



## **Premia Vitro innovación y creatividad en Concurso de Diseño de Envase Perfumero**

**Toluca, México, a 4 de diciembre de 2017.-** Vitro llevó a cabo el **1er. Concurso de Diseño de Envase Perfumero** el pasado 30 de noviembre.

De un total de 111 concursantes de 26 universidades a nivel nacional, llegaron a la gran final once equipos con propuestas novedosas e innovadoras. El ganador fue el proyecto “Mondo” de Humberto Cano Núñez y Patricio Rangel Mercado, estudiantes de la Universidad Iberoamericana.

Los rubros que se calificaron por parte del jurado calificador fueron: ejecución del concepto, innovación, creatividad, estética de diseño gráfico y acabados, integración del vidrio y sus componentes, atractivo para su venta, ergonomía y amabilidad del producto con el usuario.

Por su parte el segundo lugar fue para “Arlet” de Isaac Zarco Segundo de la Universidad Autónoma del Estado de México y la tercera posición fue para “Lull”, proyecto de Alexandra Sepúlveda Enríquez y Carlos Signoret López de la Universidad Iberoamericana.

Además, se dieron tres menciones honoríficas por su extraordinaria participación.

En la premiación, el Lic. Francisco Ramírez Robledo, Gerente Nacional de Mercadotecnia de Envases Perfumería y Cosméticos, afirmó que concursos como este, son una excelente oportunidad para que las empresas se vinculen con la comunidad, incentiven la creatividad y el trabajo en equipo y descubran el talento en formación que hay entre los jóvenes mexicanos, “el nivel de participación en cantidad y en calidad de proyectos nos dan una idea de que en México nuestra industria tiene un gran futuro”.

Durante el evento, Jorge Alberto Jacobo Martínez ofreció la conferencia, “El Envase, Elemento que agrega valor” donde habló de, la importancia del Envase en la venta de una Marca, los usos, la transmisión de emociones y la atracción de atención del consumidor para constituirse en un icono.

### **Ganadores**

#### **1er lugar**

Nombre del proyecto: “Mondo”

Participantes:

Humberto Cano Núñez y Patricio Rangel Mercado

Universidad Iberoamericana



## **2º lugar**

“Arlet”

Isaac Zarco Segundo  
Universidad Autónoma del Estado de México

## **3er lugar**

“Lull”

Participantes:  
Alexandra Sepúlveda Enríquez  
Carlos Signoret López  
Universidad Iberoamericana

## **Menciones honoríficas**

“Entropy”

Orlando Uriel García Macedo  
Azucena Laine Gutiérrez  
Universidad del Valle de México, Campus Toluca

“Brash”

Miguel Ángel Álvarez Barcenas  
Universidad Iberoamericana

“Just”

Berenice Mújica Silva  
Carlos Alberto García Guzmán  
Universidad Autónoma Metropolitana

-0-

*Vitro, S.A.B. de C.V. (BMV: VITROA) es una de las compañías líderes en fabricación de vidrio en Norteamérica y una de las más importantes en el mundo, respaldada por más de 100 años de experiencia en la industria. Fundada en 1909 en Monterrey, México, la Compañía cuenta con empresas subsidiarias alrededor del mundo, por medio de las cuales ofrece productos de calidad y servicios confiables para satisfacer las necesidades de dos negocios: envases de vidrio y vidrio plano. Las empresas de Vitro producen, procesan, distribuyen y comercializan una amplia gama de artículos de vidrio que forman parte de la vida cotidiana de miles de personas. Vitro ofrece soluciones a múltiples mercados como los de cosméticos, fragancias y farmacéuticos, así como el automotriz y arquitectónico. La Compañía también es proveedora de productos químicos y materias primas, maquinaria, moldes y equipo para uso industrial. Como empresa socialmente responsable, Vitro trabaja en diversas iniciativas en el marco de su Modelo de Sustentabilidad, con el objetivo de ejercer una influencia positiva en los aspectos económico, social y ambiental vinculados a sus grupos de interés, por medio de una gestión corporativa responsable. Para mayor información, visite <http://www.vitro.com>.*

### **Atención a medios de comunicación**

David López García  
Vitro, S.A.B. de C.V.  
+52 (81) 8863-1661  
[dlopezgar@vitro.com](mailto:dlopezgar@vitro.com)