



Vitro reporta resultados año contra año no Auditados 4T'18

Incremento en balance de Efectivo de 61.3%, Reducción de Deuda Neta en un 17% durante un difícil trimestre para los márgenes operativos UAFIR Flujo

San Pedro Garza García, Nuevo León, México, 18 de Febrero del 2019 – Una de las empresas líderes en fabricación de vidrio en Norteamérica, Vitro, S.A.B. de C.V. (BMV: VITROA), en lo sucesivo “Vitro” o la “Compañía”, anunció hoy sus resultados financieros para el cuarto trimestre de 2018 (“4T'18”).

RESUMEN RESULTADOS FINANCIEROS*

Millones de Dólares

RESUMEN RESULTADOS FINANCIEROS*			
	4T'18	4T'17	% Cambio
Ventas Netas Consolidadas	540	527	2.6%
<i>Vidrio Plano</i>	484	472	2.5%
<i>Envases</i>	56	53	4.7%
Costo de Ventas	385	380	1.3%
Utilidad Bruta	155	147	5.9%
<i>Margen Bruto</i>	28.8%	27.9%	0.9 pp
Gastos Generales	100	89	13.4%
<i>Gastos Generales % ventas</i>	18.6%	16.8%	1.8 pp
UAFIR ⁽¹⁾	55	58	-5.5%
<i>Margen de UAFIR</i>	10.2%	11.0%	-0.8 pp
UAFIR Flujo ⁽¹⁾	71	90	-21.6%
<i>Vidrio Plano</i>	58	80	-26.7%
<i>Envases</i>	11	10	12.0%
<i>Margen de UAFIR Flujo</i>	13.1%	17.2%	-4.1 pp
Utilidad neta	29	43	-32.6%
Utilidad de la participación controladora	29	43	-32.7%
Total Deuda	714	689	3.5%
<i>Corto Plazo</i>	3	5	-36.6%
<i>Largo Plazo</i>	711	685	3.8%
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	291	180	61.3%
Total Deuda Neta	422	509	-17.0%

* Millones de dólares
 (1) El UAFIR y UAFIR Flujo son presentados antes de otros gastos e ingresos.

Hechos Sobresalientes Cuarto Trimestre 2018

• Vitro anunció los resultados del cuarto trimestre de 2018 mostrando un crecimiento sólido en ventas y buena generación de efectivo, pero un crecimiento más débil en UAFIR Flujo. El aumento de la competencia general, la menor demanda de la industria y costos de reorganización para el negocio de automotriz, junto con mayores costos de energía, fueron los factores clave que impactaron el UAFIR Flujo para el trimestre.

• Las Ventas Netas Consolidadas aumentaron 2.6% año contra año durante el cuarto trimestre de 2018 a US\$540 millones. Esto fue impulsado principalmente por el crecimiento de 2.6% en la división Vidrio Plano a US\$484 beneficiándose por un crecimiento en el mercado nacional. Los ingresos del negocio de Envases aumentaron 4.7% a US\$56 millones, debido a una mejor combinación de productos y mayores volúmenes en nuestros dos negocios: Maquinaria y Equipo (“FAMA”), y el negocio de Cosméticos, Fragancias y Farmacéutica (CFT).

El UAFIR Flujo disminuyó 21.6% sobre el 4T'17 a US\$71 millones, afectado principalmente por la división de Vidrio Plano que muestra una reducción del 26.7%. Un mercado altamente competitivo de vidrio plano condujo a esfuerzos en mezcla de productos y precios para recuperar nuestra participación de mercado, en el negocio Arquitectónico, costos adicionales relacionados a la transferencia de equipos y herramientas entre plantas con la finalidad de mejorar la capacidad utilizada en el segmento automotriz. Impactos adicionales incluyeron un 27% de incremento en precios de energía eléctrica en nuestros negocios de Arquitectónico, Automotriz, CFT y Productos Químicos, principalmente en México, así como ineficiencias operativas

temporales en el negocio de Automotriz. Por el contrario, el UAFIR Flujo de Envases se benefició en 12% por el resultado del negocio de CFT.

Al comentar sobre el desempeño y las perspectivas de Vitro, el Sr. Adrián Sada Cueva, Director Ejecutivo, dijo: "Nuestros resultados durante el trimestre continúan reflejando algunos de los desafíos que enfrentamos en el trimestre anterior. Sin embargo, fuimos capaces de demostrar crecimiento sólido en ventas, así como un gran incremento en nuestra generación de efectivo y reducción de deuda neta, esto siendo alcanzado durante un trimestre complicado para nuestros márgenes, situación que estamos trabajando arduamente para revertir. En noviembre se concluyó la venta de nuestra participación minoritaria del negocio de Envases de Alimentos y Bebidas en Centroamérica en términos muy favorables para nuestra compañía. Esto no solo fue un logro financiero sino también una acción que se alinea a nuestra estrategia emprendida desde el 2015 de abandonar el mercado de Alimentos y Bebidas."

Acerca del desempeño de los negocios; Automotriz registró un desempeño más débil debido a las ineficiencias operativas relacionadas con una estrategia para reorganizar nuestras plantas para ser más eficientes a mediano plazo, además, hemos enfrentado un menor dinamismo en la demanda en los Estados Unidos lo cual consideramos que continuará e incluso disminuirá más durante el 2019. En nuestro Negocio de Arquitectónico, enfrentamos ineficiencias operativas temporales este trimestre en nuestras instalaciones de Mexicali, mientras que, en los Estados Unidos continuamos experimentando márgenes más bajos debido a la mayor competencia y hemos seguido trabajando en reestablecer nuestra eficiencia óptima en el sistema tras el incidente en la planta Carlisle. Nos mantenemos totalmente enfocados en recuperar y mantener nuestra participación en el mercado y estamos orgullosos de haber sido ganadores recientemente de los negocios para abastecer nuevas obras como "Amazon Sphere" en Seattle y el aeropuerto de Singapur. A pesar de que nuestros resultados operativos del segundo semestre no están donde nos gustaría debido a una serie de factores, estamos tomando las medidas necesarias para mejorar nuestros negocios y tomando decisiones con una perspectiva a largo plazo."

Seguimos enfocados en aumentar aún más la competitividad de nuestras operaciones, así como en invertir en capacidad y en el desarrollo de nuevos productos hacía unos de mayor valor agregado. Al hacer esto, estaremos mejor posicionados para soportar un escenario de demanda más lenta de la industria, así como una mayor competencia. Estamos avanzando a buen ritmo con estas iniciativas y me complace informar que en diciembre concluimos la instalación de nuestra nueva línea de parabrisas con tecnología de punta para altas prestaciones en México y estamos comenzando a incrementar la producción de acuerdo con el plan, ofreciendo productos innovadores de valor agregado en la industria de Equipo Original. De manera similar, en el negocio Arquitectónico, nuestra línea de recubrimientos jumbo MSVD de última generación ubicada en nuestra planta en Wichita Falls, Texas, que está dedicada a la producción de vidrio en capas bajo-emisivas de grandes dimensiones ya está operando a más del 50% de su capacidad después de algunos meses en funcionamiento.

"Viendo hacia el futuro y beneficiándonos de nuestro sólido balance continuaremos ejecutando nuestro plan de crecimiento estratégico mientras buscamos hacer inversiones que mejoren nuestra competitividad y aumente nuestra capacidad de ofrecer los productos de valor agregado más innovadores y distintivos para nuestros clientes."

Comentando sobre los resultados financieros, el Sr. Claudio Del Valle, Director de Administración y Finanzas, "Hemos mejorado nuestra posición financiera a través de la venta de nuestra participación minoritaria en Empresas Comegua por un monto de US\$119 millones. Vitro generó un flujo neto libre de efectivo de US\$47 millones en el trimestre, que junto con la venta de Comegua nos permitió cerrar el año con un saldo de efectivo de US\$291 millones y una deuda neta /LTM EBITDA de 1.16x. Con el objetivo de reducir aún más los gastos por intereses y mejorar nuestro perfil de vencimientos, durante el trimestre pagamos por anticipado los dos préstamos bilaterales por un total de US\$689 millones que se refinanciaron a través de un nuevo préstamo sindicado de US\$700 millones a 5 años."

Este informe presenta información financiera no auditada, preparada en dólares estadounidenses y de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS por sus siglas en inglés); ciertos importes podrían llegar a no sumar por razones de redondeo.

RESULTADOS CONSOLIDADOS

	Dic'18	Dic'17
Inflación en México		
Trimestral	2.1%	2.3%
Acumulada	4.8%	6.8%
Inflación en EUA		
Trimestral	-0.5%	-0.1%
Acumulada	1.9%	2.1%
Tipo de Cambio		
Al Cierre	19.65	19.66
Promedio Acumulado	19.25	18.88
Promedio (Trimestre)	20.10	19.14
Devaluación (Revaluación) MXN/USD		
Acumulada (Cierre)	-0.1%	-4.6%
Trimestral (promedio)	5.0%	-4.3%
Año .vs. Año		

Los resultados de la Compañía para el cuarto trimestre de 2018 incluyen los estados financieros del negocio Vitro Automotive en los Estados Unidos y Europa adquirido en marzo de 2017.

Este negocio forma parte de la división de Vidrio Plano en Vitro. Como resultado, la división de Vidrio Plano está compuesta de la siguiente manera: Equipo Original (OEM), y Repuesto (ARG) para el sector automotriz, vidrio Arquitectónico, así como el negocio de Productos Químicos.

El negocio de Envases de Vidrio se compone de los negocios asociados con el segmento de Cosméticos, Fragancias y Farmacéuticos ("CFT") y el negocio de Moldes, Maquinaria y Equipos ("FAMA").

VENTAS CONSOLIDADAS

Los ingresos consolidados aumentaron 2.6% año contra año a US\$540 millones, de US\$527 millones en 4T'17, beneficiándose principalmente de las exportaciones en los mercados de Arquitectónico, Productos Químicos, ARG y Maquinaria y Equipos ("FAMA") en México; así como crecimiento orgánico en la división de Envases en el mercado doméstico que aumentó 6.2%, contribuyendo en general a mayores ventas.

Tabla 1 - VENTAS

	Millones de Dólares					
	4T'18	4T'17	Var%	12M'18	12M'17	Var%
Ventas Totales Consolidadas	540	527	2.6	2,238	2,075	7.9
Ventas Nacionales	159	159	(0.2)	649	635	2.2
Exportaciones	81	74	9.9	343	284	20.5
Ventas Subsidiarias extranjeras	300	293	2.3	1,247	1,156	7.9
Vidrio Plano	484	472	2.5	2,001	1,852	8.1
Ventas Nacionales	128	129	(1.3)	520	512	1.5
Exportaciones	56	50	13.3	235	184	27.8
Ventas Subsidiarias extranjeras	300	293	2.3	1,247	1,156	7.9
Envases	56	53	4.7	235	216	8.7
Ventas Nacionales	31	29	6.2	128	116	10.2
Exportaciones	25	24	2.8	108	100	7.0

Las ventas de Vidrio Plano aumentaron 2.5% a US\$484 millones en 4T'18, de US\$472 millones durante el mismo periodo de 2017, principalmente como resultado del sólido crecimiento de los negocios de Arquitectónico y Automotriz.

Los ingresos del negocio Arquitectónico incrementaron 3% comparado contra año anterior. Las ventas de subsidiarias en México reportaron crecimientos con el segmento industrial creciendo un 18%, el más alto del negocio, beneficiándose de volúmenes incrementales y mejores mezclas de producto. En las subsidiarias extranjeras, las ventas del negocio Arquitectónico incrementaron un 10% en comparación al 4T'17 derivado a mayor volumen y mejor mezcla de producto gracias al "Jumbo Coater" el cual está operando en más del 50% de su capacidad y el horno de Carlisle con casi toda su capacidad.

La planta de Carlisle está comenzando a recuperar su volumen y en el último trimestre de 2018 vimos un aumento significativo en nuestra producción, estamos recuperando la confianza con nuestros clientes a medida que los volúmenes continúan aumentando, nos encontramos en una posición más sólida y hemos obtenido nuevas relaciones a largo plazo, mejorando así la posición en productos de valor agregado. Además de esto, se nos han otorgado nuevas estructuras importantes, como las esferas de Amazon en Seattle y el aeropuerto de Singapur, que ahora se encuentra en sus últimas fases.

En Vitro Automotriz, el ambiente altamente competitivo y la desaceleración en el dinamismo de la industria siguen presionando a los precios y márgenes. Sin embargo, los ingresos crecieron un 3% liderados por el segmento OEM en México y un crecimiento más lento en la demanda de OEM en los Estados Unidos, sobre todo en el mercado de SUV que reafirmó la posición de liderazgo en este segmento, beneficiado principalmente de Ford Explorer y Expedition / Navigator. Además, la plataforma Hyundai se adjudicó recientemente en Estados Unidos. En el mercado europeo de OEM en 2018 se lanzaron nuevos programas en el segmento de lujo como el Urus de Lamborghini y Cayenne de Porsche; en el mercado de repuesto (ARG), las ventas de exportación continuaron creciendo gracias al aumento de la capacidad en México para productos templados y laminados durante el 3T17, operando actualmente a más del 50% de la capacidad en la línea de parabrisas y casi capacidad total en la línea de templado.

El negocio de Productos Químicos, por otro lado, registró un aumento en sus ventas de exportación derivadas de la recuperación del precio de petróleo y gas en los Estados Unidos, así como un aumento en la demanda en el sector de deshielo. Vitro, además, ha incrementado ventas en mercados sudamericanos como Brasil y Argentina.

El negocio de Envases aumentó sus ingresos 4.7% de US\$53 millones durante el 4T'17 a US\$56 millones durante el 4T'18 impulsado principalmente por un buen desempeño del negocio de FAMA, mientras que el negocio CFT mostró un aumento marginal en las ventas durante el período.

El sólido desempeño en FAMA se dio debido a la demanda de máquinas y piezas de repuesto, habiendo vendido dos máquinas IS durante el trimestre. FAMA está constantemente persiguiendo certificaciones de los principales productores de envases como AB InBev y O-I que nos certificaron durante 2018. Adicionalmente hemos estado prospectando hacia nuevos clientes en Argentina, Chile y Estados Unidos.

El negocio de CFT reportó incremento en ventas en Productos de especialidad y Productos Farmacéuticos incrementando 8% y 2% compensando así un bajo desempeño marginal en el segmento de Fragancias. En América del Sur, Vitro continúa mejorando sus esfuerzos comerciales para ganar participación de mercado. Como resultado, se informó un aumento de volumen de dos dígitos en los mercados de cosméticos de Brasil y Colombia.

UAFIR Y UAFIR FLUJO

El UAFIR Flujo consolidado disminuyó 21.6% a US\$71 millones en 4T'18, principalmente debido a un desempeño más débil en los negocios de Arquitectónico en México y Automotriz en los Estados Unidos., parcialmente compensado por Vidrio Arquitectónico en dicho país, un sólido desempeño en el negocio de CFT y un ligero incremento en los negocios de Moldes, Maquinaria y Equipo ("FAMA") en la división de envases de vidrio. Nuestros negocios de productos químicos tuvieron resultados similares en comparación con el año anterior.

Tabla 2 - UAFIR Y UAFIR FLUJO ⁽¹⁾ ⁽²⁾

	Millones de Dólares					
	4T'18	4T'17	Var%	12M'18	12M'17	Var%
UAFIR ⁽¹⁾	55	58	(5.5)	245	273	(10.1)
<i>Margen</i>	10.2%	11.0%	-0.8 pp	11.0%	13.2%	-2.2 pp
Vidrio Plano	40	52	(22)	194	247	(21)
<i>Margen</i>	8.3%	10.9%	-2.6 pp	9.7%	13.3%	-3.6 pp
Envases	11	7	60	47	41	17
<i>Margen</i>	19.5%	12.8%	6.7 pp	20.2%	18.8%	1.4 pp
UAFIR Flujo	71	90	(21.6)	365	393	(7.2)
<i>Margen</i>	13.1%	17.2%	-4.1 pp	16.3%	19.0%	-2.7 pp
Vidrio Plano	58	80	(27)	305	351	(13)
<i>Margen</i>	12.1%	16.9%	-4.8 pp	15.3%	19.0%	-3.7 pp
Envases	11	10	12	58	53	11
<i>Margen</i>	20.5%	19.2%	1.3 pp	24.9%	24.4%	0.5 pp

⁽¹⁾ El UAFIR y UAFIR Flujo son presentados antes de otros gastos e ingresos.

⁽²⁾ El UAFIR y UAFIR Flujo Consolidado incluye subsidiarias corporativas.

La utilidad de operación de Vidrio Plano fue 22% menor año contra año a US\$40 millones, mientras que el flujo de operación tuvo un impacto negativo del 27% a US\$58 millones en 4T'18. Esto se debió principalmente a un desempeño más débil en los negocios de Automotriz, así como al cierre de las instalaciones de Creighton en agosto de 2018 lo que provocó costos extras debido a movimientos de maquinaria en nuestras plantas, así como a precios más bajos debido al tiempo de ciclo de producto, donde los nuevos contratos se mantuvieron sin cambios. Además, el negocio de Arquitectónico mostró un incremento marginal de un dígito durante el período. Los esfuerzos de Vitro por llenar la capacidad y recuperar clientes dieron como resultado una ligera disminución en los márgenes. En Mexicali, una de las instalaciones de producción del negocio de Arquitectónico experimentó ineficiencias operativas que trajo costos incrementales, situación que ha sido resuelta.

Los costos de energía incrementaron sus precios significativamente impactando US\$9 millones principalmente nuestros negocios en México. Estos incrementos en costo afectaron directamente el resultado financiero.

Por su parte, en el negocio de Envases, el UAFIR subió 60% a US\$11 millones en el 4T'18, mientras que el UAFIR Flujo aumentó 12% año contra año a US\$11 millones de US\$10 millones durante el 4T'17, principalmente impulsado por una mejor mezcla de productos en las ventas nacionales de CFT, así como por volúmenes favorables en el segmento Farmacéutico. Esto fue parcialmente compensado por los resultados más débiles de FAMA debido a excesos de capacidad.

COSTO FINANCIERO NETO

Durante el 4T'18, Vitro reportó un Costo Financiero Neto de US\$15 millones, en comparación a los US\$8 millones durante el mismo periodo del año anterior. Los Gastos Netos de Interés disminuyeron de US\$11 millones en el 4T'17 a US \$9 millones en el 4T'18 como resultado del nuevo crédito sindicado que redujo los gastos por intereses y mejoró nuestro perfil de deuda al vencimiento. Otros ingresos financieros aumentaron a US\$3 millones para el 4T'18.

Tabla 3: PRODUCTO (COSTO) FINANCIERO NETO

	Millones de Dólares					
	4T'18	4T'17	Var%	12M'18	12M'17	Var%
Producto (gasto) por interés, neto	(9)	(11)	(13.2)	(37)	(37)	(0.5)
Otros (gastos) productos financieros ⁽¹⁾	(6)	(3)	NA	(12)	(10)	(22.4)
Ganancia (pérdida) Cambiaria	(0)	5	NA	(16)	9	NA
Producto (Costo) Financiero Neto	(15)	(8)	(83)	(65)	(38)	(72)

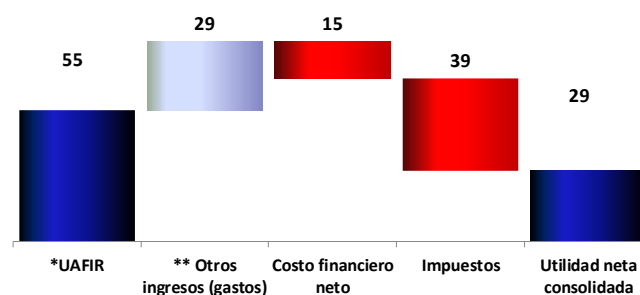
(1) Incluye coberturas de gas natural y otros gastos financieros.

Var% se presenta en valores absolutos.

UTILIDAD NETA CONSOLIDADA

La Compañía reportó una Utilidad Neta consolidada de US\$29 millones en el periodo, integrada de la siguiente forma: UAFIR de US\$55 millones, otros Ingresos de US\$29 millones, principalmente representado por la Venta Neta de empresas Comegua (US\$23.6 millones) y la venta de Belletech (US\$4 millones), Costo Financiero Neto de US\$15 millones y un gasto en impuestos por US\$39 millones. La tasa efectiva de impuestos sobre la renta fue del 57.35%.

Utilidad neta consolidada
(millones de dólares)



* El UAFIR es presentado antes de otros gastos e ingresos.

** Incluye método de participación en asociadas.

SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADA

Al 31 de diciembre de 2018, la Compañía tenía un saldo de efectivo de US\$291 millones, en comparación con US\$106 millones al cierre del 3T'18. La deuda total al cierre del 4T'18 fue de US\$714 millones, compuesta principalmente por deuda a largo plazo denominada en dólares estadounidenses está relacionada con las adquisiciones de los negocios de EU. La razón de Deuda a UAFIR Flujo al final del cuarto trimestre fue de 1.96x, con una razón de Deuda Neta a UAFIR Flujo de 1.16x.

Así mismo, en octubre la deuda de US\$689 millones se pagó por anticipado con los recursos obtenidos del préstamo sindicado, reduciendo así sus gastos por intereses y mejorando su perfil de vencimiento. El nuevo préstamo de US\$700 millones tiene un plazo de cinco años, tendrá un margen inicial de 2.0% sobre LIBOR y, posteriormente, un margen aplicable basado en la relación deuda neta / UAFIR Flujo.

Tabla 4: INDICADORES DE DEUDA

	Millones de Dólares, excepto donde se indica						
	4T'18	3T'18	2T'18	1T'18	4T'17	3T'17	2T'17
Apalancamiento⁽¹⁾							
(Deuda Total/ UAFIR Flujo ⁽²⁾) (UDM)(Veces)	2.0	1.8	1.7	1.7	1.8	1.9	2.2
(Deuda Neta Total/ UAFIR Flujo ⁽²⁾) (UDM)(Veces)	1.2	1.5	1.4	1.3	1.3	1.4	1.7
Deuda Total	714	687	688	689	689	748	749
Deuda a Corto Plazo	3	3	3	2	5	4	4
Deuda a Largo Plazo	711	684	685	687	685	744	745
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	291	106	128	160	180	214	174
Deuda Neta Total	422	581	560	529	509	534	575
Mezcla Moneda (%) Dlls / Pesos	100 / 0	100 / 0	100 / 0	100 / 0	100 / 0	100 / 0	100 / 0

(1) Razones financieras calculadas utilizando cifras en dólares.

(2) UAFIR Flujo son los últimos doce meses reales

(3) UAFIR Flujo incluye los últimos doce meses históricos adicionados por la información proforma de los negocios adquiridos.

FLUJO DE EFECTIVO

En el 4T'18, la Compañía reportó un Flujo Libre de Efectivo Neto positivo de US\$47 millones, prácticamente igual que el mismo periodo del año anterior. A pesar de una menor contribución de UAFIR Flujo año con año y menor recuperación en la inversión de Capital de Trabajo US\$16 millones en el 4T'18 contra US\$23 millones en el 4T'17. El Flujo Neto de Efectivo se benefició de menor inversión en activo fijo y una disminución en pago neto de interés de US\$10 millones. Durante el periodo, no se pagaron dividendos.

Tabla 5: ANÁLISIS DE FLUJO DE EFECTIVO GENERADO POR LA OPERACIÓN ⁽¹⁾

	Millones de Dólares					
	4T'18	4T'17	Var%	12M'18	12M'17	Var%
UAFIR Flujo	71	90	21.6	365	393	7.2
Capital de Trabajo ⁽²⁾	16	23	29.6	(66)	(18)	276.0
Flujo antes de Inversión en Activo Fijo	87	114	23.2	299	376	20.5
Inversión en Activo Fijo ⁽⁴⁾	(35)	(51)	(32.0)	(165)	(159)	(3.9)
Flujo después de Inversión en Activo Fijo	53	63	16.1	133	216	38.4
Interés Pagado, Neto ⁽³⁾	(1)	(11)	91.0	(31)	(36)	(15.0)
Impuestos (pagados) recuperados	(4)	(4)	7.3	(47)	(45)	(5.4)
Dividendos	-	-	NA	(32)	(25)	(25.1)
Flujo Libre de Efectivo, neto	47	47	0.1	23	110	(78.8)

(1) Este análisis de flujo es relativo a flujo de caja y no representa un Estado de Flujo de Efectivo de acuerdo con IFRS.

(2) Capital de trabajo incluye variaciones en clientes, inventarios, proveedores y otras cuentas por pagar y cobrar de corto plazo, incluyendo IVA.

(3) Incluye ingresos por intereses, coberturas de gas natural y otros gastos financieros.

INVERSIÓN EN ACTIVO FIJO:

Las inversiones en CAPEX ascendieron a US\$34 millones durante el cuarto trimestre del año y se integran de la siguiente forma: US\$8 millones para el negocio Arquitectónico, principalmente para mantenimientos programados, US\$21 millones para el negocio Automotriz, principalmente destinados para servicios a nuevas plataformas tanto en México como en Estados Unidos, concluyendo finalmente una línea de Parabrisas de doble prensa que mantendrá a Vitro con su garantía de calidad de producto; US\$2 millones para el negocio de envases de Fragancias y Farmacéutico en México y US\$1 millón para mantenimiento en nuestro negocio de Maquinaria y Equipo ("FAMA"),

EVENTOS RELEVANTES:

Vitro anuncia la suspensión de Oferta Pública de Adquisición de Acciones

10 de diciembre de 2018 – Vitro informa que, el Consejo de Administración ha decidido suspender hasta nuevo aviso el proceso para llevar a cabo una oferta pública de adquisición de acciones. La Compañía considera que es mejor mantener la liquidez ante potenciales oportunidades de inversión que pudieran presentarse en el futuro.

Vitro celebra Asamblea Ordinaria de Accionistas

28 de noviembre de 2018 – Vitro informa que, en Asamblea Ordinaria de Accionistas celebrada el día de hoy, se acordó incrementar el monto máximo de recursos que podrán destinarse a la recompra de acciones propias de la Sociedad, en la cantidad de \$1,750 millones de pesos.

Vitro anuncia el retiro de Richard Beuke, presidente de Vitro Arquitectónico

16 de noviembre de 2018 – Vitro informa que, después de una distinguida carrera en la industria, Richard Beuke ha tomado la decisión de retirarse a partir del 31 de marzo de 2019. Vitro celebra su liderazgo y sus logros en el camino de sus 42 años de carrera. En esta línea, Ricardo Maiz ha aceptado la posición de presidente de Vitro Arquitectónico y asumirá el puesto el 1 de enero, 2019. A partir de esta fecha, todos los reportes directos de Richard Beuke pasarán a reportar a Ricardo Maiz. Ricardo Maiz, es Licenciado en Economía por el ITESM y tiene un MBA de Wharton School of Business. Con 18 años de experiencia en la industria del vidrio, Ricardo ha ocupado diferentes cargos ejecutivos en Vitro en áreas como Planeación Estratégica, Finanzas y Desarrollo de negocios. Para asegurar una mejor y adecuada transición, Richard acompañará a Ricardo hasta el mes de marzo en su nuevo rol.

Vitro anuncia la venta de su participación de Empresas Comegua

12 de noviembre de 2018 – Vitro anuncia la venta de su participación del 49.7% en Empresas Comegua, S.A. ("Comegua") a Owens-Illinois, Inc. (NYSE: OI), el mayor fabricante de envases de vidrio del mundo. Comegua es una empresa joint-venture dedicada a la venta de envases de vidrio para alimentos y bebidas en América Central y el Caribe con dos plantas de fabricación y dos operaciones de extracción de arena con más de 1,500 empleados. Vitro recibirá aproximadamente US \$ 119 millones por su participación de capital en Comegua.

Vitro anuncia el retiro de Joseph Stas, presidente de Vitro Automotriz

10 de octubre de 2018 – Vitro informó que Joseph Stas se jubilará después de 40 años de servicio, efectivo a partir del 1 de abril de 2019. La Compañía reconoce que el liderazgo de Stas ha sido fundamental para la integración del negocio. Para mantener e impulsar nuestra estrategia e integración automotriz, Salvador Miñarro, Director de Finanzas de Vitro Automotriz, ha sido nombrado sucesor del presidente de Vitro Automotriz.

Vitro anuncia pago anticipado de deuda contratada con Inbursa y BBVA Bancomer

01 de octubre de 2018 – Vitro concluyó el proceso de refinanciamiento de deuda al saldar con dos pagos anticipados contratados con Inbursa de US\$ 500 millones y con BBVA Bancomer US\$ 170 millones. Estos pagos fueron realizados por medio del crédito sindicado anunciado en julio de \$US 700 millones donde BBVA Bancomer, S.A., Institución de Banca Múltiple; Grupo Financiero BBVA Bancomer ("BBVA"); HSBC México S.A., Institución de Banca Múltiple; y Grupo Financiero HSBC ("HSBC"), fungieron como Líderes Estructuradores de la operación. Los recursos restantes del crédito sindicado se utilizarán para pagos de arrendamientos y gastos administrativos.

Relación con Inversionistas:

INVERSIONISTAS

Roberto Salinas Margain
Vitro S.A.B. de C.V.
+ (52) 81-8863-1154
rsalinasm@vitro.com

AGENCIA E.U.A.

Susan Borinelli
InspIR Group
(646) 330-5907
susan.borinelli@mbsvalue.com

Acerca de Vitro

Vitro, S.A.B. de C.V. (BMV: VITROA) es una de las compañías líderes en fabricación de vidrio en Norteamérica y una de las más importantes en el mundo, respaldada por más de 100 años de experiencia en la industria. Fundada en 1909 en Monterrey, México, la Compañía cuenta con empresas subsidiarias alrededor del mundo, por medio de las cuales ofrece productos de calidad y servicios confiables para satisfacer las necesidades de dos negocios: vidrio plano y envases. Las empresas de Vitro producen, procesan, distribuyen y comercializan una amplia gama de artículos de vidrio que forman parte de la vida cotidiana de miles de personas. Vitro ofrece soluciones a múltiples mercados como los de automotriz y arquitectónico, así como el de cosméticos, fragancias y farmacéuticos. La Compañía también es proveedora de productos químicos y materias primas, maquinaria, moldes y equipo para uso industrial. Como empresa socialmente responsable, Vitro trabaja en diversas iniciativas en el marco de su Modelo de Sustentabilidad, con el objetivo de ejercer una influencia positiva en los aspectos económico, social y ambiental vinculados a sus grupos de interés, por medio de una gestión corporativa responsable. Para mayor información, visite <http://www.vitro.com>

Aviso Legal

Este comunicado contiene cierta información histórica, declaraciones e información a futuro relacionada a Vitro, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (colectivamente, la "Compañía") que se basan en la opinión de su Administración así como estimaciones hechas e información disponible actual de Vitro. A pesar de que la Compañía cree que las expectativas de la administración y las estimaciones están basadas en supuestos razonables, estas declaraciones reflejan la visión actual de Vitro con respecto a eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, eventos inciertos y premisas. Muchos factores podrían causar que los resultados futuros o desempeño de Vitro sean diferentes a los expresados o asumidos en las siguientes declaraciones, incluyendo, entre otros, cambios de la economía en general, política de gobierno y condiciones de negocios globales, así como en los países que Vitro lleva a cabo negocios, cambios en tasas de interés, en precios de materia prima, precios de la energía, particularmente del gas, cambios en la estrategia del negocio, y otros factores. Si uno o varios de estos riesgos efectivamente ocurren, o las premisas o estimaciones demuestran ser incorrectas, los resultados a futuro pueden variar significativamente de los descritos o anticipados, asumidos, estimados, esperados o presupuestados, por lo que la Compañía no asume la obligación de actualizar cualquiera de estos supuestos.

USO DE MEDIDAS FINANCIERAS DISTINTAS A LAS GENERALMENTE ACEPTADAS

Un conjunto de normas de información financiera generalmente aceptadas es comúnmente conocido como Normas Internacionales de Información Financiera ("IFRS" por sus siglas en inglés). Una medida financiera generalmente aceptada se define como aquella cuyo propósito es medir el desempeño histórico o futuro, posición financiera o flujo de efectivo, pero incluye o excluye montos que pudieran no ser totalmente comparables en el conjunto de las IFRS. En el presente reporte revelamos el uso de ciertas medidas distintas a las IFRS, entre ellas el UAFIR Flujo. UAFIR Flujo: utilidad de operación más depreciación, amortización y reservas de obligaciones laborales al retiro que impacten la utilidad de operación.

– Tablas Financieras a continuación–

**Para dar cumplimiento a lo dispuesto por el Reglamento Interior de la BMV artículo 4.033.01 Fracc. VIII en materia de Requisitos de Mantenimiento, la Compañía informa que actualmente recibe cobertura de análisis a sus valores por parte de las siguientes Casas de Bolsa o Instituciones de Crédito: GBM Grupo Bursátil Mexicano, S.A. de C.V., Casa*



VITRO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018 Y 2017

ESTADO DE POSICIÓN FINANCIERA	Dólares			INDICADORES FINANCIEROS⁽¹⁾		
	4T'18	4T'17	% Var.		4T'18	4T'17
Efectivo y Equivalentes	291	180	61.2	Deuda / UAFIR Flujo (UDM, veces)	2.0	1.8
Clientes	301	295	2.0	UAFIR Flujo / Gasto por Interés (UDM, veces)	9.9	10.7
Inventarios	386	336	15.0	Deuda Neta / UAFIR Flujo (UDM, veces)	1.2	1.3
Otros Activos Circulantes	73	76	(3.4)	Deuda / Deuda + Cap. Contable (veces)	0.3	0.3
Total Activo Circulante	1,051	887	18.5	Deuda / Capital (veces)	0.5	0.5
Terrenos, Maquinaria y Equipo	1,226	1,177	4.2	Pasivo Total / Capital Contable (veces)	0.9	0.9
Impuestos diferidos	119	137	(13.2)	Activo Circulante / Pasivo Circulante (veces)	2.6	2.3
Otros Activos a Largo Plazo	29	33	(9.8)	Ventas (UDM) / Activos (veces)	0.8	0.8
Inversion en asociadas	8	90	(91.2)	Utilidad (Pérdida) / Acción (US\$) (Acumulada) *	0.3	0.4
Activo intangible	337	351	(3.9)			
Total Activo No Circulante	1,719	1,788	(3.8)			
Activos Totales	2,771	2,675	3.6			
Deuda a Corto Plazo y Vencimiento de Deuda Largo Plazo	3	5	(36.6)			
Proveedores	205	231	(11.1)			
Otras Cuentas por pagar	189	157	20.5			
Pasivo Circulante Total	397	393	1.2			
Deuda a Largo Plazo	711	685	3.8			
Otros Pasivos Largo Plazo	195	213	(8.5)			
Pasivo No Circulante Total	905	898	0.9			
Pasivo Total	1,303	1,290	1.0			
Participación Controladora	1,467	1,384	6.0			
Participación No Controladora	1	1	(9.5)			
Suma del Capital Contable	1,468	1,385	6.0			
				OTRA INFORMACIÓN	4T'18	4T'17
				# Acciones Emitidas (miles)	483,571	483,571
				# Promedio de Acciones en Circulación (miles)	479,227	482,703
				# Empleados	14,912	14,817

(1) Razones financieras calculadas utilizando cifras en dólares.



CONSOLIDADO

VITRO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS

EN LOS PERIODOS, (MILLONES)

ESTADO DE RESULTADOS	Cuartro Trimestre			Enero - Diciembre		
	Dólares			Dólares		
	2018	2017	% Var.	2018	2017	% Var.
Ventas Netas Consolidadas	540	527	2.6	2,238	2,075	7.9
Costo de Ventas	385	380	1.3	1,615	1,446	11.7
Utilidad Bruta	155	147	5.9	624	629	(0.8)
Gastos de Operación	100	89	13.4	378	356	6.2
Utilidad de Operación	55	58	(5.5)	245	273	(10.1)
Otros Gastos (Ingresos), neto	(28)	1	NA	(21)	(21)	NA
Utilidad de operación después de otros gastos e ingresos, netos	83	57	45.6	267	294	(9.3)
Participación en las utilidades (pérdidas) de asociadas no consolidadas	1	3	(66.9)	6	6	0.4
Gastos Financieros	9	10	(12.5)	39	38	3.1
(Productos) Financieros	0	0	NA	(2)	(1)	223.3
Otros gastos y productos financieros neto	6	3	NA	12	10	NA
Pérdida (ganancia) cambiaria	0	(5)	--	16	(9)	NA
Costo financiero neto	15	8	83.3	65	38	71.7
Utilidad (Pérdida) Antes de Impuestos	68	51	33.5	208	262	(20.7)
Impuestos a la utilidad	39	8	NA	46	68	(32.6)
Utilidad (Pérdida) Neta	29	43	(32.6)	162	194	(16.4)
Utilidad (Pérdida) Neta de la participación controladora	29	43	(32.7)	162	194	(16.5)
Utilidad (Pérdida) Neta de la participación no controladora	0	(0)	--	0	0	231.7



VITRO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
INFORMACIÓN POR SEGMENTOS
 EN LOS PERIODOS, (MILLONES)

	<u>Cuartro Trimestre</u>			<u>Enero - Diciembre</u>		
	Dólares			Dólares		
	2018	2017	%	2018	2017	%
VIDRIO PLANO						
Ventas Netas	484	472	2.5%	2,001	1,852	8.1%
UAFIR ⁽⁴⁾	40	52	-22.1%	194	247	-21.2%
Margen ⁽¹⁾	8.3%	10.9%		9.7%	13.3%	
UAFIR Flujo ⁽⁴⁾	58	80	-26.7%	305	351	-13.0%
Margen ⁽¹⁾	12.1%	16.9%		15.3%	19.0%	
Volúmenes Vidrio Plano						
Construcción (Miles de m2R) ⁽²⁾	66,688	60,799	9.7%	270,102	237,176	13.9%
Automotriz (Miles de piezas)	15,149	14,452	4.8%	62,576	53,009	18.0%
Álcali (Miles de Toneladas)	184	176	4.4%	712	694	2.6%
ENVASES						
Ventas Netas	56	53	4.7%	235	216	8.7%
UAFIR ⁽⁴⁾	11	7	59.8%	47	41	16.8%
Margen ⁽¹⁾	19.5%	12.8%		20.2%	18.8%	
UAFIR Flujo ⁽⁴⁾	11	10	12.0%	58	53	10.6%
Margen ⁽¹⁾	20.5%	19.2%		24.9%	24.4%	
Volúmenes de Envases (MM Piezas)						
Nacional	139	156	-10.7%	553	550	0.6%
Exportación	138	136	1.5%	553	557	-0.8%
Total:Nal.+ Exp.	277	292	-5.0%	1,106	1,107	-0.1%
CONSOLIDADO⁽³⁾						
Ventas Netas	540	527	2.6%	2,238	2,075	7.9%
UAFIR ⁽⁴⁾	55	58	-5.5%	245	273	-10.1%
Margen ⁽¹⁾	10.2%	11.0%		11.0%	13.2%	
UAFIR Flujo ⁽⁴⁾	71	90	-21.6%	365	393	-7.2%
Margen ⁽¹⁾	13.1%	17.2%		16.3%	19.0%	

⁽¹⁾ Márgenes de UAFIR y UAFIR Flujo se calculan sobre Ventas Netas.

⁽²⁾ m2R = Metros cuadrados reducidos.

⁽³⁾ Incluye empresas corporativas y otras, a nivel Ventas y UAFIR.

⁽⁴⁾ El UAFIR y UAFIR Flujo son presentado antes de otros gastos e ingresos.