



Vitro Reporta Resultados 4T'17 con incremento en Ventas Netas Consolidadas de 41.5% año contra año

San Pedro Garza García, Nuevo León, México, 19 de Febrero del 2018 – Una de las empresas líderes en fabricación de vidrio en Norteamérica, Vitro, S.A.B. de C.V. (BMV: VITROA), en lo sucesivo “Vitro” o la “Compañía”, anunció hoy sus resultados financieros por el cuarto trimestre de 2017 (“4T'17”).

RESUMEN RESULTADOS FINANCIEROS*

Millones de Dólares

RESUMEN RESULTADOS FINANCIEROS*			
	4T'17	4T'16	% Cambio
Ventas Netas Consolidadas	527	372	41.5%
<i>Vidrio Plano</i>	472	316	49.5%
<i>Envases</i>	53	54	-1.3%
Costo de Ventas	380	240	58.6%
Utilidad Bruta	147	133	10.6%
<i>Margen Bruto</i>	27.9%	35.6%	-7.7 pp
Gastos Generales	89	69	28.8%
<i>Gastos Generales % ventas</i>	16.8%	18.5%	-1.7 pp
UAFIR ⁽¹⁾	58	64	-9.1%
<i>Margen de UAFIR</i>	11.0%	17.2%	-6.2 pp
UAFIR Flujo ⁽¹⁾	90	89	1.2%
<i>Vidrio Plano</i>	80	79	0.7%
<i>Envases</i>	10	10	0.6%
<i>Margen de UAFIR Flujo</i>	17.2%	24.0%	-6.8 pp
Utilidad neta	43	53	-18.5%
Utilidad de la participación controladora	43	53	-18.5%
Total Deuda	689	513	34.3%
<i>Corto Plazo</i>	5	1	224.7%
<i>Largo Plazo</i>	685	512	33.8%
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	180	240	-24.9%
Total Deuda Neta	509	273	86.5%

* Millones de dólares
 (1) El UAFIR y UAFIR Flujo son presentados antes de otros gastos e ingresos.

Hechos Sobresalientes Cuarto Trimestre 2017

- Vitro presentó nuevamente resultados sólidos para el cuarto trimestre de 2017 debido principalmente a la integración de la adquisición reciente en el sector Vidrio Plano del negocio Vitro Automotive (antes PGW Original Equipment Unit “OEM”), aunado a un sólido crecimiento orgánico en los negocios automotriz y construcción en México de la división de Vidrio Plano.

- Las ventas netas consolidadas se incrementaron 41.5%, año contra año, durante el cuarto trimestre de 2017 a dólares americanos (“US\$”) 527 millones. El desempeño favorable fue impulsado principalmente por un crecimiento de 49.5%, año contra año, en las ventas de la división Vidrio Plano, llegando estas a US\$472 millones, a pesar de la interrupción de dos de nuestros hornos de vidrio flotado en Carlisle. Los ingresos para la unidad Envases fueron esencialmente estables en US \$ 53 millones, como resultado de la débil demanda de maquinaria y equipo (“FAMA”), parcialmente compensados por un aumento en las ventas de Fragancias y Farmacéuticas. Medido en pesos Mexicanos (“MX\$”), las ventas consolidadas netas incrementaron un 35.2% año contra año a MX\$10,068 millones.

- El UAFIR Flujo mostró un aumento marginal de 1.2% año contra año a pesar de los efectos adversos originados por el incidente en nuestra planta de Carlisle, PA. Esto principalmente por la adquisición del negocio de Vitro Automotive en Estados Unidos, así como un excelente desempeño en el mercado Arquitectónico y Automotriz en México, llegando a una cifra de US\$90 millones en UAFIR Flujo para el cuarto trimestre, de los cuales US\$80 millones correspondieron al negocio de Vidrio Plano y US\$10 millones al negocio de Envases. El impacto en

resultados del incidente de Carlisle al 31 de Diciembre del 2017, neto del ingreso reconocido por recuperación del seguro fue de US\$14 millones sin considerar en esto el UAFIR no generado por la pérdida de ventas. Seguimos trabajando con nuestra aseguradora para recuperar las cantidades no cubiertas a la fecha.

Al comentar sobre el desempeño y las perspectivas de Vitro, el Sr. Adrián Sada Cueva, Director Ejecutivo, dijo: “Los resultados en el cuarto trimestre fueron un reflejo de los desafíos y adversidades que enfrentamos durante el año. Observamos buenos resultados producto de las adquisiciones recientes que generaron sólidos incrementos de ventas, así como de nuestros anteriores negocios. Pero dichos resultados fueron parcialmente afectados por el incidente en nuestra

planta de Carlisle en agosto pasado. A pesar de haberse reestablecido una de las dos líneas de flotado afectadas a las pocas semanas, esta no recuperó su capacidad de producción óptima sino hasta finales de año. Para la segunda línea, estamos anticipando el mantenimiento mayor originalmente programado para el 2019 y esperamos vuelva a operaciones durante el 3T'18."

"Como mencionamos en nuestro informe de resultados anterior, la prioridad de nuestro negocio Arquitectónico es satisfacer la demanda de nuestros clientes de manera oportuna, para lo cual fue necesario redistribuir nuestra capacidad instalada y suministrar productos adquiridos de terceros, lo que resultó en mayores costos operativos. Adicionalmente, el mercado automotriz en los Estados Unidos se desempeñó conforme con nuestras expectativas, mientras que para México experimentamos un crecimiento de dos dígitos, con una recuperación de la demanda en las plataformas de mercado original, así como un buen desempeño en el mercado de reposición tanto nacional como de exportación."

"En el negocio de envases, nuestro segmento de productos fragancias y farmacéuticos arrojó resultados favorables, con el desarrollo de nuevos productos en México y una mayor presencia en los Estados Unidos, Colombia, Perú y Brasil. Por el contrario, nuestro Negocio de Maquinaria y Equipos "FAMA" enfrentó un trimestre muy difícil ya que nuestro principal cliente redujo significativamente las compras de maquinaria y equipo, así como de moldes en el cuarto trimestre."

El Sr. Sada concluyó: "A pesar de los importantes desafíos que enfrentamos este trimestre debido principalmente a la interrupción de Carlisle que afectó nuestra posición de costo y suministro de una manera importante, hemos podido seguir aumentando nuestras ventas y posicionado a nuestra compañía en el sendero correcto que nos permitirá continuar generando valor a nuestros grupos de interés. 2017 ha sido un año importante y desafiante en el que hemos podido integrar dos grandes compañías, a la vez que hemos aumentado el rendimiento de nuestras empresas tradicionales. Durante 2017 también hemos podido aumentar nuestras ventas y EBITDA año contra año en 97.5% y 51.7%, respectivamente. Vitro arranca este 2018 como una empresa más integrada y enfocada en mejorar el desempeño de nuestros negocios y capitalizar las oportunidades para seguir creciendo."

Comentando sobre los resultados financieros, el Sr. Claudio Del Valle, Director General de Administración y Finanzas, dijo: "La compañía generó un flujo libre en el trimestre de US\$47 millones, a pesar del incidente en nuestra planta de Carlisle, lo cual demuestra la solidez de los fundamentales de nuestros negocios. Lo anterior nos permitió terminar el año con un saldo en caja de US\$180 millones aun después de haber pagado en forma anticipada un monto de US\$60 millones al crédito que tenemos celebrado con BBVA Bancomer, lo cual refleja el compromiso de la empresa de seguir mejorando nuestra posición financiera. Lo anterior no afectó en lo absoluto nuestro programa de inversión de activos planeado. "

Los Estados Financieros fueron preparados acorde con las Normas Internacionales de Información Financiera ("IFRS"). Las cifras en pesos contenidas en el presente documento se encuentran expresadas en pesos nominales, lo que pudiera afectar su comparabilidad. Las cifras expresadas en dólares están reportadas en dólares nominales que resultan de dividir los pesos nominales de cada mes entre el tipo de cambio aplicable al cierre del mes respectivo publicado por el Banco de México. En el caso del Balance General, las cifras expresadas en dólares resultan de dividir los pesos entre el tipo de cambio de cierre del período. Ciertas cantidades pueden no sumar debido a razones de redondeo. Todos los datos y comparaciones son en dólares de los Estados Unidos de América excepto cuando se indica lo contrario y pueden diferir a las comparaciones en pesos debido a los diferenciales de tipo de cambio.

RESULTADOS CONSOLIDADOS

	Dic'17	Dic'16
Inflación en México		
Trimestral	2.3%	1.9%
Acumulada	6.8%	3.4%
Inflación en EUA		
Trimestral	-0.1%	0.0%
Acumulada	2.1%	2.1%
Tipo de Cambio		
Al Cierre	19.66	20.62
Promedio Acumulado	18.88	18.72
Promedio (Trimestre)	19.14	20.01
Devaluación (Revaluación) MXN/USD		
Acumulada (Cierre)	-4.6%	19.5%
Trimestral (promedio)	-4.3%	19.2%
Año .vs. Año		
Acumulado promedio	0.9%	17.1%

Desde inicios del cuarto trimestre de 2016 los resultados de la Compañía incluyen los resultados financieros de los negocios de vidrio plano de PPG adquiridos en Estados Unidos y Canadá. Adicionalmente, los resultados financieros del cuarto trimestre de 2017 incluyen las operaciones de Vitro Automotive la unidad de negocio cuya compra fue concretada el 1º de marzo de 2017.

Estos negocios forman parte de la división Vidrio Plano de Vitro. Asimismo, la división Vidrio Plano incluye los negocios de vidrio Automotriz Original (OEM) y Repuesto (ARG) y vidrio Arquitectónico, así como el negocio de Productos Químicos.

El negocio de Envases de Vidrio se compone de los negocios asociados con el segmento de Cosméticos, Fragancias y Farmacéuticos ("CFT"), la participación accionaria en la empresa conjunta Comegua, contabilizado según el método de participación patrimonial, en América Central, y el negocio de FAMA.

VENTAS CONSOLIDADAS

Las Ventas Netas Consolidadas aumentaron año contra año 41.5% a US\$527 millones, de US\$372 millones en 4T'16, beneficiándose principalmente de los negocios recientemente adquiridos, así como del crecimiento orgánico en la División de Vidrio Plano. Medidos en MX\$, los ingresos aumentaron en 35.2% durante el período a MX\$10,068, reflejando el fortalecimiento del peso mexicano frente al dólar estadounidense en 4.6% ya que la mayoría de las ventas de la compañía están denominadas en dólares.

Tabla 1 - VENTAS

	Millones de Dólares						Millones de Pesos					
	4T'17	4T'16	Var%	12M'17	12M'16	Var%	4T'17	4T'16	Var%	12M'17	12M'16	Var%
Ventas Totales Consolidadas	527	372	41.5	2,075	1,051	97.5	10,068	7,445	35.2	38,948	19,840	96.3
Ventas Nacionales	157	152	3.5	628	606	3.5	2,998	3,030	(1.1)	11,802	11,344	4.0
Exportaciones	76	62	24.0	292	272	7.4	1,464	1,233	18.7	5,519	5,070	8.9
Ventas Subsidiarias extranjeras	293	159	84.4	1,156	173	NA	5,606	3,182	76.2	21,627	3,426	NA
Vidrio Plano	472	316	49.5	1,852	802	130.9	9,027	6,314	43.0	34,737	15,199	128.5
Ventas Nacionales	129	119	8.6	516	466	10.7	2,461	2,370	3.8	9,701	8,730	11.1
Exportaciones	50	38	31.5	180	163	10.3	959	762	25.9	3,409	3,043	12.0
Ventas Subsidiarias extranjeras	293	159	84.4	1,156	173	NA	5,606	3,182	76.2	21,627	3,426	NA
Envases	53	54	(1.3)	216	240	(9.8)	1,018	1,078	(5.6)	4,073	4,474	(9.0)
Ventas Nacionales	27	30	(11.5)	104	131	(20.6)	513	607	(15.6)	1,964	2,448	(19.8)
Exportaciones	26	24	11.9	112	109	3.1	505	471	7.2	2,109	2,027	4.1

Las ventas de Vidrio Plano aumentaron 49.5% año contra año a US\$ 472 millones en 4T'17, de US\$316 millones durante el mismo periodo de 2016, principalmente como resultado de la integración del negocio automotriz en los Estados Unidos.

En el negocio automotriz, la dura competencia está empujando los precios a la baja y presionando los márgenes, forzando a los fabricantes a buscar la diferenciación a través de tecnología e innovación buscando constantemente implementar programas de reducción de costos. A pesar de ello, tanto los mercados OEM como ARG terminaron con mayores volúmenes y ventas, destacándose en el mercado OEM los SUV's y los autos eléctricos. Además, la operación de nuestras nuevas instalaciones para productos templados y laminados en el mercado de repuesto nos permitió aumentar nuestros volúmenes y mejorar nuestra mezcla de precio tanto para el mercado doméstico como de exportación.

El negocio de Productos Químicos, por su parte, reportó un crecimiento de dos dígitos impulsado principalmente por las ventas de productos petroquímicos a los EE. UU., Canadá y Brasil, así como por la fuerte demanda del mercado de deshielo en Estados Unidos como resultado del pronunciado invierno.

En el negocio vidrio Arquitectónico, el segmento de construcción en México se mantuvo con volúmenes constantes, pero se privilegió de una mejor mezcla de precios, acompañado de mayor volumen de ventas para el resto del mundo. Sin embargo, estos resultados para Vidrio Plano se vieron afectados debido al imprevisto en nuestra planta de Carlisle, Pennsylvania. El revés dio como resultado una interrupción total de la producción y, si bien una de las dos líneas de producción de flotado dañadas volvió a operar a las pocas semanas, lo hizo a niveles inferiores de productividad a lo esperado, lo que prevaleció hasta finales de diciembre. La segunda línea de flotado se detuvo totalmente y entró en un programa de mantenimiento mayor originalmente programado para 2019. Para minimizar el impacto en el cumplimiento de la entrega a los clientes, se redistribuyó el suministro de vidrio de otras plantas en los Estados Unidos y de terceros cuando fue necesario, asegurando en la medida de lo posible el cumplimiento de las necesidades de nuestros clientes.

Las ventas de Envases disminuyeron 1.3% de US\$54 millones durante el 4T'16 a U\$53 millones durante el 4T'17. Fragancias y Farmacéuticos, a pesar de la política inflacionaria en México, y la transferencia de capacidad instalada de Estados Unidos a Europa de algunos de nuestros clientes, mostró un crecimiento de dos dígitos, reforzado por el desarrollo de nuevos productos en México y mayor exportación de perfumes, aromatizantes ambientales y productos farmacéuticos a los Estados Unidos, Colombia, Perú y Brasil.

El buen desempeño en nuestro negocio de fragancias y productos farmacéuticos se vio mitigado por la fuerte caída en las ventas en el Negocio de Maquinaria y Equipo FAMA, que se debe principalmente a la contracción de la demanda de nuestro principal cliente estratégico Owens Illinois, así como a la incertidumbre que prevalece en mercados debido a las próximas elecciones en México y las negociaciones del TLCAN.

UAFIR Y UAFIR FLUJO

El UAFIR consolidado disminuyó 9.1% a US\$58 millones en 4T'17. A pesar de la integración del negocio Automotriz en Estados Unidos en marzo de 2017, el aumento en capacidad de OEM y AGR en México, y del crecimiento orgánico tanto de Vidrio Arquitectónico como de Fragancias y Farmacéutico, nuestros resultados se vieron disminuidos principalmente a la suspensión de ambas líneas de flotado en Carlisle.

Tabla 2 - UAFIR Y UAFIR FLUJO ⁽¹⁾ ⁽²⁾

	Millones de Dólares						Millones de Pesos					
	4T'17	4T'16	Var%	12M'17	12M'16	Var%	4T'17	4T'16	Var%	12M'17	12M'16	Var%
UAFIR ⁽¹⁾	58	64	(9.1)	273	201	36.0	1,111	1,274	(12.8)	5,142	3,779	36.1
Margen	11.0%	17.2%	-6.2 pp	13.2%	19.1%	-5.9 pp	11.0%	17.1%	-6.1 pp	13.2%	19.0%	-5.8 pp
Vidrio Plano	52	56	(8)	247	157	58	985	1,115	(12)	4,651	2,960	57
Margen	10.9%	17.7%	-6.8 pp	13.3%	19.5%	-6.2 pp	10.9%	17.7%	-6.8 pp	13.4%	19.5%	-6.1 pp
Envases	7	7	(7)	41	48	(15)	129	144	(10)	759	882	(14)
Margen	12.8%	13.6%	-0.8 pp	18.8%	19.8%	-1 pp	12.7%	13.3%	-0.6 pp	18.6%	19.7%	-1.1 pp
UAFIR Flujo	90	89	1.2	393	259	51.7	1,732	1,780	(2.7)	7,412	4,890	51.6
Margen	17.2%	24.0%	-6.8 pp	19.0%	24.7%	-5.7 pp	17.2%	23.9%	-6.7 pp	19.0%	24.6%	-5.6 pp
Vidrio Plano	80	79	1	351	205	71	1,525	1,575	(3)	6,615	3,878	71
Margen	16.9%	25.0%	-8.1 pp	19.0%	25.6%	-6.6 pp	16.9%	24.9%	-8 pp	19.0%	25.5%	-6.5 pp
Envases	10	10	1	53	59	(11)	195	200	(3)	990	1,098	(10)
Margen	19.2%	18.8%	0.4 pp	24.4%	24.7%	-0.3 pp	19.1%	18.5%	0.6 pp	24.3%	24.5%	-0.2 pp

⁽¹⁾ El UAFIR y UAFIR Flujo son presentados antes de otros gastos e ingresos.

⁽²⁾ El UAFIR y UAFIR Flujo Consolidado incluye subsidiarias corporativas.

El UAFIR de Vidrio Plano se redujo 7.9% año contra año a US\$52 millones, mientras que el UAFIR Flujo experimentó un incremento marginal de 0.7% a US\$80 millones en 4T'2017. La integración del negocio automotriz en Estados Unidos, el aumento de la capacidad en las instalaciones de mercado de repuesto y el crecimiento orgánico saludable en Mercado Original de Vidrio Automotriz y Arquitectónico en México contribuyeron positivamente a los resultados de Vidrio Plano. Sin embargo, los resultados positivos se vieron afectados por la pérdida de US\$23 millones en el trimestre derivada del incidente Carlisle. Un total de US\$13 millones fueron recuperados por la póliza de seguro durante el 4T17. El impacto acumulado en resultados del incidente de Carlisle al 31 de Diciembre del 2017, neto del ingreso reconocido por recuperación del seguro fue de US\$14 millones, sin considerar en esto el UAFIR no generado por la pérdida de ventas. Se esperan reembolsos adicionales durante el 2018.

Por otro lado, el UAFIR de Envases disminuyó 7.4% contra el mismo periodo del año anterior a US\$6.8 millones en el 4T'17, mientras que el UAFIR Flujo permaneció prácticamente sin cambios durante el periodo a US\$10 millones. Esto es el resultado de un aumento en las ventas de exportación a Estados Unidos, Brasil, Colombia y Perú, así como una mejor mezcla de productos en el mercado de Fragancias y Farmacéuticos, parcialmente compensado por la contribución negativa en moldes y refacciones del negocio de Maquinaria y Equipo FAMA.

COSTO FINANCIERO NETO

Durante el cuarto trimestre del 2017, Vitro reportó un Costo Financiero Neto de US\$8 millones, comparado al Costo Financiero Neto de US\$5 millones presentados el cuarto trimestre del 2016. Esto se debió principalmente al financiamiento de la reciente adquisición del negocio de Vitro Automotive US, que incrementó los gastos por Intereses de US\$6 millones reportados en 4T'16 a US\$11 millones en 4Q'17. Esto fue parcialmente compensado por una ganancia cambiaria de US\$5 millones durante el último periodo del 2017, en comparación con US\$4 millones para el mismo periodo en 2016.

Tabla 3: PRODUCTO (COSTO) FINANCIERO NETO

	Millones de Dólares						Millones de Pesos					
	4T'17	4T'16	Var%	12M'17	12M'16	Var%	4T'17	4T'16	Var%	12M'17	12M'16	Var%
Producto (gasto) por interés, neto	(11)	(6)	(82.9)	(37)	(4)	NA	(204)	(117)	(74.5)	(693)	(80)	NA
Otros (gastos) productos financieros ⁽¹⁾	(3)	(3)	(14.3)	(10)	(8)	(29.5)	(55)	(68)	(18.9)	(185)	(147)	(26.2)
Ganancia (pérdida) Cambiaria	5	4	36.3	9	37	(75.6)	98	72	36.8	172	703	75.6
Producto (Costo) Financiero Neto	(8)	(5)	(56)	(38)	26	NA	(161)	(113)	(42.5)	(706)	476	NA

(1) Incluye coberturas de gas natural en 2016 y otros gastos financieros.

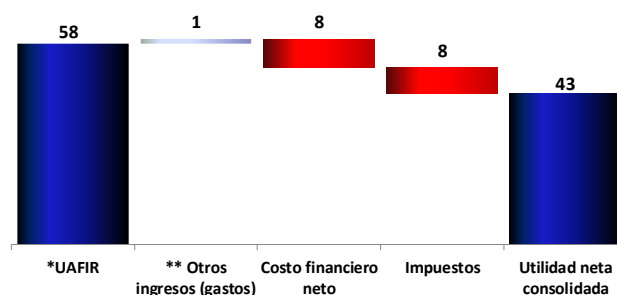
Var% se presenta en valores absolutos.

UTILIDAD NETA CONSOLIDADA

La Compañía reportó una Utilidad Neta consolidada de US\$43 millones en el cuarto trimestre del 2017, integrada de la siguiente manera: UAFIR de US\$58 millones, ingresos extraordinarios netos de otros gastos por US\$1 millón, Costo Financiero Neto de US\$8 millones e impuestos por US\$8 millones.

Durante el 4T'17 Vitro reportó un Impuesto sobre la Renta de US\$8 millones, el cual representa una tasa efectiva de 15.7%, misma que se vio disminuida debido a la aplicación de créditos fiscales principalmente en Estados Unidos, comparado con un ingreso de US\$7 millones de impuestos durante el 4Q'16.

Utilidad neta consolidada
(millones de dólares)



* El UAFIR es presentado antes de otros gastos e ingresos.

** Incluye método de participación en asociadas.

SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADA

Al 31 de diciembre de 2017, la Compañía tenía un saldo de efectivo de US\$180 millones, en comparación con US\$214 millones al cierre del 3T'17. Durante el trimestre, Vitro realizó un pago anticipado de principal a BBVA Bancomer por US\$60 millones de dólares. La deuda total al cierre del 4T'17 fue de US\$689 millones, y estuvo compuesta principalmente por deuda a largo plazo denominada en dólares estadounidenses, relacionada con las adquisiciones recientes.

Los términos de la deuda incluyen un período de gracia de 3 años en amortizaciones de capital y un vencimiento de 7 años, lo que resulta en una vida promedio de 5.6 años. La razón de Deuda a UAFIR Flujo al final del cuarto trimestre fue de 1.8x, con una Deuda Neta a UAFIR Flujo de 1.3x. Sobre una base proforma de los últimos doce meses, la razón de apalancamiento Deuda Neta a Flujo fue de 1.2x para el 4T'17.

Tabla 4: INDICADORES DE DEUDA

	Millones de Dólares, excepto donde se indica						
	4T'17	3T'17	2T'17	1T'17	4T'16	3T'16	2T'16
Apalancamiento⁽¹⁾							
(Deuda Total/ UAFIR Flujo ⁽²⁾) (UDM)(Veces)	1.8	1.9	2.2	2.5	2.0	2.3	0.0
(Deuda Neta Total/ UAFIR Flujo ⁽²⁾) (UDM)(Veces)	1.3	1.4	1.7	1.9	1.1	0.0	0.0
Apalancamiento proforma⁽³⁾							
(Deuda Total/ UAFIR Flujo ⁽³⁾) (UDM)(Veces)	1.6	1.8	1.8	1.7	1.5	1.4	0.0
(Deuda Neta Total/ UAFIR Flujo ⁽³⁾) (UDM)(Veces)	1.2	1.3	1.3	1.3	0.8	NA	0.0
Deuda Total	689	748	749	744	513	497	0
Deuda a Corto Plazo	5	4	4	3	1	0	0
Deuda a Largo Plazo	685	744	745	741	512	497	0
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	180	214	174	189	240	924	424
Deuda Neta Total	509	534	575	555	273	(427)	(424)
Mezcla Moneda (%) Dlls / Pesos	100 / 0	100 / 0	100 / 0	100 / 0	100 / 0	100 / 0	0.0

(1) Razones financieras calculadas utilizando cifras en dólares.

(2) UAFIR Flujo son los últimos doce meses reales

(3) UAFIR Flujo incluye los últimos doce meses históricos adicionados por la información proforma de los negocios adquiridos.

FLUJO DE EFECTIVO

En el 4T'17, la Compañía reportó un Flujo Libre de Efectivo Neto de US\$47 millones, en comparación con US\$45 millones en el 4T'16. Además una mayor contribución de UAFIR Flujo en 2017 versus 2016, el flujo neto de efectivo incluyó una recuperación de US\$23 millones en capital de trabajo en 4Q'17, en comparación con la recuperación de US\$26 millones en 4T'16. Esto fue parcialmente compensado por una menor inversión en activos del 4T'17 por US\$51 millones versus US\$63 millones en el 4T'16.

Tabla 5: ANÁLISIS DE FLUJO DE EFECTIVO GENERADO POR LA OPERACIÓN ⁽¹⁾

	Millones de Dólares						Millones de Pesos					
	4T'17	4T'16	Var%	12M'17	12M'16	Var%	4T'17	4T'16	Var%	12M'17	12M'16	Var%
UAFIR Flujo	90	89	1.2	393	259	51.7	1,732	1,780	2.7	7,412	4,890	51.6
Capital de Trabajo ⁽²⁾	23	26	9.8	(18)	6	NA	460	520	11.5	(329)	164	NA
Flujo antes de Inversión en Activo Fijo	114	115	1.2	376	266	41.5	2,192	2,299	4.7	7,083	5,054	40.1
Inversión en Activo Fijo ⁽⁴⁾	(51)	(63)	(19.2)	(159)	(127)	(25.5)	(975)	(1,257)	(22.4)	(2,992)	(2,439)	(22.7)
Flujo después de Inversión en Activo Fijo	63	52	20.4	216	139	56.1	1,217	1,042	16.7	4,090	2,615	56.4
Interés Pagado, Neto ⁽³⁾	(12)	(7)	57.7	(37)	(13)	(177.5)	(221)	(147)	49.9	(686)	(253)	(171.1)
Impuestos (pagados) recuperados	(4)	0	NA	(45)	(16)	(184.4)	(80)	1	NA	(843)	(283)	(198.1)
Dividendos	-	-	NA	(25)	(22)	(14.2)	-	-	NA	(468)	(384)	(21.8)
Flujo Libre de Efectivo, neto	47	45	5.1	110	88	25.2	916	896	2.2	2,093	1,695	23.5

(1) Este análisis de flujo es relativo a flujo de caja y no representa un Estado de Flujo de Efectivo de acuerdo con IFRS.

(2) Capital de trabajo incluye variaciones en clientes, inventarios, proveedores y otras cuentas por pagar y cobrar de corto plazo, incluyendo IVA.

(3) Incluye ingresos por intereses, coberturas de gas natural en 2016 y otros gastos financieros.

(4) Incluye anticipos, los cuales de acuerdo con IFRS son considerados como otros activos de largo plazo.

INVERSIÓN EN ACTIVO FIJO:

Las inversiones en CAPEX ascendieron a US\$51 millones durante el 4T'17, conformada principalmente de los siguientes rubros: US\$31 millones para el negocio de Vidrio Arquitectónico, principalmente para la nueva línea jumbo de producción de Capas en los Estados Unidos; US\$11 millones para el negocio Automotriz, producto del aumento de capacidad en la planta de ARG en México, así como para equipos y moldes de sus diferentes plantas; US\$5 millones para el negocio de Envases de Fragancias y Farmacéuticos en México; y US\$2 millones para aumentar la capacidad del negocio de Maquinaria y Equipo de FAMA, entre otros.

EVENTOS RELEVANTES:

Movimientos inusitados en la negociación de los valores representativos del capital social de Vitro, S.A.B. de C.V.
Octubre 18, 2017. - Vitro informa que el Lic. Adrián Sada González y el Lic. Adrian Sada Cueva adquieren del mercado un total de 733,333 acciones de Vitro cada uno. Dichas adquisiciones se realizaron de forma indirecta a través de compañías 100% controladas por los señores Sada. Por otra parte la Sra. Claudia Yarte de Fernández también adquirió del mercado un total de 733,000 acciones de Vitro. La Sra. Yarte de Fernández es esposa del Lic. Álvaro Fernández Garza, miembro del Consejo de Administración de la Compañía.

Vitro adquiere acciones representativas de su capital social

Octubre 31, 2017. – Vitro informa que se adquirieron del mercado un total de 2'330,000 acciones representativas de su capital social. Las acciones adquiridas por Vitro representan el 0.5% del total de sus acciones en circulación.

Vitro anuncia pago anticipado por \$60 millones de dólares a deuda contratada con BBVA Bancomer de \$230 millones de dólares

Noviembre 29 de 2017.- Vitro informa a BBVA Bancomer la intención de realizar un pago anticipado de principal al Contrato de crédito por \$60 millones de dólares más los intereses devengados por esta suma a la deuda de \$230 millones de dólares emitida por Vitro con esta institución financiera el 18 de diciembre de 2016.

Relación con Inversionistas y Medios:

MEDIOS
David López
Vitro S.A.B. de C.V.
+ (52) 81-8863-1661
dlopezgar@vitro.com

INVERSIONISTAS
Roberto Salinas Margain
Vitro S.A.B. de C.V.
+ (52) 81-8863-1154
rsalinasm@vitro.com

AGENCIA E.U.A.
Susan Borinelli
MBS Value Partners
(646) 330-5907 / 452-2334
susan.borinelli@mbsvalue.com

Acerca de Vitro

Vitro, S.A.B. de C.V. (BMV: VITROA) es una de las compañías líderes en fabricación de vidrio en Norteamérica y una de las más importantes en el mundo, respaldada por más de 100 años de experiencia en la industria. Fundada en 1909 en Monterrey, México, la Compañía cuenta con empresas subsidiarias alrededor del mundo, por medio de las cuales ofrece productos de calidad y servicios confiables para satisfacer las necesidades de dos negocios: vidrio plano y envases. Las empresas de Vitro producen, procesan, distribuyen y comercializan una amplia gama de artículos de vidrio que forman parte de la vida cotidiana de miles de personas. Vitro ofrece soluciones a múltiples mercados como los de automotriz y arquitectónico, así como el de cosméticos, fragancias y farmacéuticos. La Compañía también es proveedora de productos químicos y materias primas, maquinaria, moldes y equipo para uso industrial. Como empresa socialmente responsable, Vitro trabaja en diversas iniciativas en el marco de su Modelo de Sustentabilidad, con el objetivo de ejercer una influencia positiva en los aspectos económico, social y ambiental vinculados a sus grupos de interés, por medio de una gestión corporativa responsable. Para mayor información, visite <http://www.vitro.com>

Aviso Legal

Este comunicado contiene cierta información histórica, declaraciones e información a futuro relacionada a Vitro, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (colectivamente, la "Compañía") que se basan en la opinión de su Administración así como estimaciones hechas e información disponible actual de Vitro. A pesar de que la Compañía cree que las expectativas de la administración y las estimaciones están basadas en supuestos razonables, estas declaraciones reflejan la visión actual de Vitro con respecto a eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, eventos inciertos y premisas. Muchos factores podrían causar que los resultados futuros o desempeño de Vitro sean diferentes a los expresados o asumidos en las siguientes declaraciones, incluyendo, entre otros, cambios de la economía en general, política de gobierno y condiciones de negocios globales, así como en los países que Vitro lleva a cabo negocios, cambios en tasas de interés, en precios de materia prima, precios de la energía, particularmente del gas, cambios en la estrategia del negocio, y otros factores. Si uno o varios de estos riesgos efectivamente ocurren, o las premisas o estimaciones demuestran ser incorrectas, los resultados a futuro pueden variar significativamente de los descritos o anticipados, asumidos, estimados, esperados o presupuestados, por lo que la Compañía no asume la obligación de actualizar cualquiera de estos supuestos.

USO DE MEDIDAS FINANCIERAS DISTINTAS A LAS GENERALMENTE ACEPTADAS

Un conjunto de normas de información financiera generalmente aceptadas es comúnmente conocido como Normas Internacionales de Información Financiera ("IFRS" por sus siglas en inglés). Una medida financiera generalmente aceptada se define como aquella cuyo propósito es medir el desempeño histórico o futuro, posición financiera o flujo de efectivo, pero incluye o excluye montos que pudieran no ser totalmente comparables en el conjunto de las IFRS. En el presente reporte revelamos el uso de ciertas medidas distintas a las IFRS, entre ellas el UAFIR Flujo. UAFIR Flujo: utilidad de operación más depreciación, amortización y reservas de obligaciones laborales al retiro que impacten la utilidad de operación.

– Tablas Financieras a continuación–

**Para dar cumplimiento a lo dispuesto por el Reglamento Interior de la BMV artículo 4.033.01 Fracc. VIII en materia de Requisitos de Mantenimiento, la Compañía informa que actualmente recibe cobertura de análisis a sus valores por parte de las siguientes Casas de Bolsa o Instituciones de Crédito: GBM Grupo Bursátil Mexicano, S.A. de C.V., Casa de Bolsa.*



VITRO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017 Y 2016

ESTADO DE POSICIÓN FINANCIERA	Dólares			Pesos			INDICADORES FINANCIEROS ⁽¹⁾		
	4T'17	4T'16	% Var.	4T'17	4T'16	% Var.	4T'17	4T'16	
Efectivo y Equivalentes	180	240	(24.9)	3,549	4,958	(28.4)	Deuda / UAFIR Flujo (UDM, veces)	1.8	2.0
Clientes	295	203	45.6	5,806	4,181	38.9	Deuda / UAFIR Flujo Proforma (UDM, veces)(2)	1.6	1.5
Inventarios	336	177	89.6	6,607	3,654	80.8	UAFIR Flujo / Gasto por Interés (UDM, veces)	10.7	69.4
Otros Activos Circulantes	76	42	78.8	1,487	872	70.5	Deuda / Deuda + Cap. Contable (veces)	0.3	0.3
Total Activo Circulante	887	663	33.9	17,449	13,665	27.7	Pasivo Total / Capital Contable (veces)	0.9	0.8
Terrenos, Maquinaria y Equipo	1,173	842	39.4	23,071	17,348	33.0	Activo Circulante / Pasivo Circulante (veces)	2.3	2.4
Impuestos diferidos	137	199	(31.0)	2,701	4,102	(34.2)	Ventas (UDM) / Activos (veces)	0.8	0.5
Otros Activos a Largo Plazo	36	75	(52.4)	706	1,555	(54.6)	Utilidad (Pérdida) / Acción (MXN\$) (Acumulada) *	7.6	7.5
Inversión en asociadas	90	85	5.9	1,779	1,761	1.0			
Activo intangible	351	340	3.3	6,899	7,000	(1.4)			
Total Activo No Circulante	1,788	1,541	16.0	35,155	31,766	10.7			
Activos Totales	2,675	2,204	21.4	52,605	45,431	15.8			
Deuda a Corto Plazo y Vencimiento de Deuda Largo Plazo	5	1	224.7	94	30	209.6			
Proveedores	231	116	98.3	4,543	2,402	89.1	OTRA INFORMACIÓN	4T'17	4T'16
Otras Cuentas por pagar	157	159	(1.5)	3,084	3,282	(6.1)	# Acciones Emitidas (miles)	483,571	483,571
Pasivo Circulante Total	393	277	41.7	7,720	5,715	35.1	# Promedio de Acciones en Circulación (miles)	482,703	483,126
Deuda a Largo Plazo	685	512	33.8	13,463	10,555	27.6	# Empleados	14,817	11,407
Otros Pasivos Largo Plazo	213	216	(1.2)	4,187	4,445	(5.8)			
Pasivo No Circulante Total	898	727	23.4	17,650	15,000	17.7			
Pasivo Total	1,290	1,005	28.4	25,370	20,715	22.5			
Participación Controladora	1,384	1,198	15.5	27,216	24,698	10.2			
Participación No Controladora	1	1	9.9	19	18	7.5			
Suma del Capital Contable	1,385	1,199	15.5	27,235	24,716	10.2			

(1) Razones financieras calculadas utilizando cifras en dólares.

(2) UAFIR Flujo incluye los últimos doce meses históricos adicionados por la información proforma de los negocios adquiridos.



CONSOLIDADO

VITRO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS

EN LOS PERIODOS, (MILLONES)

ESTADO DE RESULTADOS	Cuarto Trimestre						Enero - Diciembre					
	Dólares			Pesos			Dólares			Pesos		
	2017	2016	% Var.	2017	2016	% Var.	2017	2016	% Var.	2017	2016	% Var.
Ventas Netas Consolidadas	527	372	41.5	10,068	7,445	35.2	2,075	1,051	97.5	38,948	19,840	96.3
Costo de Ventas	380	240	58.6	7,253	4,790	51.4	1,446	671	115.4	27,101	12,675	113.8
Utilidad Bruta	147	133	10.6	2,815	2,654	6.1	629	379	65.8	11,846	7,165	65.3
Gastos de Operación	89	69	28.8	1,705	1,381	23.5	356	179	99.2	6,705	3,386	98.0
Utilidad de Operación	58	64	(9.1)	1,111	1,274	(12.8)	273	201	36.0	5,142	3,779	36.1
Otros Gastos (Ingresos), neto	1	13	(89.7)	28	273	(89.6)	(21)	14	NA	(375)	294	NA
Utilidad de operación después de otros gastos e ingresos, netos	57	51	11.7	1,082	1,001	8.2	294	187	57.5	5,517	3,485	58.3
Participación en las utilidades (pérdidas) de asociadas no consolidadas	3	1	209.5	51	18	188.1	6	6	9.5	115	102	13.1
Gastos Financieros	10	6	59.5	198	130	52.2	38	6	NA	705	130	NA
(Productos) Financieros	0	(1)	NA	6	(13)	NA	(1)	(3)	(78.1)	(12)	(51)	(77.1)
Otros gastos y productos financieros neto	3	3	(14.3)	55	68	(18.9)	10	8	29.5	185	147	26.2
Pérdida (ganancia) cambiaria	(5)	(4)	36.3	(98)	(72)	36.8	(9)	(37)	(75.6)	(172)	(703)	(75.6)
Costo financiero neto	8	5	56.2	161	113	42.5	38	(26)	NA	706	(476)	NA
Utilidad (Pérdida) Antes de Impuestos	51	46	10.2	972	905	7.4	262	218	20.2	4,926	4,063	21.2
Impuestos a la utilidad	8	(7)	NA	135	(145)	NA	68	29	135.8	1,257	496	153.2
Utilidad (Pérdida) Neta	43	53	(18.5)	837	1,051	(20.3)	194	189	2.5	3,669	3,566	2.9
Utilidad (Pérdida) Neta de la participación controladora	43	53	(18.5)	838	1,052	(20.3)	194	192	0.9	3,668	3,618	1.4
Utilidad (Pérdida) Neta de la participación no controladora	(0)	(0)	NA	(1)	(2)	NA	0	(3)	NA	1	(52)	NA



VITRO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
INFORMACIÓN POR SEGMENTOS
 EN LOS PERIODOS, (MILLONES)

	<u>Cuarto Trimestre</u>						<u>Enero - Diciembre</u>					
	Dólares			Pesos			Dólares			Pesos		
	2017	2016	%	2017	2016	%	2017	2016	%	2017	2016	%
VIDRIO PLANO												
Ventas Netas	472	316	49.5%	9,027	6,314	43.0%	1,852	802	130.9%	34,737	15,199	128.5%
Ventas Intercompañía	0	0	71.3%	3	2		1	0	107.5%	13	6	
Ventas Netas a terceros	472	316	49.5%	9,024	6,312	43.0%	1,851	802	130.9%	34,725	15,193	128.6%
UA FIR ⁽⁴⁾	52	56	-7.9%	985	1,115	-11.7%	247	157	57.5%	4,651	2,960	57.1%
Margen ⁽¹⁾	10.9%	17.7%		10.9%	17.7%		13.3%	19.5%		13.4%	19.5%	
UA FIR Flujo ⁽⁴⁾	80	79	0.7%	1,525	1,575	-3.2%	351	205	71.2%	6,615	3,878	70.6%
Margen ⁽¹⁾	16.9%	25.0%		16.9%	24.9%		19.0%	25.6%		19.0%	25.5%	
Volúmenes Vidrio Plano												
Construcción (Miles de m2R) ⁽²⁾	47,266	56,164	-15.8%				210,380	116,517	80.6%			
Automotriz (Miles de piezas)	14,452	4,505	220.8%				53,009	18,838	181.4%			
Álcali (Miles de Toneladas)	176	159	10.9%				694	602	15.3%			
ENVASES												
Ventas Netas	53	54	-1.3%	1,018	1,078	-5.6%	216	240	-9.8%	4,073	4,474	-9.0%
Ventas Intercompañía	0	0	828.6%	9	1	834.3%	1	1	-1.8%	19	17	7.4%
Ventas Netas a terceros	53	54	-2.0%	1,009	1,077	-6.3%	215	239	-9.9%	4,054	4,457	-9.0%
UA FIR ⁽⁴⁾	7	7	-7.4%	129	144	-10.3%	41	48	-14.7%	759	882	-13.9%
Margen ⁽¹⁾	12.8%	13.6%		12.7%	13.3%		18.8%	19.8%		18.6%	19.7%	
UA FIR Flujo ⁽⁴⁾	10	10	0.6%	195	200	-2.6%	53	59	-10.8%	990	1,098	-9.8%
Margen ⁽¹⁾	19.2%	18.8%		19.1%	18.5%		24.4%	24.7%		24.3%	24.5%	
Volúmenes de Envases (MM Piezas)												
Nacional	156	145	8.1%				550	554	-0.8%			
Exportación	136	97	40.3%				557	506	10.2%			
Total: Nal.+ Exp.	292	241	21.0%				1,107	1,060	4.4%			
CONSOLIDADO⁽³⁾												
Ventas Netas	527	372	41.5%	10,068	7,445	35.2%	2,075	1,051	97.5%	38,948	19,840	96.3%
UA FIR ⁽⁴⁾	58	64	-9.1%	1,111	1,274	-12.8%	273	201	36.0%	5,142	3,779	36.1%
Margen ⁽¹⁾	11.0%	17.2%		11.0%	17.1%		13.2%	19.1%		13.2%	19.0%	
UA FIR Flujo ⁽⁴⁾	90	89	1.2%	1,732	1,780	-2.7%	393	259	51.7%	7,412	4,890	51.6%
Margen ⁽¹⁾	17.2%	24.0%		17.2%	23.9%		19.0%	24.7%		19.0%	24.6%	

⁽¹⁾ Márgenes de UA FIR y UA FIR Flujo se calculan sobre Ventas Netas.

⁽²⁾ m2R = Metros cuadrados reducidos.

⁽³⁾ Incluye empresas corporativas y otras, a nivel Ventas y UA FIR.

⁽⁴⁾ El UA FIR y UA FIR Flujo son presentado antes de otros gastos e ingresos.