



## Vitro Reporta Resultados 1T'18 con incrementos de 29.4% y 8.2% en Ventas y UAFIR Flujo año contra año respectivamente

San Pedro Garza García, Nuevo León, México, 27 de Abril del 2018 – Una de las empresas líderes en fabricación de vidrio en Norteamérica, Vitro, S.A.B. de C.V. (BMV: VITROA), en lo sucesivo “Vitro” o la “Compañía”, anunció hoy sus resultados financieros por el primer trimestre de 2018 (“1T'18”), y cambios en su moneda funcional y de reporte a Dólares Americanos.

### RESUMEN RESULTADOS FINANCIEROS\*

Millones de Dólares

RESUMEN RESULTADOS FINANCIEROS*			
	1T'18	1T'17	% Cambio
Ventas Netas Consolidadas	558	431	29.4%
<i>Vidrio Plano</i>	496	378	31.2%
<i>Envases</i>	60	50	18.7%
Costo de Ventas	386	284	36.0%
Utilidad Bruta	172	147	16.8%
<i>Margen Bruto</i>	30.8%	34.1%	-3.3 pp
Gastos Generales	101	80	26.9%
<i>Gastos Generales % ventas</i>	18.1%	18.5%	-0.4 pp
UAFIR <sup>(1)</sup>	71	67	4.8%
<i>Margen de UAFIR</i>	12.7%	15.7%	-3 pp
UAFIR Flujo <sup>(1)</sup>	103	95	8.2%
<i>Vidrio Plano</i>	89	88	1.4%
<i>Envases</i>	14	12	18.2%
<i>Margen de UAFIR Flujo</i>	18.5%	22.1%	-3.6 pp
Utilidad neta	65	46	43.7%
Utilidad de la participación controladora	65	46	43.5%
Total Deuda	689	744	-7.4%
<i>Corto Plazo</i>	2	3	-19.0%
<i>Largo Plazo</i>	687	741	-7.4%
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	160	189	-15.4%
Total Deuda Neta	529	555	-4.7%

\* Millones de dólares  
 (1) El UAFIR y UAFIR Flujo son presentados antes de otros gastos e ingresos.

### Hechos Sobresalientes Primer Trimestre 2018

Vitro anunció sólidos resultados para el primer trimestre de 2018 beneficiados principalmente de la consolidación de la reciente adquisición de Vitro Automotive (Anteriormente el negocio de equipo original de PGW "OEM") en Flat Glass, así como un buen desempeño del resto de sus negocios.

- Las Ventas Netas Consolidadas aumentaron 29.4% año contra año durante el primer trimestre de 2018 a US\$558 millones. Esto fue impulsado principalmente por el aumento de 31.2% en la división Vidrio Plano a US\$496 millones a pesar de la interrupción de uno de nuestros hornos de vidrio plano en Carlisle, PA. Los ingresos de la unidad de Envases aumentaron 18.7% a US\$60 millones, impulsados por un aumento en el volumen y una mejor mezcla en el negocio de Cosméticos, Fragancias y Farmacéutica (CFT) que compensó con creces la débil demanda de moldes del negocio de Maquinaria y Equipo ("FAMA").
- El UAFIR Flujo aumentó 8.2% sobre el 1T'17 a US\$103 millones, principalmente a la adquisición del negocio de Vidrio Automotriz en los Estados Unidos, así como a un sólido desempeño en los mercados de CFT, Arquitectónico y Automotriz en México. Vidrio Plano aumentó 1.4% mientras que Envases avanzó 18.2%. Esto fue parcialmente compensado por los mayores costos incurridos por el cierre temporal del horno de Carlisle.
- El impacto en UAFIR Flujo del cierre del horno de flotado, neto de los ingresos por recuperación del seguro fue de US\$3.9 millones, sin considerar la disminución en margen provocado por la pérdida de ventas.

Al comentar sobre el desempeño y las perspectivas de Vitro, el Sr. Adrián Sada Cueva, Director Ejecutivo, dijo: "Estamos avanzando en nuestro plan estratégico y obtuvimos resultados sólidos en el trimestre impulsados en parte por adquisiciones y un buen desempeño de nuestros negocios originales. Las ventas en el trimestre se vieron impulsadas por el crecimiento en nuestras subsidiarias extranjeras de vidrio plano, un aumento de 45% año contra año, lo que resultó en un crecimiento de los ingresos totales de la Compañía del 29%. No obstante a esto, el negocio de Vidrio Arquitectónico se vio desafiado por la reducción en la capacidad en una de las plantas de vidrio flotado de EE. UU. Trabajamos duro durante el trimestre para cumplir con los requisitos de vidrio arquitectónico de nuestros clientes abasteciéndonos de otras plantas y de terceros. A pesar de esto, acompañado al fuerte crecimiento de los ingresos, tuvimos un sólido desempeño en nuestro flujo de operación durante el trimestre, mientras que los márgenes

se vieron disminuidos principalmente por los mayores costos asociados con el cierre temporal del horno de flotado en Carlisle, así como una menor contribución de margen de la industria automotriz en comparación con el segmento arquitectónico. Esperamos tener el horno de flotado en operación para el tercer trimestre del presente año.”

“Los fundamentales en nuestro negocio siguen siendo fuertes y seguimos explorando nuevas oportunidades en todos los segmentos de negocio. Nuestra organización se mantiene enfocada en la mejora continua de nuestras operaciones, así como en implementar programas de reducción de costos. Además de esto, continuamos trabajando en diversos proyectos de expansión que refrendaran nuestro liderazgo tecnológico y apuntalaran el crecimiento. Tal es el caso de la inversión que estamos realizando de nuestro Jumbo Coater en Wichita Falls, Texas que arrancará operaciones durante el tercer trimestre del año, fabricando vidrio de altas prestaciones y de grandes dimensiones, que lo hace el único en el mercado en el hemisferio oeste. A pesar de aún esperar una afectación durante el segundo trimestre, derivado a las reparaciones del horno, nuestra perspectiva para el 2018 se mantiene favorable debido a la dinámica positiva de mercado observada en la industria y las mejoras en costo esperadas tras la reparación del nuevo horno”, concluyó el Sr. Sada.

Comentando sobre los resultados financieros, el Sr. Claudio Del Valle, Director de Administración y Finanzas, “En general, estamos satisfechos con nuestro desempeño financiero para el primer trimestre. Los procesos de control y de optimización en costos, y nuestra solidez financiera son pilares clave de nuestra estrategia financiera. Durante el trimestre, sin embargo, tuvimos mayores costos relacionados principalmente con el paro productivo de nuestro horno de flotado en Carlisle. Las recuperaciones del seguro mitigaron parcialmente el impacto en la rentabilidad, pero en general fue un impacto negativo en UAFIR Flujo y Utilidad Neta. Estamos comprometidos a lograr mantener y mejorar la rentabilidad y esperamos una recuperación en el margen cuando nuestras instalaciones vuelvan a sus óptimos estándares de operación durante el 3Q’18. A pesar de ello, nuestra posición sigue siendo sólida y con crecimiento en UAFIR Flujo.

---

Este informe presenta información financiera no auditada, preparada en dólares estadounidenses y de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS por sus siglas en inglés); ciertos importes podrían llegar a no sumar por razones de redondeo.

## RESULTADOS CONSOLIDADOS

	Mar'18	Mar'17
<b>Inflación en México</b>		
Trimestral	1.4%	2.9%
U12M	5.2%	5.4%
<b>Inflación en EUA</b>		
Trimestral	1.0%	0.6%
U12M	2.6%	1.96%
<b>Tipo de Cambio</b>		
Al Cierre	18.27	18.80
Promedio (Trimestre)	18.57	19.86
<b>Devaluación (Revaluación) MXN/USD</b>		
Acumulada (Cierre)	-7.1%	-8.8%
Trimestral (promedio)	-6.5%	11.3%
Año .vs. Año		

Los resultados de la Compañía para el primer trimestre de 2018 incluyen los estados financieros del negocio Vitro Automotriz en los Estados Unidos y Europa adquirido en marzo de 2017.

Este negocio ahora forma parte de la división de Vidrio Plano en Vitro. Como resultado, la división de Vidrio Plano está compuesta de la siguiente manera: Equipo Original (OEM), y Repuesto (ARG) para el sector automotriz, vidrio Arquitectónico, así como el negocio de Productos Químicos.

El negocio de Envases de Vidrio se compone de los negocios asociados con el segmento de Cosméticos, Fragancias y Farmacéuticos ("CFT"), la participación accionaria de la empresa conjunta Comegua, contabilizada bajo el método de participación patrimonial, en Centroamérica y el negocio de Moldes, Maquinaria y Equipos ("FAMA").

## VENTAS CONSOLIDADAS

Los ingresos consolidados aumentaron 29.4% año contra año a US\$558 millones, de US\$431 millones en 1T'17, beneficiándose principalmente del negocio adquirido que generó un crecimiento de 45%, así como crecimiento orgánico tanto en la división de Envases, como en la división de Vidrio Plano, para mercados nacional y de exportación, aumentando 11.6% y 18.3% respectivamente.

**Tabla 1 - VENTAS**

	Millones de Dólares		
	1T'18	1T'17	Var%
<b>Ventas Totales Consolidadas</b>	<b>558</b>	<b>431</b>	<b>29.4</b>
Ventas Nacionales	164	147	11.6
Exportaciones	81	68	18.3
Ventas Subsidiarias extranjeras	313	216	45.0
<b>Vidrio Plano</b>	<b>496</b>	<b>378</b>	<b>31.2</b>
Ventas Nacionales	128	119	7.0
Exportaciones	56	43	29.1
Ventas Subsidiarias extranjeras	313	216	45.0
<b>Envases</b>	<b>60</b>	<b>50</b>	<b>18.7</b>
Ventas Nacionales	35	25	37.7
Exportaciones	25	25	(0.3)

Las ventas de Vidrio Plano aumentaron 31.2% a US\$496 millones en 1T'18, de US\$378 millones durante el mismo periodo de 2017, principalmente como resultado de la integración del negocio Automotriz en los EE. UU. y el sólido crecimiento de las empresas de Arquitectónico y Automotriz en México.

En Vitro Automotriz, la tecnología e innovación son necesarias para lograr el crecimiento dentro de un entorno altamente competitivo en la industria, que mantiene la presión sobre los precios y los márgenes. En el negocio Automotriz las ventas nacionales en México el segmento OEM reafirmaron nuestro posicionamiento en el segmento de los SUV's con la producción de Ford Explorer y Navigator, VW Tiguan y Chevrolet Equinox, y la aparición de nuevos clientes como Hyundai y Kia.

Adicionalmente, la apertura de la nueva planta de ARG para productos templados y laminados, que comenzó a operar durante el 2T'17, nos permitió producir 1 millón de piezas adicionales, aumentando a un ritmo de dos dígitos y mejorando la mezcla de precios para el mercado nacional y de exportación de México.

En el negocio Arquitectónico en México, las ventas nacionales totales se incrementaron 8%, impulsadas por el segmento de construcción, que aumentó un 16%, como resultado de un mayor volumen y una mejor mezcla de productos, mientras que destinado al segmento automotriz avanzó un 8% contra el mismo periodo del año anterior. Esto fue parcialmente compensado por una caída en nuestra demanda del segmento industrial en México.

En Estados Unidos, las ventas del negocio Arquitectónico, se vieron disminuidas un 9.1% en comparación con el 1T'17 debido a la interrupción de la línea de producción en Carlisle, lo que afectó el suministro de vidrio para el resto de los procesos dentro del sistema. No obstante, la prioridad de la empresa continúa siendo la de satisfacer en la mejor medida posible la demanda de nuestros clientes, así como recuperar tanto el volumen desplazado, como su confianza. Para ello

hemos suministrado vidrio de otras plantas y de terceros. Aunque el volumen aumentó 9% con respecto al 4T'17, la interrupción de la producción de Carlisle representó una séptima parte la producción de vidrio flotado de la Compañía en los Estados Unidos, causando un déficit del 15% contra el mismo período del año pasado. Los niveles óptimos de capacidad se recuperarán después de la puesta en marcha del horno de Carlisle, programado para el 3T'18.

Nuestro negocio de Productos Químicos por su parte, mostró un crecimiento del 5% en las ventas contra el 1T'17, principalmente impulsado por un aumento en la demanda de Cloruro de Calcio para productos petroquímicos para los EE. UU., Canadá y Brasil, así como en sus productos de deshielo para los EE. UU. Esto fue parcialmente reducido por interrupciones en la línea de producción que afectaron las eficiencias en nuestra producción de Carbonato y Bicarbonato de Sodio, utilizada para la producción de jabón, detergentes, productos farmacéuticos y tratamiento del agua, entre otros, para los mercados nacional y de exportación.

Nuestro negocio de Envases también mostró un buen desempeño en precio y volumen. Los ingresos aumentaron 18.7% de US\$50 millones durante el 1T'17 a US\$60 millones durante el 1T'18 impulsados principalmente por el negocio de Cosméticos, Fragancias y Farmacéutico, en respuesta a la dinámica favorable en el mercado nacional con un aumento de doble dígito en el sector perfumero y de 5% en las ventas de los productos farmacéuticos en comparación con el mismo período de 2017. Las ventas de exportación para los Estados Unidos y América del Sur se mostraron estables, excepto en Brasil, que registró un aumento de 4% en las ventas frente al 1T'17.

El sólido desempeño en el negocio de Cosméticos, Fragancias y Farmacéutico fue levemente contrarrestado por una disminución en las ventas del negocio de FAMA, debido a la caída de la demanda de sus moldes y productos de repuesto, parcialmente compensado por un aumento en el segmento de Maquinaria y Automatización. A pesar de las dificultades de FAMA debido a sus ventas altamente concentradas en pocos clientes, los esfuerzos comerciales para diversificar la cartera de clientes están comenzando a mostrar resultados positivos debido a la inclusión de nuevos clientes de su segmento de moldes y repuesto, así como para sus productos y servicios de automatización, en México, Argentina, Guatemala y Costa Rica.

## UAFIR Y UAFIR FLUJO

El UAFIR Flujo consolidado aumento 8.2% a US\$103 millones en 1T'18 a pesar del incidente en Carlisle. La consolidación del negocio Automotriz en Estados Unidos en Marzo del 2017, el incremento de capacidad de OEM y ARG en México, y el crecimiento orgánico tanto de Vidrio Arquitectónico como de Fragancias y Farmacéuticos en México impactaron favorablemente nuestros resultados.

La utilidad de operación de Vidrio Plano fue 4.9% menor año contra año a US\$61 millones, mientras que el flujo de operación aumentó 1.1% a US\$89 millones en 1T'18. La reducción en el margen contra el 1T'17 refleja la integración del negocio Automotriz, cuya rentabilidad es más baja comparada con el segmento arquitectónico. El negocio Automotriz en México por su parte, tuvo un crecimiento orgánico saludable en OEM con la inclusión de las nuevas plataformas para SUV's y el aumento en la capacidad de productos laminados y templados en ARG.

Esto, aunado al crecimiento sólido en volumen y mezcla de productos en del negocio Arquitectónico en México, ayudó a compensar la disminución en el volumen y los costos adicionales incurridos por el cierre de Carlisle. Dichos costos extraordinarios incluyen el suministro de vidrio, mayores costos de distribución y mano de obra no productiva que ascendieron a US\$20.4 millones, y que fueron parcialmente compensados por recuperaciones de US\$16.5 millones del seguro, lo que resultó en un impacto neto de US\$3.9 millones para el trimestre. Adicionalmente, la utilidad de Vidrio Plano se vio afectada por aumentos de precios en nuestros principales insumos y energéticos, así como mayor gasto de distribución en nuestro negocio de Productos Químicos.

**Tabla 2 - UAFIR Y UAFIR FLUJO** <sup>(1) (2)</sup>

	Millones de Dólares		
	1T'18	1T'17	Var%
<b>UAFIR</b> <sup>(1)</sup>	<b>71</b>	<b>67</b>	<b>4.8</b>
<i>Margen</i>	12.7%	15.7%	-3 pp
Vidrio Plano	61	64	(5)
<i>Margen</i>	12.3%	17.0%	-4.7 pp
Envases	10	9	16
<i>Margen</i>	17.4%	17.7%	-0.3 pp
<b>UAFIR Flujo</b>	<b>103</b>	<b>95</b>	<b>8.2</b>
<i>Margen</i>	18.5%	22.1%	-3.6 pp
Vidrio Plano	89	88	1
<i>Margen</i>	18.0%	23.3%	-5.3 pp
Envases	14	12	18
<i>Margen</i>	23.2%	23.3%	-0.1 pp

<sup>(1)</sup> El UAFIR y UAFIR Flujo son presentados antes de otros gastos e ingresos.

<sup>(2)</sup> El UAFIR y UAFIR Flujo Consolidado incluye subsidiarias corporativas.

Por su parte, el UAFIR del negocio de Envases mejoró 16% a US\$10 millones en el 1T'18, mientras que el UAFIR Flujo aumentó 18% año contra año a US\$14 millones de US\$12 millones durante el 1T'17. Esto es resultado de una mejor mezcla de productos debido a un aumento en la demanda de los segmentos de Perfumes y Farmacéutico, parcialmente compensado por la menor contribución de los moldes y repuestos en nuestro negocio de FAMA.

## COSTO FINANCIERO NETO

Durante el primer trimestre del 2018, Vitro reportó un Costo Financiero Neto de US\$9 millones, comparado a los US\$11 millones presentados durante el mismo periodo del año anterior. Esto se debió principalmente al financiamiento de la reciente adquisición del negocio de Vitro Automotriz, que incrementó los gastos por Intereses, así como el aumento en nuestra tasa de referencia Libor, pasando de US\$7 millones reportados en 1T'17 a US\$10 millones en 1T'18. Este incremento fue parcialmente compensado por una reducción en otros gastos financieros de US\$5 millones en el primer trimestre del 2017 a US\$1 millón presentados durante el periodo actual.

**Tabla 3: PRODUCTO (COSTO) FINANCIERO NETO**

	Millones de Dólares		
	1T'18	1T'17	Var%
Producto (gasto) por interés, neto	(10)	(7)	(39.5)
Otros (gastos) productos financieros <sup>(1)</sup>	(1)	(5)	(78.3)
Ganancia (pérdida) Cambiaria	2	2	15.2
<b>Producto (Costo) Financiero Neto</b>	<b>(9)</b>	<b>(11)</b>	<b>(11)</b>

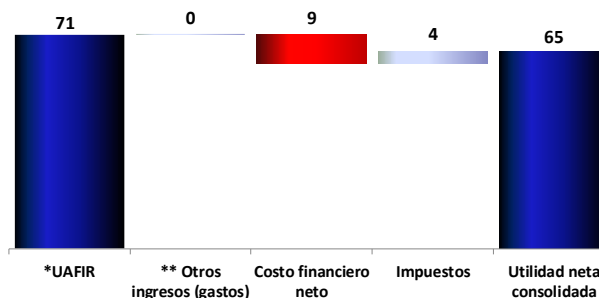
(1) Incluye coberturas de gas natural y otros gastos financieros.

Var% se presenta en valores absolutos.

## UTILIDAD NETA CONSOLIDADA

La Compañía reportó una Utilidad Neta consolidada de US\$65 millones en el periodo, integrada de la siguiente forma: UAFIR de US\$71 millones, Costo Financiero Neto de US\$9 millones y un beneficio en impuestos por US\$4 millones. El beneficio en impuestos es debido al cambio en moneda funcional, comparado con un gasto de US\$13 millones de impuestos durante el 1Q'17.

**Utilidad neta consolidada**  
(millones de dólares)



\* El UAFIR es presentado antes de otros gastos e ingresos.

\*\* Incluye método de participación en asociadas.

## SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADA

Al 31 de marzo de 2018, la Compañía tenía un saldo de efectivo de US\$160 millones, en comparación con US\$180 millones al cierre del 4T'17. La deuda total al cierre del 1T'18 fue de US\$689 millones. Nuestra deuda está compuesta principalmente por deuda a largo plazo denominada en dólares estadounidenses, y está relacionada con las adquisiciones recientes.

Los términos de la deuda incluyen un período de gracia de 3 años en amortizaciones de capital y un vencimiento de 7 años, lo que resulta en una vida promedio de 5.6 años. La razón de Deuda a UAFIR Flujo al final del cuarto trimestre fue de 1.7x, con una Deuda Neta a UAFIR Flujo de 1.3x.

**Tabla 4: INDICADORES DE DEUDA**

	Millones de Dólares, excepto donde se indica						
	1T'18	4T'17	3T'17	2T'17	1T'17	4T'16	3T'16
<b>Apalancamiento<sup>(1)</sup></b>							
(Deuda Total/ UAFIR Flujo <sup>(2)</sup> ) (UDM)(Veces)	1.7	1.8	1.9	2.2	2.5	2.0	2.3
(Deuda Neta Total/ UAFIR Flujo <sup>(2)</sup> ) (UDM)(Veces)	1.3	1.3	1.4	1.7	1.9	1.1	NA
<b>Deuda Total</b>	<b>689</b>	<b>689</b>	<b>748</b>	<b>749</b>	<b>744</b>	<b>513</b>	<b>497</b>
Deuda a Corto Plazo	2	5	4	4	3	1	0
Deuda a Largo Plazo	687	685	744	745	741	512	497
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	160	180	214	174	189	240	924
<b>Deuda Neta Total</b>	<b>529</b>	<b>509</b>	<b>534</b>	<b>575</b>	<b>555</b>	<b>273</b>	<b>(427)</b>
Mezcla Moneda (%) Dlls / Pesos	100/0	100/0	100/0	100/0	100/0	100/0	100/0

(1) Razones financieras calculadas utilizando cifras en dólares.

(2) UAFIR Flujo son los últimos doce meses reales

(3) UAFIR Flujo incluye los últimos doce meses históricos adicionados por la información proforma de los negocios adquiridos.

## FLUJO DE EFECTIVO

En el 1T'18, la Compañía reportó un Flujo Libre de Efectivo Neto negativo de US\$3 millones, en comparación con US\$33 millones positivos en el 1T'17. A pesar de una mayor contribución de UAFIR Flujo año con año, el Flujo Neto de Efectivo se vio afectado por los siguientes conceptos: Aumento en la inversión de Capital de Trabajo (US\$7) millones, mayor inversión en activos fijos (US\$6) millones, Incremento de (US\$4) millones en Intereses Netos y el pago de dividendos por (US\$32) millones durante el periodo, los cuales en 2017 fueron pagados durante el segundo trimestre. Esto fue parcialmente compensado por una reducción en los impuestos pagados por US\$3 millones comparados al mismo periodo del 2017.

**Tabla 5: ANÁLISIS DE FLUJO DE EFECTIVO GENERADO POR LA OPERACIÓN (1)**

	Millones de Dólares		
	1T'18	1T'17	Var%
UAFIR Flujo	103	95	8.2
Capital de Trabajo <sup>(2)</sup>	(32)	(25)	25.4
<b>Flujo antes de Inversión en Activo Fijo</b>	<b>71</b>	<b>70</b>	<b>1.9</b>
Inversión en Activo Fijo <sup>(4)</sup>	(32)	(26)	(20.8)
<b>Flujo después de Inversión en Activo Fijo</b>	<b>39</b>	<b>44</b>	<b>9.4</b>
Interés Pagado, Neto <sup>(3)</sup>	(11)	(7)	44.6
Impuestos (pagados) recuperados	(0)	(3)	NA
Dividendos	(32)	-	NA
<b>Flujo Libre de Efectivo, neto</b>	<b>(3)</b>	<b>33</b>	<b>--</b>

(1) Este análisis de flujo es relativo a flujo de caja y no representa un Estado de Flujo de Efectivo de acuerdo con IFRS.

(2) Capital de trabajo incluye variaciones en clientes, inventarios, proveedores y otras cuentas por pagar y cobrar de corto plazo, incluyendo IVA.

(3) Incluye ingresos por intereses, coberturas de gas natural y otros gastos financieros.

(4) Incluye anticipos, los cuales de acuerdo con IFRS son considerados como otros activos de largo plazo.



## INVERSIÓN EN ACTIVO FIJO:

Las inversiones en CAPEX ascendieron a US\$32 millones durante el primer trimestre del año, conformada principalmente de los siguientes rubros: US\$21 millones para el negocio de Vidrio Arquitectónico, principalmente para la nueva línea jumbo de producción de Capas y la reparación del horno en Carlisle en Estados Unidos ; US\$7 millones para servicios de las nuevas plataformas de OEM en México y Estados Unidos; US\$2 millones para el negocio de Envases de Fragancias y Farmacéuticos en México; y US\$1 millón para aumento de capacidad del negocio de Maquinaria y Equipo de FAMA, entre otros.

## EVENTOS RELEVANTES:

### Vitro adquiere acciones representativas de su capital social

17 de enero de 2018 –Vitro informa que el día de hoy adquirió del mercado un total de 964,500 acciones representativas de su capital social. Las acciones adquiridas por Vitro representan el 0.2% del total de sus acciones en circulación y se mantendrán en tenencia propia.

### Vitro anuncia cambio de Moneda Funcional y de Reporte

26 de abril de 2018 – Vitro informa que, una vez revisado y autorizado por el Consejo de Administración y su Comité de Auditoría, así como informado a los Reguladores, a partir del 1o. de enero de 2018, la Emisora y sus principales subsidiarias operativas mexicanas cambian de manera prospectiva su Moneda Funcional del Peso Mexicano al Dólar Estadounidense; adicionalmente informa que, a partir de esa misma fecha cambia su Moneda de Reporte al Dólar Estadounidense.

## Relación con Inversionistas:

**INVERSIONISTAS**  
Roberto Salinas Margain  
Vitro S.A.B. de C.V.  
+ (52) 81-8863-1154  
[rsalinasm@vitro.com](mailto:rsalinasm@vitro.com)

**AGENCIA E.U.A.**  
Susan Borinelli  
MBS Value Partners  
(646) 330-5907 / 452-2334  
[susan.borinelli@mbsvalue.com](mailto:susan.borinelli@mbsvalue.com)

## Acerca de Vitro

Vitro, S.A.B. de C.V. (BMV: VITROA) es una de las compañías líderes en fabricación de vidrio en Norteamérica y una de las más importantes en el mundo, respaldada por más de 100 años de experiencia en la industria. Fundada en 1909 en Monterrey, México, la Compañía cuenta con empresas subsidiarias alrededor del mundo, por medio de las cuales ofrece productos de calidad y servicios confiables para satisfacer las necesidades de dos negocios: vidrio plano y envases. Las empresas de Vitro producen, procesan, distribuyen y comercializan una amplia gama de artículos de vidrio que forman parte de la vida cotidiana de miles de personas. Vitro ofrece soluciones a múltiples mercados como los de automotriz y arquitectónico, así como el de cosméticos, fragancias y farmacéuticos. La Compañía también es proveedora de productos químicos y materias primas, maquinaria, moldes y equipo para uso industrial. Como empresa socialmente responsable, Vitro trabaja en diversas iniciativas en el marco de su Modelo de Sustentabilidad, con el objetivo de ejercer una influencia positiva en los aspectos económico, social y ambiental vinculados a sus grupos de interés, por medio de una gestión corporativa responsable. Para mayor información, visite <http://www.vitro.com>

## Aviso Legal

*Este comunicado contiene cierta información histórica, declaraciones e información a futuro relacionada a Vitro, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (colectivamente, la "Compañía") que se basan en la opinión de su Administración así como estimaciones hechas e información disponible actual de Vitro. A pesar de que la Compañía cree que las expectativas de la administración y las estimaciones están basadas en supuestos razonables, estas declaraciones reflejan la visión actual de Vitro con respecto a eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, eventos inciertos y premisas. Muchos factores podrían causar que los resultados futuros o desempeño de Vitro sean diferentes a los expresados o asumidos en las siguientes declaraciones, incluyendo, entre otros, cambios de la economía en general, política de gobierno y condiciones de negocios globales, así como en los países que Vitro lleva a cabo negocios, cambios en tasas de interés, en precios de materia prima, precios de la energía, particularmente del gas, cambios en la estrategia del negocio, y otros factores. Si uno o varios de estos riesgos efectivamente ocurren, o las premisas o estimaciones demuestran ser incorrectas, los resultados a futuro pueden variar significativamente de los descritos o anticipados, asumidos, estimados, esperados o presupuestados, por lo que la Compañía no asume la obligación de actualizar cualquiera de estos supuestos.*

## USO DE MEDIDAS FINANCIERAS DISTINTAS A LAS GENERALMENTE ACEPTADAS

Un conjunto de normas de información financiera generalmente aceptadas es comúnmente conocido como Normas Internacionales de Información Financiera ("IFRS" por sus siglas en inglés). Una medida financiera generalmente aceptada se define como aquella cuyo propósito es medir el desempeño histórico o futuro, posición financiera o flujo de efectivo, pero incluye o excluye montos que pudieran no ser totalmente comparables en el conjunto de las IFRS. En el presente reporte revelamos el uso de ciertas medidas distintas a las IFRS, entre ellas el UAFIR Flujo. UAFIR Flujo: utilidad de operación más depreciación, amortización y reservas de obligaciones laborales al retiro que impacten la utilidad de operación.

– Tablas Financieras a continuación–

*\*Para dar cumplimiento a lo dispuesto por el Reglamento Interior de la BMV artículo 4.033.01 Fracc. VIII en materia de Requisitos de Mantenimiento, la Compañía informa que actualmente recibe cobertura de análisis a sus valores por parte de las siguientes Casas de Bolsa o Instituciones de Crédito: GBM Grupo Bursátil Mexicano, S.A. de C.V., Casa de Bolsa.*



## CONSOLIDADO

VITRO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS						
ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA						
AL 31 DE MARZO DE 2018 Y 2017						
Dólares						
<u>ESTADO DE POSICIÓN FINANCIERA</u>	<u>1T'18</u>	<u>1T'17</u>	<u>% Var.</u>	<u>INDICADORES FINANCIEROS<sup>(1)</sup></u>	<u>1T'18</u>	<u>1T'17</u>
Efectivo y Equivalentes	160	189	(15.5)	Deuda / UAFIR Flujo (UDM, veces)	1.7	2.5
Cientes	332	309	7.6	UAFIR Flujo / Gasto por Interés (UDM, veces)	10.1	24.4
Inventarios	363	275	31.7	Deuda / Deuda + Cap. Contable (veces)	0.3	0.4
Otros Activos Circulantes	79	68	16.6	Deuda / Capital (veces)	0.5	0.6
<b>Total Activo Circulante</b>	<b>933</b>	<b>841</b>	<b>11.0</b>	Pasivo Total / Capital Contable (veces)	0.9	1.1
Terrenos, Maquinaria y Equipo	1,200	1,131	6.1	Activo Circulante / Pasivo Circulante (veces)	2.2	2.0
Impuestos diferidos	151	211	(28.4)	Ventas (UDM) / Activos (veces)	0.8	0.5
Otros Activos a Largo Plazo	45	58	(22.7)	Utilidad (Pérdida) / Acción (US\$) (Acumulada) *	0.1	0.1
Inversión en asociadas	92	113	(18.4)			
Activo intangible	348	348	(0.1)			
<b>Total Activo No Circulante</b>	<b>1,837</b>	<b>1,862</b>	<b>(1.3)</b>			
<b>Activos Totales</b>	<b>2,770</b>	<b>2,702</b>	<b>2.5</b>	* Considerando el promedio ponderado de acciones en circulación últimos doce meses		
Deuda a Corto Plazo y Vencimiento de Deuda Largo Plazo	2	3	(19.0)	<b>OTRA INFORMACIÓN</b>	<b>1T'18</b>	<b>1T'17</b>
Proveedores	254	202	25.7	# Acciones Emitidas (miles)	483,571	483,571
Otras Cuentas por pagar	163	222	(26.3)	# Promedio de Acciones en Circulación (miles)	481,819	483,126
<b>Pasivo Circulante Total</b>	<b>420</b>	<b>427</b>	<b>(1.6)</b>	# Empleados	14,863	14,376
Deuda a Largo Plazo	687	741	(7.4)			
Otros Pasivos Largo Plazo	225	245	(8.0)			
<b>Pasivo No Circulante Total</b>	<b>912</b>	<b>986</b>	<b>(7.6)</b>			
<b>Pasivo Total</b>	<b>1,332</b>	<b>1,413</b>	<b>(5.8)</b>			
Participación Controladora	1,437	1,288	11.6			
Participación No Controladora	1	1	12.5			
<b>Suma del Capital Contable</b>	<b>1,438</b>	<b>1,289</b>	<b>11.6</b>			

(1) Razones financieras calculadas utilizando cifras en dólares.





## CONSOLIDADO

### VITRO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS

EN LOS PERIODOS, (MILLONES)

<b>ESTADO DE RESULTADOS</b>	<b>Primer Trimestre</b>		
	<b>Dólares</b>		
	<b>2018</b>	<b>2017</b>	<b>% Var.</b>
Ventas Netas Consolidadas	558	431	29.4
Costo de Ventas	386	284	36.0
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>172</b>	<b>147</b>	<b>16.8</b>
Gastos de Operación	101	80	26.9
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>71</b>	<b>67</b>	<b>4.8</b>
Otros Gastos (Ingresos), neto	2	(1)	NA
<b>Utilidad de operación después de otros gastos e ingresos, netos</b>	<b>69</b>	<b>68</b>	<b>1.6</b>
Participación en las utilidades (pérdidas) de asociadas no consolidadas	2	1	26.4
Gastos Financieros	10	8	31.7
(Productos) Financieros	(0)	(1)	NA
Otros gastos y productos financieros neto	1	5	(78.3)
Pérdida (ganancia) cambiaria	(2)	(2)	(15.2)
Costo financiero neto	9	11	(10.9)
<b>Utilidad (Pérdida) Antes de Impuestos</b>	<b>61</b>	<b>59</b>	<b>4.4</b>
Impuestos a la utilidad	(4)	13	NA
<b>Utilidad (Pérdida) Neta</b>	<b>65</b>	<b>46</b>	<b>43.7</b>
Utilidad (Pérdida) Neta de la participación controladora	65	46	43.5
Utilidad (Pérdida) Neta de la participación no controladora	0	0	NA



**VITRO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**  
**INFORMACIÓN POR SEGMENTOS**  
 EN LOS PERIODOS, (MILLONES)

	<u>Primer Trimestre</u>		
	Dólares		
	2018	2017	%
<b>VIDRIO PLANO</b>			
Ventas Netas	496	378	31.2%
Ventas Intercompañía	0	0	179.8%
Ventas Netas a terceros	496	378	31.2%
UAFIR <sup>(4)</sup>	61	64	-5.4%
Margen <sup>(1)</sup>	12.3%	17.0%	
UAFIR Flujo <sup>(4)</sup>	89	88	1.4%
Margen <sup>(1)</sup>	18.0%	23.3%	
<b>Volúmenes Vidrio Plano</b>			
Construcción (Miles de m2R) <sup>(2)</sup>	65,001	53,264	22.0%
Automotriz (Miles de piezas)	16,020	8,983	78.3%
Álcali (Miles de Toneladas)	178	164	8.5%
<b>ENVASES</b>			
Ventas Netas	60	50	18.7%
Ventas Intercompañía	1	0	162.4%
Ventas Netas a terceros	59	50	18.0%
UAFIR <sup>(4)</sup>	10	9	16.5%
Margen <sup>(1)</sup>	17.4%	17.7%	
UAFIR Flujo <sup>(4)</sup>	14	12	18.2%
Margen <sup>(1)</sup>	23.2%	23.3%	
<b>Volúmenes de Envases (MM Piezas)</b>			
Nacional	123	129	-4.7%
Exportación	134	126	6.0%
Total: Nal.+ Exp.	257	256	0.6%
<b>CONSOLIDADO<sup>(3)</sup></b>			
Ventas Netas	558	431	29.4%
UAFIR <sup>(4)</sup>	71	67	4.8%
Margen <sup>(1)</sup>	12.7%	15.7%	
UAFIR Flujo <sup>(4)</sup>	103	95	8.2%
Margen <sup>(1)</sup>	18.5%	22.1%	

<sup>(1)</sup> Márgenes de UAFIR y UAFIR Flujo se calculan sobre Ventas Netas.

<sup>(2)</sup> m2R = Metros cuadrados reducidos.

<sup>(3)</sup> Incluye empresas corporativas y otras, a nivel Ventas y UAFIR.

<sup>(4)</sup> El UAFIR y UAFIR Flujo son presentado antes de otros gastos e ingresos.