



## Vitro reporta crecimiento año contra año por 146% y 95% en Ventas y UAFIR Flujo respectivamente

San Pedro Garza García, Nuevo León, México, 26 de Julio de 2017 – Una de las empresas líderes en fabricación de vidrio en Norteamérica, Vitro, S.A.B. de C.V. (BMV: VITROA), en lo sucesivo “Vitro” o la “Compañía”, anunció hoy sus resultados financieros no auditados por el segundo trimestre de 2017 (“2T’17”).

### Hechos Sobresalientes Segundo Trimestre 2017

- Vitro presentó nuevamente resultados sólidos para el segundo trimestre de 2017 debido principalmente a la integración de las adquisiciones recientes en el sector Vidrio Plano de los negocios Vitro Flat Glass “VFG” (antes PPG Flat Glass Division), y Vitro Automotive (antes PGW Original Equipment Unit “OEM”), aunado a un sólido crecimiento orgánico en los negocios automotriz y construcción de la división de Vidrio Plano.
- Las ventas netas consolidadas se incrementaron 145.6%, año contra año, durante el segundo trimestre de 2017 a dólares americanos (“US\$”) 561 millones. El desempeño favorable fue derivado de un crecimiento de 206.0%, año contra año, a US\$504 millones en las ventas de la división Vidrio Plano. Las ventas de la división de Envases disminuyeron 8.5% año contra año a US\$56 millones principalmente por efectos en la mezcla y la poca demanda de nuestros productos del negocio de maquinaria y equipo (“FAMA”). Medido en pesos Mexicanos (MX\$), las ventas consolidadas netas incrementaron un 152.9% año contra año a MX\$10,410 millones.
- El UAFIR Flujo aumentó 95.3% año contra año a US\$105 millones durante el segundo trimestre de 2017. El resultado favorable se debió principalmente al incremento de 142.7% a US\$96 millones en el UAFIR Flujo de la división Vidrio Plano. El incremento fue contrarrestado parcialmente por una reducción de 13.5% año contra año en el UAFIR Flujo de la división de Envases a US\$14 millones, el cual tuvo un impacto negativo derivado de la mezcla de productos y la débil demanda en nuestros productos de FAMA. En pesos mexicanos, el UAFIR Flujo consolidado del trimestre se incrementó 100.8% año contra año a MX\$1,947 millones.

### RESUMEN RESULTADOS FINANCIEROS\*

Millones de Dólares

RESUMEN RESULTADOS FINANCIEROS*			
	2T'17	2T'16	% Cambio
Ventas Netas Consolidadas	561	228	145.6%
<i>Vidrio Plano</i>	504	165	206.0%
<i>Envases</i>	56	61	-8.5%
Costo de Ventas	395	148	166.5%
Utilidad Bruta	166	80	107.0%
<i>Margen Bruto</i>	29.6%	35.1%	-5.5 pp
Gastos Generales	93	37	148.4%
<i>Gastos Generales % ventas</i>	16.6%	16.4%	0.2 pp
UAFIR <sup>(1)</sup>	73	43	70.7%
<i>Margen de UAFIR</i>	13.0%	18.7%	-5.7 pp
UAFIR Flujo <sup>(1)</sup>	105	54	95.3%
<i>Vidrio Plano</i>	96	40	142.7%
<i>Envases</i>	14	16	-13.5%
<i>Margen de UAFIR Flujo</i>	18.7%	23.5%	-4.8 pp
Utilidad neta	45	45	-1.2%
Utilidad de la participación controladora	44	47	-4.7%
Total Deuda	749	0	NA
<i>Corto Plazo</i>	4	0	NA
<i>Largo Plazo</i>	745	0	NA
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	174	424	-59.0%
Total Deuda Neta	575	(424)	NA

\* Millones de dólares

(1) El UAFIR y UAFIR Flujo son presentados antes de otros gastos e ingresos.

Refiriéndose al desempeño y las perspectivas de Vitro, Adrián Sada Cueva, Director General Ejecutivo, comentó: “Una vez más me complace presentarles un sólido crecimiento durante el segundo trimestre. A pesar de la incertidumbre experimentada en los mercados durante los primeros meses del año, nuestras ventas consolidadas medidas en dólares aumentaron 146 por ciento derivado del buen desempeño en la división Vidrio Plano cuyos ingresos incrementaron 206 por ciento soportados por el buen desempeño de nuestros negocios recientemente integrados, así como por la entrada de nuevas plataformas de equipo original y de un crecimiento orgánico en nuestro negocio de productos químicos.”

El Sr.Sada también comentó: “Con la exitosa integración de nuestros nuevos negocios de Arquitectónico y Automotriz, Vitro mejora su cobertura geográfica, amplía sus capacidades de Investigación y Desarrollo, y sienta bases sólidas para el futuro crecimiento de nuestro negocio en dichos segmentos.”

Al comentar sobre los resultados y el balance general, el C.P. Claudio Del Valle Cabello, Director General de Administración y Finanzas, señaló: “Los resultados de este segundo trimestre, refrendan el compromiso de Vitro de mantener un perfil conservador de deuda, una sana generación de flujo de efectivo y un sólido balance. La Compañía cerró el trimestre con \$174 millones de dólares en efectivo y equivalentes. El UAFIR Flujo de la empresa continuó con un fuerte crecimiento de 95.3 por ciento a \$105 millones de dólares producto de las compras estratégicas de los nuevos negocios y el crecimiento orgánico en nuestros principales negocios ya existentes. Dichos resultados, arrojan una sana razón de deuda neta a UAFIR Flujo de 1.3 veces usando resultados proforma.”

---

*Los Estados Financieros fueron preparados acorde con las Normas Internacionales de Información Financiera (“IFRS”). Las cifras en pesos contenidas en el presente documento se encuentran expresadas en pesos nominales, lo que pudiera afectar su comparabilidad. Las cifras expresadas en dólares están reportadas en dólares nominales que resultan de dividir los pesos nominales de cada mes entre el tipo de cambio aplicable al cierre del mes respectivo publicado por el Banco de México. En el caso del Balance General, las cifras expresadas en dólares resultan de dividir los pesos entre el tipo de cambio de cierre del período. Ciertas cantidades pueden no sumar debido a razones de redondeo. Todos los datos y comparaciones son en dólares de los Estados Unidos de América excepto cuando se indica lo contrario y pueden diferir a las comparaciones en pesos debido a los diferenciales de tipo de cambio.*

## RESULTADOS CONSOLIDADOS

	Jun'17	Jun'16
<b>Inflación en México</b>		
Trimestral	0.2%	-0.7%
Acumulada	3.1%	0.3%
U12M	6.3%	2.5%
<b>Inflación en EUA</b>		
Trimestral	0.7%	1.2%
Acumulada	1.3%	1.9%
U12M	1.5%	1.01%
<b>Tipo de Cambio</b>		
Al Cierre	18.0626	18.4646
Promedio Acumulado	19.2158	17.9309
Promedio (Trimestre)	18.5710	18.0177
<b>Devaluación (Revaluación) MXN/USD</b>		
Acumulada (Cierre)	-12.4%	7.0%
Trimestral (promedio)	3.1%	16.4%
Año .vs. Año		
Acumulado promedio	7.2%	17.4%

Desde inicios del cuarto trimestre de 2016 los resultados de la Compañía incluyen los resultados financieros de los negocios de vidrio plano de PPG adquiridos en Estados Unidos y Canadá. Adicionalmente, los resultados financieros del segundo trimestre de 2017 incluyen las operaciones de Vitro Automotive la unidad de negocio cuya compra fue concretada el 1º de marzo de 2017.

Estos negocios forman parte de la división Vidrio Plano de Vitro. Asimismo, la división Vidrio Plano incluye los negocios de vidrio Automotriz Original (OEM) y Repuesto y vidrio Arquitectónico, así como el negocio de Productos Químicos.

El negocio de Envases de Vidrio se compone de los negocios asociados con el segmento de Cosméticos, Fragancias y Farmacéuticos ("CFT"), la participación accionaria en la empresa conjunta Comegua, contabilizado según el método de participación patrimonial, en América Central, y el negocio de FAMA.

## VENTAS CONSOLIDADAS

Las ventas netas consolidadas aumentaron 145.6% año contra año a US\$561 millones en el 2T'17, de USD\$228 millones en el 2T'16 derivado de un buen desempeño en la división de Vidrio Plano reflejando un saludable crecimiento orgánico y las recientes adquisiciones estratégicas. Medido en MX\$, las ventas incrementaron 152.9% a MX\$10,410 millones durante el segundo trimestre. El tipo de cambio del peso mexicano contra el dólar americano se depreció 3.1% año contra año (promedio trimestral) durante 2T'17 resultando en impactos favorables debido a la alta proporción de ingresos denominados en dólares.

**Tabla 1 - VENTAS**

	Millones de Dólares						Millones de Pesos					
	2T'17	2T'16	Var%	6M'17	6M'16	Var%	2T'17	2T'16	Var%	6M'17	6M'16	Var%
<b>Ventas Totales Consolidadas</b>	<b>561</b>	<b>228</b>	<b>145.6</b>	<b>992</b>	<b>459</b>	<b>116.2</b>	<b>10,410</b>	<b>4,116</b>	<b>152.9</b>	<b>18,896</b>	<b>8,225</b>	<b>129.7</b>
Ventas Nacionales	152	151	0.4	299	307	(2.7)	2,816	2,728	3.2	5,730	5,511	4.0
Exportaciones	79	72	8.5	147	142	3.2	1,465	1,306	12.2	2,818	2,551	10.5
Ventas Subsidiarias extranjeras	330	5	NA	546	9	NA	6,129	82	NA	10,348	163	NA
<b>Vidrio Plano</b>	<b>504</b>	<b>165</b>	<b>206.0</b>	<b>882</b>	<b>325</b>	<b>171.6</b>	<b>9,350</b>	<b>2,967</b>	<b>215.1</b>	<b>16,789</b>	<b>5,822</b>	<b>188.4</b>
Ventas Nacionales	127	117	8.6	246	231	6.7	2,343	2,100	11.5	4,708	4,134	13.9
Exportaciones	47	44	8.0	90	85	5.9	879	785	12.0	1,732	1,524	13.7
Ventas Subsidiarias extranjeras	330	5	NA	546	9	NA	6,129	82	NA	10,348	163	NA
<b>Envases</b>	<b>56</b>	<b>61</b>	<b>(8.5)</b>	<b>106</b>	<b>129</b>	<b>(17.6)</b>	<b>1,036</b>	<b>1,098</b>	<b>(5.7)</b>	<b>2,033</b>	<b>2,308</b>	<b>(11.9)</b>
Ventas Nacionales	24	32	(24.6)	49	71	(30.9)	450	577	(22.1)	948	1,281	(26.0)
Exportaciones	32	29	9.4	57	57	(0.9)	586	521	12.6	1,086	1,027	5.7

Las ventas de **Vidrio Plano** se incrementaron 206% año contra año a US\$504 millones en el segundo trimestre de 2017, de US\$165 millones en el mismo periodo del 2016. El negocio Automotriz OEM (excluyendo las unidades recientemente adquiridas), reportó incremento en volúmenes y una mejor mezcla en productos en términos de dólares. El desempeño de la división Vidrio Plano también se benefició de un incremento en volúmenes del negocio de Productos Químicos.

Las ventas de **Envases** disminuyeron 8.5% año contra año a US\$56 millones en el 2T'17 debido a una combinación de resultados entre el negocio de FAMA con una baja por mezcla de productos que fue parcialmente compensado con un incremento en ventas en el mercado perfumero para el resto del mundo.

## UAFIR Y UAFIR FLUJO

El UAFIR consolidado se incrementó 70.7% a US\$73 millones en 2T'17 debido a una combinación entre volumen y mejor mezcla de productos. El UAFIR Flujo consolidado aumentó 95.3% a US\$105 millones durante el trimestre con un margen de 18.7%. El margen UAFIR Flujo disminuyó contra el mismo periodo del año anterior como resultado de la incorporación de nuevos negocios producto de las adquisiciones recientes.

El UAFIR y UAFIR Flujo se incrementaron año contra año derivado principalmente de las adquisiciones recientes de VFG y Vitro Automotive, así como por crecimiento en las unidades de México de vidrio Arquitectónico, vidrio Automotriz y el negocio de Productos Químicos. Asimismo, la mezcla de producto tanto en vidrio Arquitectónico como en vidrio Automotriz OEM continuó su mejora derivada de mejores ventas en productos con mayor valor agregado y la entrada de nuevas plataformas. La Compañía continuó su proceso de incorporación de iniciativas de eficiencia que incluyen una mejor distribución geográfica de la producción para atender clientes de forma más rápida con menores gastos de transporte, así como de hacer uso más eficiente de las instalaciones de vidrio flotado.

**Tabla 2 - UAFIR Y UAFIR FLUJO** <sup>(1)</sup> <sup>(2)</sup>

	Millones de Dólares						Millones de Pesos					
	2T'17	2T'16	Var%	6M'17	6M'16	Var%	2T'17	2T'16	Var%	6M'17	6M'16	Var%
<b>UAFIR</b> <sup>(1)</sup>	<b>73</b>	<b>43</b>	<b>70.7</b>	<b>141</b>	<b>91</b>	<b>54.6</b>	<b>1,354</b>	<b>772</b>	<b>75.4</b>	<b>2,694</b>	<b>1,633</b>	<b>65.0</b>
<b>Margen</b>	<b>13.0%</b>	<b>18.7%</b>	<b>-5.7 pp</b>	<b>14.2%</b>	<b>19.8%</b>	<b>-5.6 pp</b>	<b>13.0%</b>	<b>18.8%</b>	<b>-5.8 pp</b>	<b>14.3%</b>	<b>19.8%</b>	<b>-5.5 pp</b>
Vidrio Plano	68	31	118	132	64	108	1,264	563	124	2,537	1,139	123
Margen	13.5%	19.0%	-5.5 pp	15.0%	19.6%	-4.6 pp	13.5%	19.0%	-5.5 pp	15.1%	19.6%	-4.5 pp
Envases	11	13	(17)	20	29	(32)	201	237	(15)	377	524	(28)
Margen	19.5%	21.4%	-1.9 pp	18.6%	22.5%	-3.9 pp	19.4%	21.6%	-2.2 pp	18.6%	22.7%	-4.1 pp
<b>UAFIR Flujo</b>	<b>105</b>	<b>54</b>	<b>95.3</b>	<b>200</b>	<b>113</b>	<b>76.9</b>	<b>1,947</b>	<b>970</b>	<b>100.8</b>	<b>3,835</b>	<b>2,029</b>	<b>89.0</b>
<b>Margen</b>	<b>18.7%</b>	<b>23.5%</b>	<b>-4.8 pp</b>	<b>20.2%</b>	<b>24.7%</b>	<b>-4.5 pp</b>	<b>18.7%</b>	<b>23.6%</b>	<b>-4.9 pp</b>	<b>20.3%</b>	<b>24.7%</b>	<b>-4.4 pp</b>
Vidrio Plano	96	40	143	184	80	129	1,782	712	150	3,529	1,438	145
Margen	19.1%	24.0%	-4.9 pp	20.9%	24.7%	-3.8 pp	19.1%	24.0%	-4.9 pp	21.0%	24.7%	-3.7 pp
Envases	14	16	(14)	26	35	(27)	257	290	(12)	489	630	(22)
Margen	24.8%	26.3%	-1.5 pp	24.1%	27.2%	-3.1 pp	24.8%	26.5%	-1.7 pp	24.0%	27.3%	-3.3 pp

<sup>(1)</sup> El UAFIR y UAFIR Flujo son presentados antes de otros gastos e ingresos.

<sup>(2)</sup> El UAFIR y UAFIR Flujo Consolidado incluye subsidiarias corporativas.

El UAFIR de **Vidrio Plano** aumentó un 118% año contra año durante el segundo trimestre del 2017 a US\$68 millones. Asimismo, el UAFIR Flujo aumentó a US\$96 millones, equivalente a un crecimiento de 143% año contra año durante el segundo trimestre del 2017 de US\$40 millones. Los incrementos fueron derivados de las adquisiciones recientes, así como de un mejor desempeño en Automotriz OEM y vidrio Arquitectónico.

El UAFIR de **Envases** disminuyó un 17% año contra año a US\$11 millones en el 2T'17. UAFIR Flujo disminuyó 14% año contra año durante el segundo trimestre de 2017 a US\$14 millones, de US\$16 millones en el mismo periodo del año anterior. La reducción se atribuye a un efecto de mezcla de productos en las ventas de moldes, refacciones, maquinaria y equipo registradas en FAMA en lo que va del año comparado contra el mismo periodo del año anterior.

## COSTO FINANCIERO NETO

En el 2T'17 Vitro reportó un Costo Financiero Neto de US\$4 millones, comparado al Producto Financiero Neto US\$23 millones reportado durante 2T'16, esto debido principalmente a que la Compañía obtuvo una menor ganancia cambiaria de US\$6 millones en 2T'17, contra US\$21 millones al mismo periodo del año anterior, y a un mayor gasto por intereses de US\$9 millones correspondiente a los financiamientos derivados de las recientes adquisiciones.

**Tabla 3: PRODUCTO (COSTO) FINANCIERO NETO**

	Millones de Dólares						Millones de Pesos					
	2T'17	2T'16	Var%	6M'17	6M'16	Var%	2T'17	2T'16	Var%	6M'17	6M'16	Var%
Producto (gasto) por interés, neto	(9)	0	NA	(16)	2	NA	(171)	9	NA	(311)	30	NA
Otros (gastos) productos financieros <sup>(1)</sup>	(0)	2	NA	(6)	(2)	(139.7)	(4)	33	NA	(106)	(42)	(152.2)
Ganancia (pérdida) Cambiaria	6	21	(73)	7	23	(67.0)	102	385	(73.5)	137	425	(67.8)
<b>Producto (Costo) Financiero Neto</b>	<b>(4)</b>	<b>23</b>	<b>NA</b>	<b>(15)</b>	<b>22</b>	<b>NA</b>	<b>(74)</b>	<b>427</b>	<b>NA</b>	<b>(280)</b>	<b>412</b>	<b>NA</b>

(1) Incluye coberturas de gas natural en 2016 y otros gastos financieros.

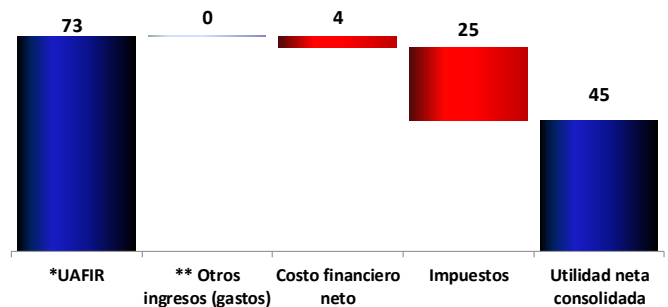
Var% se presenta en valores absolutos.

## UTILIDAD NETA CONSOLIDADA

La Compañía reportó una Utilidad Neta consolidada de US\$45 millones durante el segundo trimestre del 2017, con un UAFIR de US\$73 millones, Costo Financiero Neto de US\$4 millones y US\$25 millones de impuestos.

Durante el 2T'17 Vitro reportó un Impuesto sobre la Renta total de US\$25 millones, comparado con US\$24 millones en 2T'16; el cual representó una tasa efectiva del 36% y 35%, respectivamente para cada periodo.

**Utilidad neta consolidada**  
(millones de dólares)



\* El UAFIR es presentado antes de otros gastos e ingresos.

\*\* Incluye método de participación en asociadas.

## SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADA

Tabla 4: INDICADORES DE DEUDA

Al 30 de junio del 2017, la Compañía tenía un saldo de efectivo y equivalentes por US\$174 millones, comparado con un saldo de US\$189 millones al periodo anterior. El cambio en el saldo de efectivo y equivalentes se debe principalmente a inversiones de capital, pago de dividendos, contrarrestado con flujo generado por la operación, entre otros. El total de deuda al cierre del trimestre fue de US\$749 millones correspondiente en su mayoría a deuda de largo plazo asociada con las dos adquisiciones recientes denominada en dólares americanos, con un periodo de gracia de 3 años en la amortización de principal y una vida final de 7 años resultando en una vida promedio de 5.5 años. La razón de deuda a UAFIR Flujo (últimos 12 meses) fue de 2.2x al cierre del segundo trimestre del 2017, con una deuda neta a UAFIR Flujo de 1.7x. Por otra parte, si tomamos en cuenta los resultados proforma con las recientes adquisiciones, por los últimos doce meses, la razón de apalancamiento Deuda Neta a Uafir Flujo fue de 1.3x veces para el 2T'2017.

	Millones de Dólares, excepto donde se indica						
	2T'17	1T'17	4T'16	3T'16	2T'16	1T'16	4T'15
<b>Apalancamiento<sup>(1)</sup></b>							
(Deuda Total/ UAFIR Flujo <sup>(2)</sup> ) (UDM)(Veces)	2.2	2.5	2.0	2.3	0.0	0.0	0.0
(Deuda Neta Total/ UAFIR Flujo <sup>(2)</sup> ) (UDM)(Veces)	1.7	1.9	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Apalancamiento proforma<sup>(3)</sup></b>							
(Deuda Total/ UAFIR Flujo <sup>(3)</sup> ) (UDM)(Veces)	1.8	1.7	1.5	1.4	0.0	0.0	0.0
(Deuda Neta Total/ UAFIR Flujo <sup>(3)</sup> ) (UDM)(Veces)	1.3	1.3	0.8	NA	0.0	0.0	0.0
<b>Deuda Total</b>	<b>749</b>	<b>744</b>	<b>513</b>	<b>497</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
Deuda a Corto Plazo	4	3	1	0	0	0	1
Deuda a Largo Plazo	745	741	512	497	0	0	0
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	174	189	240	924	424	443	414
<b>Deuda Neta Total</b>	<b>575</b>	<b>555</b>	<b>273</b>	<b>(427)</b>	<b>(424)</b>	<b>(442)</b>	<b>(413)</b>
Mezcla Moneda (%) Dlls / Pesos	100 / 0	100 / 0	100 / 0	100 / 0	0.0	0.0	74 / 26

(1) Razones financieras calculadas utilizando cifras en dólares.

(2) UAFIR Flujo son los últimos doce meses reales

(3) UAFIR Flujo incluye los últimos doce meses históricos adicionados por la información proforma de los negocios adquiridos.

## FLUJO DE EFECTIVO

En 2T'17 la Compañía reportó un Flujo de Efectivo Neto negativo de US\$17 millones, en comparación con un negativo de US\$15 millones en 2T'16. La diferencia en generación de flujo se explica principalmente por un mayor UAFIR Flujo, una menor inversión de capital de trabajo de US\$10 millones en el periodo, contra US\$14 millones reportados en el 2T'16 todo esto disminuido por una mayor inversión en activo fijo de US\$41 millones, versus los US\$21 millones invertidos en el mismo periodo del año anterior; un mayor pago de intereses US\$9 millones contra US\$2 millones en 2T'2016, mayores impuestos pagados y un mayor pago de dividendos en el periodo actual.

Tabla 5: ANÁLISIS DE FLUJO DE EFECTIVO GENERADO POR LA OPERACIÓN <sup>(1)</sup>

	Millones de Dólares						Millones de Pesos					
	2T'17	2T'16	Var%	6M'17	6M'16	Var%	2T'17	2T'16	Var%	6M'17	6M'16	Var%
UAFIR Flujo	105	54	95.3	200	113	76.9	1,947	970	100.8	3,835	2,029	89.0
Capital de Trabajo <sup>(2)</sup>	(10)	(14)	25.4	(36)	(20)	(75.9)	(183)	(252)	27.3	(698)	(371)	(88.0)
<b>Flujo antes de Inversión en Activo Fijo</b>	<b>95</b>	<b>40</b>	<b>137.7</b>	<b>164</b>	<b>93</b>	<b>77.2</b>	<b>1,764</b>	<b>718</b>	<b>145.8</b>	<b>3,138</b>	<b>1,658</b>	<b>89.2</b>
Inversión en Activo Fijo <sup>(4)</sup>	(41)	(21)	(92.4)	(67)	(35)	(93.5)	(756)	(384)	(97.0)	(1,275)	(624)	(104.4)
<b>Flujo después de Inversión en Activo Fijo</b>	<b>54</b>	<b>19</b>	<b>189.7</b>	<b>97</b>	<b>58</b>	<b>67.4</b>	<b>1,008</b>	<b>334</b>	<b>201.9</b>	<b>1,863</b>	<b>1,035</b>	<b>80.1</b>
Interés Pagado, Neto <sup>(3)</sup>	(9)	(2)	NA	(16)	(4)	NA	(163)	(38)	NA	(310)	(65)	NA
Impuestos (pagados) recuperados	(37)	(9)	NA	(40)	(16)	(158.5)	(694)	(173)	NA	(750)	(278)	(169.5)
Dividendos	(25)	(22)	(14.2)	(25)	(22)	(14.2)	(468)	(384)	(21.8)	(468)	(384)	(21.8)
<b>Flujo Libre de Efectivo, neto</b>	<b>(17)</b>	<b>(15)</b>	<b>(15.0)</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>6.9</b>	<b>(318)</b>	<b>(261)</b>	<b>(21.5)</b>	<b>336</b>	<b>308</b>	<b>9.2</b>

(1) Este análisis de flujo es relativo a flujo de caja y no representa un Estado de Flujo de Efectivo de acuerdo con IFRS.

(2) Capital de trabajo incluye variaciones en clientes, inventarios, proveedores y otras cuentas por pagar y cobrar de corto plazo, incluyendo IVA.

(3) Incluye ingresos por intereses, coberturas de gas natural en 2016 y otros gastos financieros.

(4) Incluye anticipos, los cuales de acuerdo con IFRS son considerados como otros activos de largo plazo.

**Inversión en Activo Fijo:** El total de inversiones de capital durante el 2T'17 fue de US\$41 millones. Los fondos se asignaron principalmente en los siguientes rubros: US\$16 millones para el mercado arquitectónico relacionado entre otras inversiones importantes con el "coater" ubicado en una de nuestras plantas en Estados Unidos de América, US\$ 14 millones para el mercado automotriz distribuidos entre la ampliación de capacidad de nuestra planta de repuesto en México e inversiones en nuestras nuevas adquisiciones en Estados Unidos de América, US\$4 millones para el mercado perfumero y medicinal, US\$3 millones para la expansión de capacidad en el mercado de maquinaria y equipo en nuestras plantas de la ciudades de Monterrey y Toluca en México; entre otras.

## Relación con Inversionistas y Medios:

### MEDIOS

David López  
Vitro S.A.B. de C.V.  
+ (52) 81-8863-1661  
[dlopezgar@vitro.com](mailto:dlopezgar@vitro.com)

### INVERSIONISTAS

Roberto Salinas Margain  
Vitro S.A.B. de C.V.  
+ (52) 81-8863-1154  
[rsalinasm@vitro.com](mailto:rsalinasm@vitro.com)

### AGENCIA E.U.A.

Susan Borinelli  
MBS Value Partners  
(646) 330-5907 / 452-2334  
[susan.borinelli@mbsvalue.com](mailto:susan.borinelli@mbsvalue.com)

## Acerca de Vitro

Vitro, S.A.B. de C.V. (BMV: VITROA) es una de las compañías líderes en fabricación de vidrio en Norteamérica y una de las más importantes en el mundo, respaldada por más de 100 años de experiencia en la industria. Fundada en 1909 en Monterrey, México, la Compañía cuenta con empresas subsidiarias alrededor del mundo, por medio de las cuales ofrece productos de calidad y servicios confiables para satisfacer las necesidades de dos negocios: vidrio plano y envases. Las empresas de Vitro producen, procesan, distribuyen y comercializan una amplia gama de artículos de vidrio que forman parte de la vida cotidiana de miles de personas. Vitro ofrece soluciones a múltiples mercados como los de automotriz y arquitectónico, así como el de cosméticos, fragancias y farmacéuticos. La Compañía también es proveedora de productos químicos y materias primas, maquinaria, moldes y equipo para uso industrial. Como empresa socialmente responsable, Vitro trabaja en diversas iniciativas en el marco de su Modelo de Sustentabilidad, con el objetivo de ejercer una influencia positiva en los aspectos económico, social y ambiental vinculados a sus grupos de interés, por medio de una gestión corporativa responsable. Para mayor información, visite <http://www.vitro.com>

## Aviso Legal

*Este comunicado contiene cierta información histórica, declaraciones e información a futuro relacionada a Vitro, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (colectivamente, la "Compañía") que se basan en la opinión de su Administración así como estimaciones hechas e información disponible actual de Vitro. A pesar de que la Compañía cree que las expectativas de la administración y las estimaciones están basadas en supuestos razonables, estas declaraciones reflejan la visión actual de Vitro con respecto a eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, eventos inciertos y premisas. Muchos factores podrían causar que los resultados futuros o desempeño de Vitro sean diferentes a los expresados o asumidos en las siguientes declaraciones, incluyendo, entre otros, cambios de la economía en general, política de gobierno y condiciones de negocios globales, así como en los países que Vitro lleva a cabo negocios, cambios en tasas de interés, en precios de materia prima, precios de la energía, particularmente del gas, cambios en la estrategia del negocio, y otros factores. Si uno o varios de estos riesgos efectivamente ocurren, o las premisas o estimaciones demuestran ser incorrectas, los resultados a futuro pueden variar significativamente de los descritos o anticipados, asumidos, estimados, esperados o presupuestados, por lo que la Compañía no asume la obligación de actualizar cualquiera de estos supuestos.*

## USO DE MEDIDAS FINANCIERAS DISTINTAS A LAS GENERALMENTE ACEPTADAS

Un conjunto de normas de información financiera generalmente aceptadas es comúnmente conocido como Normas Internacionales de Información Financiera ("IFRS" por sus siglas en inglés). Una medida financiera generalmente aceptada se define como aquella cuyo propósito es medir el desempeño histórico o futuro, posición financiera o flujo de efectivo, pero incluye o excluye montos que pudieran no ser totalmente comparables en el conjunto de las IFRS. En el presente reporte revelamos el uso de ciertas medidas distintas a las IFRS, entre ellas el UAFIR Flujo. UAFIR Flujo: utilidad de operación más depreciación, amortización y reservas de obligaciones laborales al retiro que impactan la utilidad de operación.

## – Tablas Financieras a continuación–

*\*Para dar cumplimiento a lo dispuesto por el Reglamento Interior de la BMV artículo 4.033.01 Fracc. VIII en materia de Requisitos de Mantenimiento, la Compañía informa que actualmente recibe cobertura de análisis a sus valores por parte de las siguientes Casas de Bolsa o Instituciones de Crédito: GBM Grupo Bursátil Mexicano, S.A. de C.V., Casa de Bolsa.*



**VITRO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**  
**ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA**

AL 30 DE JUNIO DE 2017 Y 2016

ESTADO DE POSICIÓN FINANCIERA	Dólares			Pesos			INDICADORES FINANCIEROS <sup>(1)</sup>		
	2T'17	2T'16	% Var.	2T'17	2T'16	% Var.	2T'17	2T'16	
Efectivo y Equivalentes	174	424	(59.0)	3,139	7,824	(59.9)	Deuda / UA FIR Flujo (UDM, veces)	2.2	0.0
Cientes	320	134	137.9	5,773	2,480	132.7	Deuda / UA FIR Flujo Proforma (UDM, veces)(2)	1.8	-
Inventarios	296	128	130.9	5,348	2,368	125.8	UA FIR Flujo / Gasto por Interés (UDM, veces)	15.9	12.0
Otros Activos Circulantes	68	30	127.1	1,224	551	122.2	Deuda / Deuda + Cap. Contable (veces)	0.4	0.0
<b>Total Activo Circulante</b>	<b>857</b>	<b>716</b>	<b>19.7</b>	<b>15,483</b>	<b>13,223</b>	<b>17.1</b>	Pasivo Total / Capital Contable (veces)	1.0	0.3
Terrenos, Maquinaria y Equipo	1,218	520	134.3	21,994	9,594	129.2	Activo Circulante / Pasivo Circulante (veces)	2.0	3.9
Impuestos diferidos	197	171	14.9	3,557	3,165	12.4	Ventas (UDM) / Activos (veces)	0.6	0.6
Otros Activos a Largo Plazo	52	72	(27.5)	939	1,324	(29.0)	Utilidad (Pérdida) / Acción (MXN\$) (Acumulada) *	3.6	3.2
Inversión en asociadas	86	86	(0.4)	1,555	1,595	(2.6)			
Activo intangible	354	2	NA	6,388	42	NA			
<b>Total Activo No Circulante</b>	<b>1,906</b>	<b>852</b>	<b>123.9</b>	<b>34,433</b>	<b>15,719</b>	<b>119.0</b>			
<b>Activos Totales</b>	<b>2,763</b>	<b>1,568</b>	<b>76.3</b>	<b>49,916</b>	<b>28,942</b>	<b>72.5</b>			
Deuda a Corto Plazo y Vencimiento de Deuda Largo Plazo	4	0	NA	71	0	NA			
Proveedores	208	53	289.0	3,756	987	280.5			
Otras Cuentas por pagar	222	131	69.2	4,002	2,417	65.6			
<b>Pasivo Circulante Total</b>	<b>433</b>	<b>184</b>	<b>135.1</b>	<b>7,830</b>	<b>3,404</b>	<b>130.0</b>			
Deuda a Largo Plazo	745	0	NA	13,451	0	NA			
Otros Pasivos Largo Plazo	212	212	(0.2)	3,829	3,920	(2.3)			
<b>Pasivo No Circulante Total</b>	<b>957</b>	<b>212</b>	<b>350.6</b>	<b>17,280</b>	<b>3,920</b>	<b>340.8</b>			
<b>Pasivo Total</b>	<b>1,390</b>	<b>397</b>	<b>250.4</b>	<b>25,110</b>	<b>7,325</b>	<b>242.8</b>			
Participación Controladora	1,372	1,090	25.9	24,787	20,121	23.2			
Participación No Controladora	1	81	(98.7)	20	1,496	(98.7)			
<b>Suma del Capital Contable</b>	<b>1,373</b>	<b>1,171</b>	<b>17.3</b>	<b>24,806</b>	<b>21,617</b>	<b>14.8</b>			
							<b>OTRA INFORMACIÓN</b>	<b>2T'17</b>	<b>2T'16</b>
							# Acciones Emitidas (miles)	483,571	483,571
							# Promedio de Acciones en Circulación (miles)	483,126	483,126
							# Empleados	14,481	10,546

(1) Razones financieras calculadas utilizando cifras en dólares.

(2) UA FIR Flujo incluye los últimos doce meses históricos adicionados por la información pro forma de los negocios adquiridos.





## CONSOLIDADO

### VITRO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS

EN LOS PERIODOS, (MILLONES)

ESTADO DE RESULTADOS	Segundo Trimestre						Enero - Junio					
	Dólares			Pesos			Dólares			Pesos		
	2017	2016	% Var.	2017	2016	% Var.	2017	2016	% Var.	2017	2016	% Var.
Ventas Netas Consolidadas	561	228	145.6	10,410	4,116	152.9	992	459	116.2	18,896	8,225	129.7
Costo de Ventas	395	148	166.5	7,326	2,670	174.4	679	291	133.1	12,906	5,219	147.3
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>166</b>	<b>80</b>	107.0	<b>3,083</b>	<b>1,446</b>	113.2	<b>313</b>	<b>168</b>	86.8	<b>5,990</b>	<b>3,006</b>	99.3
Gastos de Operación	93	37	148.4	1,729	674	156.6	173	77	124.9	3,296	1,373	140.0
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>73</b>	<b>43</b>	70.7	<b>1,354</b>	<b>772</b>	75.4	<b>141</b>	<b>91</b>	54.6	<b>2,694</b>	<b>1,633</b>	65.0
Otros Gastos (Ingresos), neto	0	(2)	NA	8	(34)	NA	(0)	(2)	(97.2)	(1)	(43)	(96.8)
<b>Utilidad de operación después de otros gastos e ingresos, netos</b>	<b>73</b>	<b>45</b>	<b>62.8</b>	<b>1,346</b>	<b>806</b>	<b>67.0</b>	<b>141</b>	<b>93</b>	<b>50.8</b>	<b>2,695</b>	<b>1,676</b>	<b>60.8</b>
Participación en las utilidades (pérdidas) de asociadas no consolidadas	1	1	(41.2)	14	22	(38.4)	2	4	(45.9)	41	69	(40.9)
Gastos Financieros	10	0	NA	179	0	NA	17	(0)	NA	329	0	NA
(Productos) Financieros	(0)	(0)	(19.6)	(7)	(9)	(16.0)	(1)	(2)	(45.7)	(18)	(30)	(41.5)
Otros gastos y productos financieros neto	0	(2)	NA	4	(33)	NA	6	2	139.7	106	42	152.2
Pérdida (ganancia) cambiaria	(6)	(21)	(73.2)	(102)	(385)	(73.5)	(7)	(23)	(67.0)	(137)	(425)	(67.8)
Costo financiero neto	4	(23)	NA	74	(427)	NA	15	(22)	NA	280	(412)	NA
<b>Utilidad (Pérdida) Antes de Impuestos</b>	<b>69</b>	<b>69</b>	0.5	<b>1,286</b>	<b>1,255</b>	2.4	<b>128</b>	<b>119</b>	7.5	<b>2,455</b>	<b>2,157</b>	13.8
ISR	25	24	3.8	456	442	3.2	38	36	6.4	710	643	10.5
<b>Utilidad (Pérdida) Neta de operaciones continuas</b>	<b>45</b>	<b>45</b>	(1.2)	<b>829</b>	<b>813</b>	2.0	<b>90</b>	<b>83</b>	7.9	<b>1,745</b>	<b>1,514</b>	15.3
<b>Utilidad (Pérdida) Neta</b>	<b>45</b>	<b>45</b>	(1.2)	<b>829</b>	<b>813</b>	2.0	<b>90</b>	<b>83</b>	7.9	<b>1,745</b>	<b>1,514</b>	15.3
Utilidad (Pérdida) Neta de la participación controladora	44	47	(4.7)	829	842	(1.6)	90	86	4.6	1,744	1,562	11.7
Utilidad (Pérdida) Neta de la participación no controladora	0	(2)	NA	1	(29)	NA	0	(3)	NA	1	(48)	NA



**VITRO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**  
**INFORMACIÓN POR SEGMENTOS**  
 EN LOS PERIODOS, (MILLONES)

**Segundo Trimestre**

**Enero - Junio**

	Dólares			Pesos			Dólares			Pesos		
	2017	2016	%	2017	2016	%	2017	2016	%	2017	2016	%
<b>VIDRIO PLANO</b>												
Ventas Netas	504	165	206.0%	9,350	2,967	215.1%	882	325	171.6%	16,789	5,822	188.4%
Ventas Intercompañía	0	0	2435.2%	5	0		0	0	1438.3%	6	0	
Ventas Netas a terceros	504	165	205.9%	9,345	2,967	215.0%	882	325	171.6%	16,782	5,821	188.3%
UA FIR <sup>(4)</sup>	68	31	117.6%	1,264	563	124.4%	132	64	108.3%	2,537	1,139	122.8%
Margen <sup>(1)</sup>	13.5%	19.0%		13.5%	19.0%		15.0%	19.6%		15.1%	19.6%	
UA FIR Flujo <sup>(4)</sup>	96	40	142.7%	1,782	712	150.4%	184	80	129.5%	3,529	1,438	145.4%
Margen <sup>(1)</sup>	19.1%	24.0%		19.1%	24.0%		20.9%	24.7%		21.0%	24.7%	
<b>Volúmenes Vidrio Plano</b>												
Construcción (Miles de m2R) <sup>(2)</sup>	55,518	20,040	177.0%				108,782	40,416	169.2%			
Automotriz (Miles de piezas)	15,519	4,877	218.2%				24,502	9,558	156.4%			
Álcali (Miles de Toneladas)	181	148	22.2%				345	294	17.3%			
<b>ENVASES</b>												
Ventas Netas	56	61	-8.5%	1,036	1,098	-5.7%	106	129	-17.6%	2,033	2,308	-11.9%
Ventas Intercompañía	0	0	-27.3%	5	6	-6.1%	0	0	7.3%	10	8	28.2%
Ventas Netas a terceros	56	61	-8.4%	1,030	1,092	-5.7%	106	128	-17.6%	2,023	2,300	-12.0%
UA FIR <sup>(4)</sup>	11	13	-16.8%	201	237	-15.1%	20	29	-31.8%	377	524	-28.1%
Margen <sup>(1)</sup>	19.5%	21.4%		19.4%	21.6%		18.6%	22.5%		18.6%	22.7%	
UA FIR Flujo <sup>(4)</sup>	14	16	-13.5%	257	290	-11.5%	26	35	-26.9%	489	630	-22.4%
Margen <sup>(1)</sup>	24.8%	26.3%		24.8%	26.5%		24.1%	27.2%		24.0%	27.3%	
<b>Volúmenes de Envases (MM Piezas)</b>												
Nacional	121	144	-16.0%				250	265	-5.5%			
Exportación	153	139	10.3%				280	276	1.3%			
Total:Nal.+ Exp.	274	283	-3.1%				530	541	-2.0%			
<b>CONSOLIDADO<sup>(3)</sup></b>												
Ventas Netas	561	228	145.6%	10,410	4,116	152.9%	992	459	116.2%	18,896	8,225	129.7%
UA FIR <sup>(4)</sup>	73	43	70.7%	1,354	772	75.4%	141	91	54.6%	2,694	1,633	65.0%
Margen <sup>(1)</sup>	13.0%	18.7%		13.0%	18.8%		14.2%	19.8%		14.3%	19.8%	
UA FIR Flujo <sup>(4)</sup>	105	54	95.3%	1,947	970	100.8%	200	113	76.9%	3,835	2,029	89.0%
Margen <sup>(1)</sup>	18.7%	23.5%		18.7%	23.6%		20.2%	24.7%		20.3%	24.7%	

<sup>(1)</sup> Márgenes de UAFIR y UA FIR Flujo se calculan sobre Ventas Netas.

<sup>(2)</sup> m2R = Metros cuadrados reducidos.

<sup>(3)</sup> Incluye empresas corporativas y otras, a nivel Ventas y UA FIR.

<sup>(4)</sup> El UA FIR y UA FIR Flujo son presentado antes de otros gastos e ingresos.