



Vitro anuncia cambio de Moneda Funcional y de Reporte

San Pedro Garza García, Nuevo León, México, a 26 de abril de 2018 - Vitro, S.A.B. de C.V. (BMV: VITROA), compañía líder en la fabricación de vidrio en Norteamérica, en lo sucesivo "Vitro" o la "Compañía", informa que, como resultado de la integración total en 2018 de los negocios adquiridos durante 2016 y 2017 principalmente en los Estados Unidos de América, a los cambios organizacionales realizados con el fin de generar sinergias globales, los cambios que se han tenido en sus operaciones globales encaminados a potenciar los negocios, los cambios en la forma de medir el desempeño de los negocios, y al impacto que todo esto ha tenido sobre sus negocios mexicanos; Vitro ha revisado su Moneda Funcional conforme a las disposiciones normativas contenidas en la Norma Internacional de Contabilidad No. 21 (NIC-21) "Efectos de las Variaciones en las Tasas de Cambio de la Moneda Extranjera", concluyendo que la moneda que mejor representa su entorno económico actual y manera de operar es el Dólar Estadounidense.

Derivado de lo anterior, una vez revisado y autorizado por el Consejo de Administración y su Comité de Auditoría, así como informado a los Reguladores, a partir del 1o. de enero de 2018, la Emisora y sus principales subsidiarias operativas mexicanas cambian de manera prospectiva su Moneda Funcional del Peso Mexicano al Dólar Estadounidense; adicionalmente informa que, a partir de esa misma fecha cambia su Moneda de Reporte al Dólar Estadounidense.

-0-

INVERSIONISTAS
Roberto Salinas Margáin
Vitro, S.A.B. de C.V.
+ (52) 81-8863-1154
rsalinasm@vitro.com

AGENCIA E.U.A.
Susan Borinelli
MBS Value Partners
(646) 330-5907 / 452-2334
susan.borinelli@mbsvalue.com

Vitro, S.A.B. de C.V. (BMV: VITROA) es una de las compañías líderes en fabricación de vidrio en Norteamérica y una de las más importantes en el mundo, respaldada por más de 100 años de experiencia en la industria. Fundada en 1909 en Monterrey, México, la Compañía cuenta con empresas subsidiarias alrededor del mundo, por medio de las cuales ofrece productos de calidad y servicios confiables para satisfacer las necesidades de dos negocios: vidrio plano y envases. Las empresas de Vitro producen, procesan, distribuyen y comercializan una amplia gama de artículos de vidrio que forman parte de la vida cotidiana de miles de personas. Vitro ofrece soluciones a múltiples mercados como los de automotriz y arquitectónico, así como el de cosméticos, fragancias y farmacéuticos. La Compañía también es proveedora de productos químicos y materias primas, maquinaria, moldes y equipo para uso industrial. Como empresa socialmente responsable, Vitro trabaja en diversas iniciativas en el marco de su Modelo de Sustentabilidad, con el objetivo de ejercer una influencia positiva en los aspectos económico, social y ambiental vinculados a sus grupos de interés, por medio de una gestión corporativa responsable. Para mayor información, visite <http://www.vitro.com>