2% año contra año a US\$25 millones debido a menores volúmenes relacionado con el mantenimiento del horno para envases cosméticos, la debilidad del peso mexicano en términos año contra año y la alta base de comparación para el segmento de FAMA durante el primer trimestre de 2016. Por otra parte, las Ventas de exportación disminuyeron 11.3% a US\$25 millones también reflejando menores volúmenes relacionados con mantenimiento del horno de envases de cosméticos. Medido en pesos mexicanos, las ventas de la división Envases disminuyeron 17.6% año contra año a MX\$997 millones durante el primer trimestre de 2017.

## UAFIR Y UAFIR FLUJO

El UAFIR consolidado se incrementó 40.3% a US\$67 millones en 1T'17 debido a aumentos en volúmenes de ventas. El UAFIR Flujo consolidado aumentó 60.3% a US\$95 millones durante el trimestre con margen de 22.1%. El margen UAFIR Flujo disminuyó contra el mismo periodo del año anterior como resultado de la incorporación de nuevos negocios derivado de las adquisiciones recientes.

El UAFIR y UAFIR Flujo se incrementaron año contra año derivado de las adquisiciones recientes de VFG y Vitro Automotive, así como por un saludable crecimiento orgánico en las unidades de México de vidrio Arquitectónico, vidrio Automotriz y el negocio de Químicos. Asimismo, la mezcla de producto tanto en vidrio Arquitectónico como en vidrio Automotriz OEM continuó su mejora derivada de mejores ventas en productos con mayor valor agregado. La Compañía también continuó su proceso de incorporación de iniciativas de eficiencia que incluyen una mejor distribución geográfica de la producción para atender clientes de forma más rápida con menores gastos de transporte, así como de hacer uso más eficiente de las instalaciones de vidrio flotado.

**Tabla 2 - UAFIR Y UAFIR FLUJO** <sup>(1) (2)</sup>

	Millones de Dólares			Millones de Pesos		
	1T'17	1T'16	Var%	1T'17	1T'16	Var%
<b>UAFIR</b> <sup>(1)</sup>	<b>67</b>	<b>48</b>	<b>40.3</b>	<b>1,340</b>	<b>861</b>	<b>55.6</b>
<b>Margen</b>	<b>15.7%</b>	<b>20.9%</b>	<b>-5.2 pp</b>	<b>15.8%</b>	<b>20.9%</b>	<b>-5.1 pp</b>
Vidrio Plano	64	32	99	1,274	576	121
Margen	17.0%	20.2%	-3.2 pp	17.1%	20.2%	-3.1 pp
Envases	9	16	(44)	176	287	(39)
Margen	17.7%	23.5%	-5.8 pp	17.6%	23.8%	-6.2 pp
<b>UAFIR Flujo</b>	<b>95</b>	<b>59</b>	<b>60.3</b>	<b>1,888</b>	<b>1,060</b>	<b>78.2</b>
<b>Margen</b>	<b>22.1%</b>	<b>25.8%</b>	<b>-3.7 pp</b>	<b>22.2%</b>	<b>25.8%</b>	<b>-3.6 pp</b>
Vidrio Plano	88	41	117	1,747	726	141
Margen	23.3%	25.4%	-2.1 pp	23.5%	25.4%	-1.9 pp
Envases	12	19	(38)	232	340	(32)
Margen	23.3%	28.0%	-4.7 pp	23.3%	28.1%	-4.8 pp

El UAFIR de **Vidrio Plano** aumentó un 99% año contra año durante el primer trimestre del 2017 a US\$64 millones, UAFIR Flujo aumentó a US\$88 millones, equivalente a un crecimiento de 117% año contra año durante el primer trimestre del 2017 de US\$41 millones. Los incrementos fueron derivados de las adquisiciones recientes, así como de crecimiento orgánico en Automotriz OEM y vidrio Arquitectónico.

El UAFIR de **Envases** disminuyó un 44% año contra año a US\$9 millones en el 1T'17. UAFIR Flujo disminuyó 38% año contra año durante el primer trimestre de 2017 a US\$12 millones, de US\$19 millones en el mismo periodo del año anterior. La reducción se atribuye en forma importante a las altas ventas de maquinaria y equipo registradas en el primer trimestre del 2016, combinadas con menores volúmenes derivado del mantenimiento del horno que atiende al segmento de cosméticos, así como del efecto del tipo de cambio año contra año.

<sup>(1)</sup> El UAFIR y UAFIR Flujo son presentados antes de otros gastos e ingresos.

<sup>(2)</sup> El UAFIR y UAFIR Flujo Consolidado incluye subsidiarias corporativas.

## COSTO FINANCIERO NETO

En el 1T'17 Vitro reportó un Costo Financiero Neto de US\$11 millones, relativo al US\$1 millón reportado durante 1T'16. La Compañía reportó una ganancia cambiaria de US\$2 millones en 1T'17, similar al mismo periodo durante 2016. El principal cambio en el Costo Financiero Neto corresponde al gasto por intereses de US\$7 millones correspondiente a los financiamientos derivados de las recientes adquisiciones. Otros gastos financieros se incrementaron a US\$5 millones en 1T'17, de US\$4 millones durante el mismo periodo de 2016 como resultado de comisiones financieras pagadas por concepto del financiamiento adquirido para la compra de Vitro Automotive así como a gastos relacionados con la consolidación de impuestos diferidos.

**Tabla 3: PRODUCTO (COSTO) FINANCIERO NETO**

	Millones de Dólares			Millones de Pesos		
	1T'17	1T'16	Var%	1T'17	1T'16	Var%
Producto (gasto) por interés, neto	(7)	1	NA	(140)	21	NA
Otros (gastos) productos financieros <sup>(1)</sup>	(5)	(4)	(29.1)	(101)	(75)	(35.0)
Ganancia (pérdida) Cambiaria	2	2	6	35	39	(11.7)
<b>Producto (Costo) Financiero Neto</b>	<b>(11)</b>	<b>(1)</b>	<b>NA</b>	<b>(207)</b>	<b>(15)</b>	<b>NA</b>

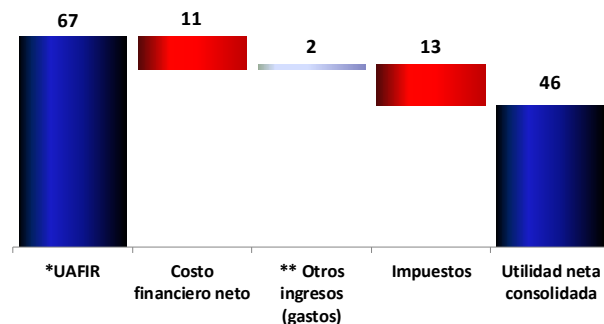
(1) Incluye coberturas de gas natural en 2016 y otros gastos financieros.

Var% se presenta en valores absolutos.

## UTILIDAD NETA CONSOLIDADA

La Compañía reportó una Utilidad Neta consolidada de US\$46 millones durante el primer trimestre del 2017, con un UAFIR de US\$67 millones, Costo Financiero Neto de US\$11 millones, Otros Gastos de US\$2 millones y US\$13 millones de impuestos. Esto se compara contra una Utilidad Neta consolidada de US\$38 millones y UAFIR de US\$48 millones durante el primer trimestre del 2016 debido al impacto neto de las recientes adquisiciones de VFG y Vitro Automotive. Durante el 1T'17 Vitro reportó un Impuesto sobre la Renta total de US\$13 millones, comparado con US\$12 millones en 1T'16; el cual representó una tasa efectiva del 22.4% y 23.4%, respectivamente para cada periodo.

**Utilidad neta consolidada**  
(millones de dólares)



\* El UAFIR es presentado antes de otros gastos e ingresos.

\*\* Incluye método de participación en asociadas.

## SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADA

Al 31 de marzo del 2017, la Compañía tenía un saldo y equivalentes en efectivo por US\$189 millones, comparado con un saldo de US\$240 millones al cierre de 2016. El cambio en el saldo de efectivo y equivalentes se debe a un pago por la inversión de capital en la adquisición de Vitro Automotive el 1º de marzo por US\$80 millones, la cual fue parcialmente contrarrestada por generación de flujo de caja de US\$33 millones durante el periodo. El total de deuda al cierre del trimestre fue de US\$744 millones correspondiente en su mayoría a deuda de largo plazo. La deuda de largo plazo está asociada con las dos adquisiciones recientes y esta denominada en dólares americanos, con un periodo de gracia de 3 años en la amortización de principal y una vida final de 7 años resultando en una vida promedio de 5.5 años. La razón de deuda a UAFIR Flujo (últimos 12 meses) fue de 2.5x al cierre del primer trimestre del 2017, con una deuda neta a UAFIR Flujo de 1.9x. La razón de deuda neta a UAFIR Flujo considerando cifras ajustadas fue de 1.3x para el 1T'17.

**Tabla 4: INDICADORES DE DEUDA**

	<i>Millones de Dólares, excepto donde se indica</i>						
	1T'17	4T'16	3T'16	2T'16	1T'16	4T'15	3T'15
<b>Apalancamiento<sup>(1)</sup></b>							
(Deuda Total/ UAFIR Flujo <sup>(2)</sup> ) (UDM)(Veces)	2.5	2.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0
(Deuda Neta Total/ UAFIR Flujo <sup>(2)</sup> ) (UDM)(Veces)	1.9	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Deuda Total</b>	<b>744</b>	<b>513</b>	<b>497</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
Deuda a Corto Plazo	3	1	0	0	0	1	1
Deuda a Largo Plazo	741	512	497	0	0	0	0
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	189	240	924	424	443	414	509
<b>Deuda Neta Total</b>	<b>555</b>	<b>273</b>	<b>(427)</b>	<b>(424)</b>	<b>(442)</b>	<b>(413)</b>	<b>(507)</b>
Mezcla Moneda (%) Dlls / Pesos	100 / 0	100 / 0	100 / 0	0.0	0.0	74 / 26	74 / 26

(1) Razones financieras calculadas utilizando cifras en dólares.

(2) UAFIR Flujo son los últimos doce meses reales

## FLUJO DE EFECTIVO

En 1T'17 la Compañía reportó un Flujo de Efectivo Neto de US\$33 millones, en comparación con US\$32 millones en 1T'16. La diferencia en generación de flujo se explica por mayores requerimientos de capital de trabajo e intereses pagados como resultado de las adquisiciones residentes, así como de un aumento en inversiones de capital y menores impuestos relativos al primer trimestre de 2016.

**Tabla 5: ANÁLISIS DE FLUJO DE EFECTIVO GENERADO POR LA OPERACIÓN<sup>(1)</sup>**

	<i>Millones de Dólares</i>			<i>Millones de Pesos</i>		
	1T'17	1T'16	Var%	1T'17	1T'16	Var%
UAFIR Flujo	95	59	60.3	1,888	1,060	78.2
Capital de Trabajo <sup>(2)</sup>	(25)	(6)	NA	(514)	(119)	NA
<b>Flujo antes de Inversión en Activo Fijo</b>	<b>70</b>	<b>53</b>	<b>31.7</b>	<b>1,374</b>	<b>941</b>	<b>46.1</b>
Inversión en Activo Fijo <sup>(4)</sup>	(26)	(13)	(95.3)	(518)	(240)	(116.1)
<b>Flujo después de Inversión en Activo Fijo</b>	<b>44</b>	<b>40</b>	<b>10.2</b>	<b>856</b>	<b>701</b>	<b>22.1</b>
Interés Pagado, Neto <sup>(3)</sup>	(7)	(2)	NA	(147)	(26)	NA
Impuestos (pagados) recuperados	(3)	(6)	49.6	(55)	(105)	47.6
<b>Flujo de Efectivo Neto</b>	<b>33</b>	<b>32</b>	<b>3.4</b>	<b>654</b>	<b>569</b>	<b>14.8</b>

(1) Este análisis de flujo es relativo a flujo de caja y no representa un Estado de Flujo de Efectivo de acuerdo con IFRS.

(2) Capital de trabajo incluye variaciones en clientes, inventarios, proveedores y otras cuentas por pagar y cobrar de corto plazo, incluyendo IVA.

(3) Incluye ingresos por intereses, coberturas de gas natural en 2016 y otros gastos financieros.

(4) Incluye anticipos, los cuales de acuerdo con IFRS son considerados como otros activos de largo plazo.

**Inversión en Activo Fijo:** El total de inversiones de capital durante el 1T'17 fue de US\$26 millones. Los fondos se asignaron principalmente en los siguientes rubros: US\$12.9 millones principalmente en la planta de repuesto automotriz, US\$7.3 millones en el segmento de Vidrio Arquitectónico, US\$2.2 millones para el trabajo en el horno de cosméticos, US\$1.9 millones para la expansión de la planta de Maquinaria, Moldes y Equipo y US\$1.2 millones para el segmento de Químicos.

## EVENTOS RELEVANTES

### Vitro concretó acuerdo para comprar a LKQ el negocio de Vidrio Automotriz para Equipo Original de PGW

El 1º de marzo del 2017 Vitro concretó la adquisición del negocio de vidrio automotriz para equipo original de Pittsburgh Glass Works (PGW), propiedad actual de LKQ Corporation (NASDAQ: LKQ), por un monto de US\$310 millones de dólares. La adquisición se pagó con US\$80 Millones provenientes de recursos propios y un crédito por US\$230 Millones otorgado por BBVA Bancomer.

Vitro adquirió siete plantas de manufactura de vidrio automotriz y dos plantas satélites, además de 2 hornos de vidrio flotado en EUA, una planta de vidrio automotriz en Polonia, y participación en dos coinversiones (joint ventures) ubicadas en Norteamérica y China.

#### Relación con Inversionistas y Medios:

**MEDIOS /  
INVERSIONISTAS**  
David López  
Vitro S.A.B. de C.V.  
+ (52) 81-8863-1661  
[dlopezgar@vitro.com](mailto:dlopezgar@vitro.com)

**AGENCIA E.U.A.**  
Susan Borinelli  
MBS Value Partners  
(646) 330-5907 / 452-2334  
[susan.borinelli@mbsvalue.com](mailto:susan.borinelli@mbsvalue.com)

#### Acerca de Vitro

Vitro, S.A.B. de C.V. (BMV: VITROA) es una de las compañías líderes en fabricación de vidrio en Norteamérica y una de las más importantes en el mundo, respaldada por más de 100 años de experiencia en la industria. Fundada en 1909 en Monterrey, México, la Compañía cuenta con empresas subsidiarias alrededor del mundo, por medio de las cuales ofrece productos de calidad y servicios confiables para satisfacer las necesidades de dos negocios: envases de vidrio y vidrio plano. Las empresas de Vitro producen, procesan, distribuyen y comercializan una amplia gama de artículos de vidrio que forman parte de la vida cotidiana de miles de personas. Vitro ofrece soluciones a múltiples mercados como los de cosméticos, fragancias y farmacéuticos, así como el automotriz y arquitectónico. La Compañía también es proveedora de productos químicos y materias primas, maquinaria, moldes y equipo para uso industrial. Como empresa socialmente responsable, Vitro trabaja en diversas iniciativas en el marco de su Modelo de Sustentabilidad, con el objetivo de ejercer una influencia positiva en los aspectos económico, social y ambiental vinculados a sus grupos de interés, por medio de una gestión corporativa responsable. Para mayor información, visite <http://www.vitro.com>

#### Aviso Legal

*Este comunicado contiene cierta información histórica, declaraciones e información a futuro relacionada a Vitro, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (colectivamente, la "Compañía") que se basan en la opinión de su Administración así como estimaciones hechas e información disponible actual de Vitro. A pesar de que la Compañía cree que las expectativas de la administración y las estimaciones están basadas en supuestos razonables, estas declaraciones reflejan la visión actual de Vitro con respecto a eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, eventos inciertos y premisas. Muchos factores podrían causar que los resultados futuros o desempeño de Vitro sean diferentes a los expresados o asumidos en las siguientes declaraciones, incluyendo, entre otros, cambios de la economía en general, política de gobierno y condiciones de negocios globales, así como en los países que Vitro lleva a cabo negocios, cambios en tasas de interés, en precios de materia prima, precios de la energía, particularmente del gas, cambios en la estrategia del negocio, y otros factores. Si uno o varios de estos riesgos efectivamente ocurren, o las premisas o estimaciones demuestran ser incorrectas, los resultados a futuro pueden variar significativamente de los descritos o anticipados, asumidos, estimados, esperados o presupuestados, por lo que la Compañía no asume la obligación de actualizar cualquiera de estos supuestos.*

#### USO DE MEDIDAS FINANCIERAS DISTINTAS A LAS GENERALMENTE ACEPTADAS

Un conjunto de normas de información financiera generalmente aceptadas es comúnmente conocido como Normas Internacionales de Información Financiera ("IFRS" por sus siglas en inglés). Una medida financiera generalmente aceptada se define como aquella cuyo propósito es medir el desempeño histórico o futuro, posición financiera o flujo de efectivo, pero incluye o excluye montos que pudieran no ser totalmente comparables en el conjunto de las IFRS. En el presente reporte revelamos el uso de ciertas medidas distintas a las IFRS, entre ellas el UAFIR Flujo. UAFIR Flujo: utilidad de operación más depreciación, amortización y reservas de obligaciones laborales al retiro que impacten la utilidad de operación.

– Tablas Financieras a continuación–

*\*Para dar cumplimiento a lo dispuesto por el Reglamento Interior de la BMV artículo 4.033.01 Fracc. VIII en materia de Requisitos de Mantenimiento, la Compañía informa que actualmente recibe cobertura de análisis a sus valores por parte de las siguientes Casas de Bolsa o Instituciones de Crédito: GBM Grupo Bursátil Mexicano, S.A. de C.V., Casa de Bolsa.*



**VITRO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**  
**ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA**

AL 31 DE MARZO DE 2017 Y 2016

ESTADO DE POSICIÓN FINANCIERA	Dólares Nominales			Pesos Nominales			INDICADORES FINANCIEROS <sup>(1)</sup>		
	1T'17	1T'16	% Var.	1T'17	1T'16	% Var.	1T'17	1T'16	
Efectivo y Equivalentes	189	443	(57.3)	3,558	7,633	(53.4)	Deuda / UAFIR Flujo (UDM, veces)	2.5	0.0
Clientes	309	135	128.5	5,800	2,328	149.2	UAFIR Flujo / Gasto por Interés (UDM, veces)	24.4	5.1
Inventarios	275	130	112.3	5,172	2,234	131.5	Deuda / Deuda + Cap. Contable (veces)	0.4	0.0
Otros Activos Circulantes	66	30	121.5	1,245	515	141.5	Deuda / Capital (veces)	0.6	0.0
Activo corto plazo disponible para venta	1	1	9.6	25	21	19.5	Pasivo Total / Capital Contable (veces)	1.1	0.4
<b>Total Activo Circulante</b>	<b>841</b>	<b>739</b>	<b>13.8</b>	<b>15,800</b>	<b>12,731</b>	<b>24.1</b>	Activo Circulante / Pasivo Circulante (veces)	2.0	3.7
Terrenos, Maquinaria y Equipo	1,131	548	106.6	21,265	9,437	125.3	Ventas (UDM) / Activos (veces)	0.5	0.6
Activos Diferidos	211	198	6.6	3,973	3,418	16.2	Utilidad (Pérdida) / Acción (MXN\$) (Acumulada) *	1.9	1.5
Otros Activos a Largo Plazo	58	66	(12.4)	1,082	1,133	(4.5)			
Inversión en asociadas	113	84	34.3	2,125	1,452	46.4			
Activo intangible	348	3	NA	6,544	50	NA			
<b>Total Activo No Circulante</b>	<b>1,862</b>	<b>899</b>	<b>107.1</b>	<b>34,989</b>	<b>15,489</b>	<b>125.9</b>			
<b>Activos Totales</b>	<b>2,702</b>	<b>1,637</b>	<b>65.0</b>	<b>50,789</b>	<b>28,220</b>	<b>80.0</b>			
Deuda a Corto Plazo y Vencimiento de Deuda Largo Plazo	3	0	691.4	54	6	763.0			
Proveedores	202	59	240.8	3,804	1,024	271.6			
Otras Cuentas por pagar	222	141	56.8	4,164	2,435	71.0			
<b>Pasivo Circulante Total</b>	<b>427</b>	<b>201</b>	<b>112.3</b>	<b>8,021</b>	<b>3,465</b>	<b>131.5</b>			
Deuda a Largo Plazo	741	0	N/A	13,938	0	N/A			
Otros Pasivos Largo Plazo	245	228	7.3	4,600	3,934	16.9			
<b>Pasivo No Circulante Total</b>	<b>986</b>	<b>228</b>	<b>332.2</b>	<b>18,538</b>	<b>3,934</b>	<b>371.2</b>			
<b>Pasivo Total</b>	<b>1,413</b>	<b>429</b>	<b>229.2</b>	<b>26,560</b>	<b>7,399</b>	<b>258.9</b>			
Participación Controladora	1,288	1,120	15.0	24,211	19,309	25.4			
Participación No Controladora	1	88	(99.0)	19	1,512	(98.8)			
<b>Suma del Capital Contable</b>	<b>1,289</b>	<b>1,208</b>	<b>6.7</b>	<b>24,230</b>	<b>20,821</b>	<b>16.4</b>			

\* Considerando el promedio ponderado de acciones en circulación últimos doce meses

**OTRA INFORMACIÓN**

	1T'17	1T'16
# Acciones Emitidas (miles)	483,571	483,571
# Promedio de Acciones en Circulación (miles)	483,126	483,126
# Empleados	14,376	10,535

(1) Razones financieras calculadas utilizando cifras en dólares.



# CONSOLIDADO

## VITRO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS

POR LOS TRES MESES TERMINADOS EL 31 DE MARZO DE 2017 Y 2016, (MILLONES)

<u>ESTADO DE RESULTADOS</u>	Primer Trimestre					
	Dólares Nominales			Pesos Nominales		
	<u>2017</u>	<u>2016</u>	<u>% Var.</u>	<u>2017</u>	<u>2016</u>	<u>% Var.</u>
Ventas Netas Consolidadas	431	230	87.1	8,486	4,109	106.5
Costo de Ventas	284	143	98.6	5,579	2,549	118.9
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>147</b>	<b>87</b>	68.3	<b>2,907</b>	<b>1,560</b>	86.3
Gastos de Operación	80	39	102.5	1,567	699	124.0
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>67</b>	<b>48</b>	40.3	<b>1,340</b>	<b>861</b>	55.6
Otros Gastos (Ingresos), neto	(1)	(1)	(7.0)	(10)	(9)	4.5
<b>Utilidad de operación después de otros gastos e ingresos, netos</b>	<b>68</b>	<b>49</b>	<b>39.8</b>	<b>1,349</b>	<b>870</b>	<b>55.1</b>
Participación en las utilidades (pérdidas) de asociadas no consolidadas	1	3	(48.1)	27	47	(42.1)
Gastos Financieros	8	(0)	NA	150	0	NA
(Productos) Financieros	(1)	(1)	(56.7)	(10)	(21)	(52.1)
Otros gastos y productos financieros neto	5	4	29.1	101	75	35.0
Ganancia (Pérdida) Cambiaria	(2)	(2)	6.3	(35)	(39)	(11.7)
Costo financiero neto	11	1	NA	207	15	NA
<b>Utilidad (Pérdida) Antes de Impuestos</b>	<b>59</b>	<b>50</b>	17.2	<b>1,170</b>	<b>902</b>	29.7
ISR	13	12	11.6	254	201	26.3
<b>Utilidad (Pérdida) Neta de operaciones continuas</b>	<b>46</b>	<b>38</b>	18.6	<b>916</b>	<b>701</b>	30.6
<b>Utilidad (Pérdida) Neta</b>	<b>46</b>	<b>38</b>	18.6	<b>916</b>	<b>701</b>	30.6
Utilidad (Pérdida) Neta de la participación controladora	46	39	15.5	915	720	27.2
Utilidad (Pérdida) Neta de la participación no controladora	0	(1)	NA	1	(19)	NA

**VITRO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**  
**INFORMACIÓN POR SEGMENTOS**  
 EN LOS PERIODOS, (MILLONES)

	<b>Primer Trimestre</b>					
	<b>Dólares Nominales</b>			<b>Pesos Nominales</b>		
	<b>2017</b>	<b>2016</b>	<b>%</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>	<b>%</b>
<b>VIDRIO PLANO</b>						
Ventas Netas	378	160	136.3%	7,438	2,854	160.6%
Ventas Intercompañía	0	0	310.9%	1	0	
Ventas Netas a terceros	378	160	136.3%	7,437	2,854	160.6%
UAFIR <sup>(4)</sup>	64	32	99.2%	1,274	576	121.3%
Margen <sup>(1)</sup>	17.0%	20.2%		17.1%	20.2%	
UAFIR Flujo <sup>(4)</sup>	88	41	116.6%	1,747	726	140.5%
Margen <sup>(1)</sup>	23.3%	25.4%		23.5%	25.4%	
<b>Volúmenes de Vidrio Plano</b>						
Construcción (Miles de m2R) <sup>(2)</sup>	50,573	20,375	148.2%			
Automotriz (Miles de piezas)	8,983	4,680	91.9%			
Álcali (Miles de Toneladas)	164	146	12.3%			
<b>ENVASES</b>						
Ventas Netas	50	68	-25.7%	997	1,210	-17.6%
Ventas Intercompañía	0	0	98.4%	5	2	122.4%
Ventas Netas a terceros	50	68	-25.9%	993	1,208	-17.8%
UAFIR <sup>(4)</sup>	9	16	-44.1%	176	287	-38.8%
Margen <sup>(1)</sup>	17.7%	23.5%		17.6%	23.8%	
UAFIR Flujo <sup>(4)</sup>	12	19	-38.2%	232	340	-31.8%
Margen <sup>(1)</sup>	23.3%	28.0%		23.3%	28.1%	
<b>Volúmenes de Envases (MM Piezas)</b>						
Nacional	129	121	7.1%			
Exportación	126	137	-7.9%			
Total: Nal.+ Exp.	256	258	-0.9%			
<b>CONSOLIDADO<sup>(3)</sup></b>						
Ventas Netas	431	230	87.1%	8,486	4,109	106.5%
Ventas Intercompañía	-	-	--	-	-	--
Ventas Netas a terceros	431	230	87.1%	8,486	4,109	106.5%
UAFIR <sup>(4)</sup>	67	48	40.3%	1,340	861	55.6%
Margen <sup>(1)</sup>	15.7%	20.9%		15.8%	20.9%	
UAFIR Flujo <sup>(4)</sup>	95	59	60.3%	1,888	1,060	78.2%
Margen <sup>(1)</sup>	22.1%	25.8%		22.2%	25.8%	

<sup>(1)</sup> Márgenes de UAFIR y UAFIR Flujo se calculan sobre Ventas Netas.

<sup>(2)</sup> m2R = Metros cuadrados reducidos.

<sup>(3)</sup> Incluye empresas corporativas y otras, a nivel Ventas y UAFIR.

<sup>(4)</sup> El UAFIR y UAFIR Flujo son presentado antes de otros gastos e ingresos.