



## Vitro reporta resultados del primer trimestre de 2023

San Pedro Garza García, Nuevo León, México, 27 de abril de 2023 – Vitro, S.A.B. de C.V. (BMV: VITROA), en lo sucesivo “Vitro” o la “Compañía”, empresa líder en la fabricación de vidrio en Norteamérica, anunció hoy sus resultados financieros para el primer trimestre de 2023 (“1T23”).

### HECHOS SOBRESALIENTES 1T23

- Las Ventas Netas Consolidadas del primer trimestre de 2023 incrementaron 9.0% año contra año en comparación con el primer trimestre del 2022 (“1T22”) por mayores ventas de los tres segmentos de negocio en los que participamos: Vidrio Plano, Envases y Químicos, parcialmente contrarrestadas por la apreciación del tipo de cambio del peso mexicano ante el dólar estadounidense, favoreciendo al peso frente al dólar.
- El segmento de Vidrio Plano incrementó 6.7% sus ventas año contra año en 1T23 en comparación contra 1T22 principalmente por mayores ventas del negocio Arquitectónico a las industrias de construcción, especialidades y residencial en Estados Unidos, contrarrestadas por una disminución en ventas del negocio Automotriz.
- Las ventas del segmento de Envases incrementaron 12.0% año contra año en comparación con el mismo periodo de 2022 principalmente por mayores ventas del negocio de Envases de Vidrio al mercado de cosméticos, fragancias, farmacéuticos y de licores de valor agregado, contrarrestadas por menores ventas del negocio de Maquinaria y Equipo.
- Químicos incremento 28.5% sus ventas en 1T23 en comparación con las ventas de 1T22 principalmente por mayores ventas en México por mayor disponibilidad de productos de mayor valor agregado del negocio: carbonato de sodio, bicarbonato de sodio, cloruro de sodio y cloruro de calcio y demanda incremental principalmente en México de la industria del vidrio, detergentes, alimenticio, pecuario y para la perforación y extracción de petróleo y gas natural.

### RESUMEN RESULTADOS FINANCIEROS

Millones de Dólares

RESUMEN RESULTADOS FINANCIEROS			
	1T'23	1T'22	% Cambio
Ventas Netas Consolidadas	602	552	9.0%
<i>Vidrio Plano</i>	472	442	6.7%
<i>Envases</i>	72	64	12.0%
<i>Químicos</i>	58	46	28.5%
Costo de Ventas	449	430	4.4%
Utilidad Bruta	153	123	25.0%
<i>Margen Bruto</i>	25.5%	22.2%	3.3 pp
Gastos Generales	114	101	12.5%
<i>Gastos Generales % ventas</i>	18.9%	18.3%	0.6 pp
UAFIR <sup>(1)</sup>	40	22	82.8%
<i>Margen de UAFIR</i>	6.6%	3.9%	2.7 pp
UAFIR Flujo <sup>(1)</sup>	78	59	32.0%
<i>Vidrio Plano</i>	44	36	22.5%
<i>Envases</i>	19	15	25.1%
<i>Químicos</i>	14	7	96.5%
<i>Margen de UAFIR Flujo</i>	13.0%	10.7%	2.3 pp
Utilidad neta	36	19	92.0%
Flujo antes de Inversión en Activo Fijo	20	20	-0.4%
Total Deuda	883	765	15.5%
<i>Corto Plazo</i>	168	155	8.2%
<i>Largo Plazo</i>	715	609	17.3%
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	199	85	134.0%
Total Deuda Neta	684	680	0.6%

(1) El UAFIR y UAFIR Flujo son presentados antes de otros gastos e ingresos.

- El UAFIR Flujo del 1T23 incrementó 32.0% año contra año en comparación al reportado en 1T22, principalmente por el incremento en ventas y eficiencias operativas, parcialmente contrarrestado por el incremento del precio de materias primas y energía eléctrica, aumento en el costo de transportación y mano de obra así como por la revaluación del peso mexicano ante el dólar estadounidense.
- La Deuda Neta de caja al cierre del 1T23 fue US\$684 millones, incluyendo el saldo insoluto de las líneas de capital de trabajo utilizadas al cierre del trimestre y las disposiciones de los créditos de largo plazo para concluir con las inversiones en proceso, como el Horno 4 de Envases y Coater 8 de Arquitectónico.
- Durante el 1T23, Vitro realizó inversiones de activos fijos por US\$51 millones.

Este informe presenta información financiera no auditada preparada en dólares estadounidenses de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés). Ciertas cantidades pueden no sumar debido al redondeo.

**El Lic. Adrián Sada Cueva, Director General Ejecutivo, comentó respecto a los resultados y perspectivas de la Compañía:** “Los mercados y la economía global tuvieron un arranque en 2023 con mayor impulso del esperado a pesar de que el riesgo de una recesión sigue latente hacia la segunda mitad de año. Las fuertes presiones inflacionarias persisten y representan uno de nuestros principales retos durante este año.

Los resultados del negocio Arquitectónico mejoraron con respecto al mismo periodo del año anterior, principalmente por una mayor demanda de productos de valor agregado y mejores precios para mitigar los efectos inflacionarios. El mercado en Estados Unidos y México comienza a mostrar signos de desaceleración. Durante el trimestre, el inicio de nuevos proyectos no residenciales con fines institucionales, comerciales o industriales fueron menores a los registrados en comparación con el año anterior.

El mercado automotriz continúa presentando obstáculos principalmente por las dificultades en las cadenas de suministro, la baja efectividad de los pronósticos de demanda por parte de los clientes y la falta de reconocimiento de las presiones inflacionarias por parte de los clientes de mercado original. Continuamos trabajando para mejorar nuestro nivel de precios que nos permita reflejar la nueva realidad de costos además de trabajar en mejorar nuestro desempeño operativo con el fin de lograr mejorar el desempeño financiero de este segmento.

El negocio de Envases de Vidrio reportó resultados positivos en la mayoría de las industrias a las que servimos, y el negocio de Químicos reportó una recuperación en ventas durante el primer trimestre de 2023 en comparación al año anterior gracias a que cuenta con mayor disponibilidad de nuestros productos y una demanda creciente en México para los mercados de Vidrio y Detergentes, así como del sector pecuario.

Nos mantenemos enfocados para capitalizar las oportunidades que visualizamos para lo que resta del año, invirtiendo en nuestros distintos negocios y optimizando la estructura de costos.”

**El Director General de Administración y Finanzas, C.P. Claudio del Valle, comentó sobre los resultados financieros:** “Vitro reportó crecimiento en ventas y reportó resultados positivos durante el primer trimestre de 2023 en comparación al mismo periodo de 2022 en la mayoría de sus negocios, a pesar de las complicaciones en la economía global y las presiones inflacionarias por las que hemos navegado. La producción global muestra un impulso positivo durante el trimestre en algunos sectores aún y cuando las condiciones crediticias son más estrictas y se han encarecido durante los últimos meses.

El balance de la Compañía al cierre del primer trimestre de 2023 cuenta con un incremento en el saldo de caja favorecido por la disposición de los créditos cuyo destino es la inversión del Horno 4 de Envases y Coater 8 de Arquitectónico. Estas inversiones iniciarán operaciones en el segundo semestre de 2023 con productos de valor agregado que fortalecerán nuestros resultados.

Los resultados del primer trimestre de 2023 confirman el compromiso y entrega de todo el equipo Vitro, el cual se mantiene enfocado en hacer las acciones necesarias para optimizar la producción, reducir costos y aumentar eficiencias. Continuaremos haciendo frente a todos los retos que se presenten para entregar resultados positivos a nuestros grupos de interés.”

## RESULTADOS CONSOLIDADOS

El segmento de Vidrio Plano está compuesto de la siguiente manera: negocio Automotriz para Equipo Original (“OEM”) y Mercado de Repuesto (“ARG”), y negocio Arquitectónico para la industria de construcción, residencial y especialidades.

El segmento de Envases se compone de los negocios asociados con envases de vidrio para los productos de cosméticos, fragancias, artículos de tocador, farmacéuticos y licores, así como del negocio de Maquinaria y Equipos (“FAMA”).

El segmento de Químicos está compuesto del negocio de Productos Químicos Inorgánicos para la industria del vidrio, fundición, alimentos, detergentes, farmacéutico, petróleo y gas, deshielo, entre otros.

## VENTAS CONSOLIDADAS

Las Ventas Netas Consolidadas en 1T23 incrementaron 9.0% año contra año en comparación con 1T22, principalmente por un mejor desempeño de los negocios en los que participamos y el efecto que han tenido las presiones inflacionarias al precio promedio de nuestros productos, parcialmente contrarrestadas por la apreciación del peso mexicano frente al dólar estadounidense.

El segmento de Vidrio Plano incrementó sus ventas 6.7% en 1T23 año contra año en comparación el mismo periodo de 2022, principalmente por mayores ventas del negocio Arquitectónico.

Las ventas de Arquitectónico incrementaron 12.0% año contra año en 1T23 en comparación con 1T22 principalmente por el crecimiento de proyectos comerciales en Estados Unidos, mayor demanda de productos de valor agregado, una mejor mezcla de precio y producto, y se beneficiaron por el incremento de precio de nuestros productos a consecuencia de las continuas presiones inflacionarias del entorno económico global, parcialmente contrarrestadas por una disminución de demanda de vidrio del mercado residencial e industria de especialidades en Estados Unidos y México, así como el efecto del tipo de cambio del peso mexicano frente al dólar estadounidense. Las ventas al mercado comercial y residencial en México se mantuvieron relativamente estables en 1T23 en comparación al mismo periodo de 2022.

**Tabla 1 - VENTAS**

	<i>Millones de Dólares</i>		
	1T'23	1T'22	Var%
<b>Ventas Totales Consolidadas</b>	<b>602</b>	<b>552</b>	<b>9.0</b>
Ventas Nacionales	189	164	15.1
Exportaciones	79	87	(9.2)
Ventas Subsidiarias extranjeras	335	302	10.9
<b>Vidrio Plano</b>	<b>472</b>	<b>442</b>	<b>6.7</b>
Ventas Nacionales	106	101	4.9
Exportaciones	32	40	(20.5)
Ventas Subsidiarias extranjeras	335	302	10.9
<b>Envases</b>	<b>72</b>	<b>64</b>	<b>12.0</b>
Ventas Nacionales	37	28	33.2
Exportaciones	35	37	(3.9)
<b>Químicos</b>	<b>58</b>	<b>46</b>	<b>28.5</b>
Ventas Nacionales	47	35	32.0
Exportaciones	12	10	16.3

Las ventas el negocio Automotriz disminuyeron 1.3% en 1T23 año contra año en comparación con el mismo periodo de 2022 principalmente por una disminución en las ventas de vidrio laminado y templado al mercado de repuesto en Colombia, menor demanda de fabricantes de equipo original en Estados Unidos, parcialmente compensado por un incremento en las ventas de vidrio laminado y templado a fabricantes de equipo original y al mercado de repuesto en México y por un aumento parcial en el precio a consecuencia de las presiones inflacionarias. Las ventas de Automotriz fueron impactadas negativamente por la revaluación del peso mexicano frente al dólar estadounidense.

Las Ventas del segmento de Envases incrementaron 12.0% en el trimestre en relación con el mismo periodo de 2022 principalmente por mayores ventas del negocio de Envases de Vidrio al mercado de farmacéuticos y de licores de valor agregado, contrarrestadas por menores ventas del negocio de Maquinaria y Equipo y por los efectos del tipo de cambio del peso mexicano frente al dólar estadounidense.

Las ventas del segmento de Químicos incrementaron 28.5% en 1T23 año contra año en comparación con 1T22, principalmente por mayor disponibilidad de todos nuestros productos, una demanda incremental de carbonato de sodio en México en los segmentos de vidrio y detergentes, crecimiento en la demanda en los mercados de bicarbonato de sodio, principalmente en el segmento alimenticio y pecuario, incremento en la demanda de cloruro de sodio (sal) en la industria alimentaria, sosa cloro y pecuario y favorecido por mayor demanda de cloruro de calcio para el mercado la industria de perforación y extracción de petróleo y gas natural en México y en Estados Unidos.

## UAFIR Y UAFIR FLUJO

El UAFIR Flujo consolidado del 1T23 incrementó 32.0% año contra año en comparación del 1T22, principalmente por el aumento en las ventas de la mayoría de los negocios, una mejor mezcla de precios y eficiencias operativas en nuestras plantas de Arquitectónico, Automotriz, Envases y Químicos, parcialmente contrarrestado por las presiones inflacionarias que han incrementado los costos de transportación, mano de obra y materias primas. Durante el trimestre, el UAFIR Flujo fue impactado negativamente por la apreciación del peso mexicano frente al dólar.

El UAFIR Flujo del segmento de Vidrio Plano en 1T23 incrementó 23% año contra año en comparación al 1T22 por mayores ventas y eficiencias en las plantas de Arquitectónico y Automotriz, lo anterior compensado parcialmente por el incremento en el costo de la materia prima, transportación, mano de obra y energéticos. El UAFIR Flujo de ambos negocios del segmento de Vidrio Plano fue impactado negativamente por la apreciación del peso mexicano frente al dólar.

El segmento de Envases incrementó 25% el UAFIR Flujo en 1T23 en comparación con el mismo periodo de 2022 principalmente por mejor desempeño en mezcla de precio y producto del negocio de Envases de Vidrio, eficiencias operativas al operar la planta cerca de 100% de la capacidad instalada total, parcialmente contrarrestado por el incremento en el costo de la materia prima, energía eléctrica que incluye un cargo de potencia del 2022, empaque, mano de obra y fletes. El UAFIR Flujo de Envases de Vidrio fue impactado negativamente por la apreciación del peso mexicano frente al dólar.

El UAFIR Flujo del segmento de Químicos incrementó 97% año contra año en el 1T23 en comparación al 1T22 principalmente por el incremento en ventas y una disminución del precio promedio del gas natural que origina una mejora en la estructura de costos y eficiencia en los procesos de producción.

**Tabla 2 - UAFIR Y UAFIR FLUJO** <sup>(1) (2)</sup>

	Millones de Dólares		
	1T'23	1T'22	Var%
<b>UAFIR</b> <sup>(1)</sup>	<b>40</b>	<b>22</b>	<b>82.8</b>
<i>Margen</i>	6.6%	3.9%	2.7 pp
Vidrio Plano	13	5	(143)
<i>Margen</i>	2.8%	1.2%	1.6 pp
Envases	14	10	44
<i>Margen</i>	19.5%	15.1%	4.4 pp
Químicos	12	5	122
<i>Margen</i>	20.4%	11.8%	8.6 pp
<b>UAFIR Flujo</b>	<b>78</b>	<b>59</b>	<b>32.0</b>
<i>Margen</i>	13.0%	10.7%	2.3 pp
Vidrio Plano	44	36	23
<i>Margen</i>	9.4%	8.2%	1.2 pp
Envases	19	15	25
<i>Margen</i>	26.3%	23.6%	2.7 pp
Químicos	14	7	97
<i>Margen</i>	23.3%	15.2%	8.1 pp

<sup>(1)</sup> El UAFIR y UAFIR Flujo son presentados antes de otros gastos e ingresos.

<sup>(2)</sup> El UAFIR y UAFIR Flujo Consolidado incluye subsidiarias corporativas.

## COSTO FINANCIERO NETO

Durante el 1T23 se reportó un Costo Financiero Neto de US\$3 millones en comparación al Producto Financiero reportado en 1Q22 de US\$1 millón. La variación se debe principalmente por el costo financiero de obligaciones laborales, por un mayor interés real pagado por los créditos en tasa variable y sin cobertura de tasa de interés, así como por el criterio contable de coberturas de gas al llevar el efecto acumulado que teníamos al costo de ventas, compensado por la ganancia cambiaria de las operaciones de subsidiarias con moneda funcional en dólares que mantienen cuentas por pagar en pesos con subsidiarias con moneda funcional en dólares, parcialmente compensado por el ingreso de los instrumentos de cobertura de tasa de interés de nuestros financiamientos de largo plazo.

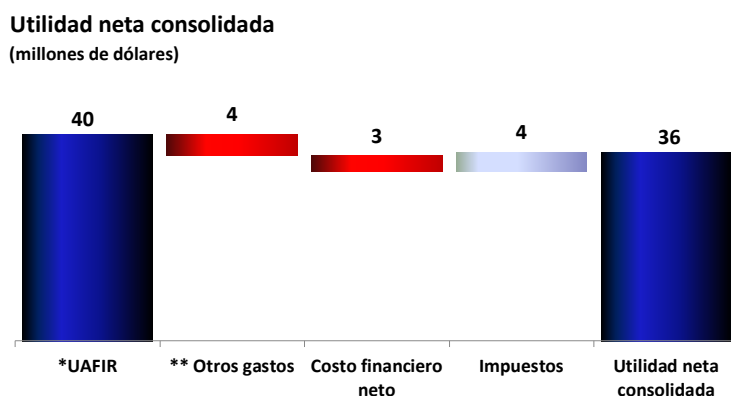
**Tabla 3: PRODUCTO (COSTO) FINANCIERO NETO**

	Millones de Dólares		
	1T'23	1T'22	Var%
Producto (gasto) por interés, neto	(12)	(7)	(70.9)
Otros (gastos) productos financieros <sup>(1)</sup>	(3)	6	NA
Ganancia (pérdida) Cambiaria	12	2	(577.8)
<b>Producto (Costo) Financiero Neto</b>	<b>(3)</b>	<b>1</b>	<b>NA</b>

<sup>(1)</sup> Incluye efectos de instrumentos financieros y otros gastos financieros.

## UTILIDAD / PÉRDIDA NETA CONSOLIDADA

La Compañía reportó una Utilidad Neta Consolidada en el 1T23 de US\$36 millones compuesta por lo siguiente: UAFIR de US\$40 millones, otros gastos por US\$4 millones, costo financiero neto de US\$3 millones y devolución de impuestos de US\$4 millones.



\* El UAFIR es presentado antes de otros gastos e ingresos.

\*\* Incluye método de participación en asociadas.

## SITUACION FINANCIERA CONSOLIDADA

Al cierre del 1T23, la Compañía tenía un saldo de caja de US\$199 millones, en comparación con US\$123 millones al cierre del trimestre inmediato anterior. El incremento en el saldo de caja se debe principalmente a las disposiciones de los créditos requeridos para las inversiones en proceso del negocio de Envases de Vidrio y Arquitectónico, las cuales se esperan concluir durante el segundo semestre, y la disposición de un crédito de corto plazo por US\$30 millones, contrarrestado por las inversiones en CAPEX realizadas durante el trimestre.

La deuda total al cierre del 1T23 fue de US\$883 millones, compuesta por deuda de largo plazo en dólares que incluye, un bilateral de US\$170 millones, una nota de US\$180 millones, un bilateral de US\$150 millones, un bilateral de US\$75 millones, un bilateral de US\$70 millones, un bilateral de US\$45 millones, US\$52.7 millones de arrendamientos y derechos de uso, y deuda a corto plazo que incluye arrendamientos y el saldo dispuesto de líneas de crédito para capital de trabajo.

La razón Deuda a EBITDA al cierre del 1T23 fue 3.0x, con Deuda Neta a EBITDA de 2.3x.

**Tabla 4: INDICADORES DE DEUDA**

	Millones de Dólares, excepto donde se indica						
	1T'23	4T'22	3T'22	2T'22	1T'22	4T'21	3T'21
<b>Apalancamiento<sup>(1)</sup></b>							
(Deuda Total/ UAFIR Flujo <sup>(2)</sup> ) (UDM)(Veces)	3.0x	2.7x	3.5x	3.7x	3.6x	3.6x	3.2x
(Deuda Neta Total/ UAFIR Flujo <sup>(2)</sup> ) (UDM)(Veces)	2.3x	2.2x	2.8x	3.1x	3.2x	3.1x	2.7x
<b>Deuda Total</b>	<b>883</b>	<b>743</b>	<b>777</b>	<b>742</b>	<b>765</b>	<b>733</b>	<b>733</b>
Deuda a Corto Plazo	168	135	164	126	155	693	122
Deuda a Largo Plazo	715	608	614	616	609	40	611
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	199	123	141	118	85	110	114
<b>Deuda Neta Total</b>	<b>684</b>	<b>621</b>	<b>637</b>	<b>624</b>	<b>680</b>	<b>623</b>	<b>619</b>
Mezcla Moneda (%) Dlls / Pesos	100 / 0	100 / 0	100 / 0	100 / 0	100 / 0	100 / 0	88 / 12

(1) Razones financieras calculadas utilizando cifras en dólares.

(2) UAFIR Flujo son los últimos doce meses reales

## FLUJO DE EFECTIVO

En el 1T23, la Compañía reportó un flujo libre de efectivo negativo de US\$48 millones, comparado con el flujo negativo de US\$49 millones del 1T22, principalmente por mayor inversión en capital de trabajo, en clientes e inventarios, mayor inversión en Activo Fijo derivado de las inversiones en proceso de los negocios de Envases de Vidrio y Arquitectónico, mayor interés pagado por los financiamientos bancarios a tasa variable impactados por el incremento en las tasa de referencia (SOFR), contrarrestado por mayor UAFIR Flujo y devoluciones de IVA acumuladas de trimestres anteriores.

**Tabla 5: ANÁLISIS DE FLUJO DE EFECTIVO GENERADO POR LA OPERACIÓN <sup>(1)</sup>**

	Millones de Dólares		
	1T'23	1T'22	Var%
UAFIR Flujo	78	59	32.0
Capital de Trabajo <sup>(2)</sup>	(58)	(39)	49.1
<b>Flujo antes de Inversión en Activo Fijo</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>0.4</b>
Inversión en Activo Fijo	(51)	(26)	92.8
<b>Flujo después de Inversión en Activo Fijo</b>	<b>(30)</b>	<b>(6)</b>	<b>422.4</b>
Interés Pagado, Neto <sup>(3)</sup>	(14)	(9)	58.6
Impuestos (pagados) recuperados	(4)	(35)	(89.5)
<b>Flujo Libre de Efectivo, neto</b>	<b>(48)</b>	<b>(49)</b>	<b>(3.8)</b>

(1) Este análisis de flujo es relativo a flujo de caja y no representa un Estado de Flujo de Efectivo de acuerdo con IFRS.

(2) Capital de trabajo incluye variaciones en clientes, inventarios, proveedores y otras cuentas por pagar y cobrar de corto plazo, incluyendo IVA.

(3) Incluye gastos e ingresos por intereses, coberturas de gas natural del 2022 y otros gastos financieros.

## INVERSIÓN EN ACTIVO FIJO

El CAPEX ascendió a US\$50.5 millones durante el 1T23. Los fondos erogados se concentraron principalmente en CAPEX de mantenimiento y expansión de la siguiente manera: US\$18.5 millones para Arquitectónico, US\$5.0 millones para Automotriz, US\$22.9 millones para Envases de Vidrio, US\$2.1 millones para Químicos, US\$0.5 millones para FAMA, y US\$1.5 millones para fines corporativos generales.

## EVENTOS RELEVANTES

### Vitro Impugnará Oficio de Liquidación del SAT

Monterrey N.L., a 7 de abril de 2023. Vitro SAB de C.V. (BMV: Vitro) "Vitro", empresa líder en la fabricación de vidrio en Norteamérica, informa que derivado de una auditoría correspondiente al ejercicio 2015, el Servicio de Administración Tributaria (SAT) emitió un oficio de liquidación en el que reclama el pago de impuestos por una compraventa de acciones intercompañías de Grupo Vitro, basándose en el capital contable de la subsidiaria enajenada.

El monto reclamado en el oficio de liquidación asciende a la cantidad de \$2,622 millones de pesos, incluyendo actualizaciones, recargos y multas. Cabe señalar que dicha transacción se realizó en el año 2009 y fue debidamente registrada y reportada en su momento.

La operación y sus correspondientes obligaciones fiscales se cumplieron de manera oportuna, plena, legal y transparente, por lo que no procede la liquidación solicitada por el SAT y Vitro no creará una provisión al respecto.

Vitro impugnará este oficio de liquidación utilizando los recursos legales a su alcance, y procederá de la mejor manera para salvaguardar sus legítimos derechos.

Vitro reitera que ha cumplido y continuará cumpliendo con sus obligaciones fiscales en tiempo y forma.

## Vitro firma acuerdo con First Solar para producir vidrio para paneles solares hechos en Norteamérica

San Pedro Garza García, Nuevo León, México, 26 de abril de 2023. – Vitro S.A.B. de C.V. (BMV:VITROA), empresa líder en la fabricación de vidrio en Norteamérica, anunció hoy a través de su negocio de vidrio arquitectónico, con sede en Cheswick, Pensilvania, que ha firmado un acuerdo con el fabricante solar verticalmente integrado más grande de América, First Solar (NASDAQ: FSLR), para fabricar vidrio para los paneles solares fotovoltaicos (PV) de película delgada avanzados de la compañía.

Vitro invertirá un total de \$93.6 millones de dólares para renovar una línea de producción en su planta de Meadville ubicada en Cochran, Pensilvania, para apoyar la creciente capacidad de manufactura de First Solar en los Estados Unidos. La inversión también incluirá la construcción de capacidades de producción fuera de línea.

"Este acuerdo es una verdadera manifestación del propósito de Vitro de lograr el pleno potencial del vidrio para dar forma a cómo nos movemos, construimos y vivimos hoy y en el futuro. También refleja nuestro compromiso continuo con la Región de Comercio de América del Norte y es una prueba de que tenemos una estrategia sólida para el crecimiento como jugador global. Estamos entusiasmados con cómo, a través de esta asociación, serviremos al mercado estadounidense con productos sostenibles nuevos y mejores mientras avanzamos en nuestra estrategia para impulsar el crecimiento en el sector de la energía renovable", dijo el CEO de Vitro, Adrian Sada.

"Aunque gran parte del enfoque ha sido el papel de los créditos fiscales de fabricación de energía limpia en la catalización de la fabricación de paneles solares, es importante entender que el verdadero valor que se está creando para Estados Unidos va mucho más allá de la inversión directa y la creación de empleos en las fábricas que producen paneles solares", dijo Mike Koralewski, director de cadena de suministro de First Solar. "Nuestras fábricas totalmente integradas verticalmente deben ser atendidas por cadenas de suministro nacionales sólidas que produzcan componentes vitales como vidrio, acero e incluso cajas de madera, mientras apoyan miles de empleos estadounidenses. Nos complace dar la bienvenida a la planta de Vitro Meadville a la red de proveedores de First Solar. Una vez que se comience la instalación, sus trabajadores se unirán a miles de trabajadores solares estadounidenses para permitir la transición energética de nuestro país".

La inversión de Vitro en la planta de Meadville se espera que proporcione a First Solar una fuente nacional vital de vidrio flotado, que es un componente significativo de los paneles solares de película delgada avanzados de la compañía. Desde agosto de 2022, First Solar, el mayor fabricante de paneles solares en el hemisferio occidental, ha emprendido un plan de expansión que se espera que aumente su capacidad nominal anual existente de aproximadamente 6 gigavatios (GW) DC actualmente a más de 10 GWDC para 2025, mediante la expansión de su capacidad en Ohio y la adición de una nueva instalación de fabricación en Alabama.

"Estamos comprometidos en ser un proveedor de alto valor para First Solar y un socio en sus esfuerzos por aumentar la capacidad de energía limpia y renovable en los Estados Unidos y más ampliamente, en América del Norte", dijo Ricardo Maiz, Presidente de Vitro Arquitectónico. "Esto representa un momento crucial en la historia de Vitro y estamos orgullosos de desempeñar un papel en ayudar a aportar nuestra experiencia técnica en la fabricación de vidrio a la industria de la energía solar fotovoltaica. En 2020, la Línea 2 de Vitro Meadville suspendió operaciones por las interrupciones en la cadena de suministro de la industria automotriz debido a la pandemia de COVID-19. Estamos muy contentos de tener la oportunidad de poner en producción esta línea y contribuir a la revitalización de la fabricación en los Estados Unidos y en el oeste de Pensilvania", dijo Maiz.

La planta de Vitro está estratégicamente ubicada para atender la producción de First Solar y ya cuenta con los materiales crudos necesarios para apoyar su producción. Se espera que la producción comience en el segundo trimestre de 2025, lo que resultará en la creación de aproximadamente 130 empleos de tiempo completo.

El congresista estadounidense Mike Kelly dijo: "Estoy increíblemente emocionado de escuchar que Vitro ampliará su presencia aquí mismo en el área de Meadville, y que traerán consigo 130 nuevos empleos de fabricación a tiempo completo. En los últimos años, he liderado la lucha aquí en Washington para reducir la burocracia y crear leyes comerciales justas que han permitido a empresas como Vitro crecer y crear nuevos empleos aquí en el oeste de Pensilvania. Esta próxima expansión se basa en la rica historia del condado de Crawford en la industria manufacturera. ¡Espero trabajar junto al equipo de Vitro en los próximos años!"

El presidente y CEO de la Cámara de Pensilvania, Luke Bernstein, dijo: "Felicitaciones a Vitro por esta inversión enfocada en el futuro que está creando empleos directos e indirectos en Pensilvania. Bajo el liderazgo del presidente y director de la junta de la Cámara de Pensilvania, Ricardo Maiz, Vitro está liderando el camino hacia un futuro económico sostenible e impulsando el futuro de la fabricación aquí en el estado".



---

## RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

Ricardo Flores Delsol  
Vitro, S.A.B. de C.V.  
[rfloresd@vitro.com](mailto:rfloresd@vitro.com)

### Acerca de Vitro

Vitro, S.A.B. de C.V. (BMV: VITROA) es una compañía líder en fabricación de vidrio en Norteamérica y una de las más importantes en el mundo, respaldada por más de 110 años de experiencia en la industria. Fundada en 1909 en Monterrey, México, la Compañía cuenta con empresas subsidiarias alrededor del mundo, por medio de las cuales ofrece productos de calidad y servicios confiables para satisfacer las necesidades de dos negocios: vidrio plano y envases. Las empresas de Vitro producen, procesan, distribuyen y comercializan una amplia gama de artículos de vidrio que forman parte de la vida cotidiana de miles de personas. Vitro ofrece soluciones a múltiples mercados como los de automotriz y arquitectónico, así como el de cosméticos, fragancias y farmacéuticos. La Compañía también es proveedora de productos químicos y materias primas, maquinaria y equipo para uso industrial. Como empresa socialmente responsable, Vitro trabaja en diversas iniciativas en el marco de su Modelo de Sustentabilidad, con el objetivo de ejercer una influencia positiva en los aspectos económico, social y ambiental vinculados a sus grupos de interés, por medio de una gestión corporativa responsable. Para más información, visite [www.vitro.com](http://www.vitro.com).

### Aviso Legal

Este comunicado contiene cierta información histórica, declaraciones e información a futuro relacionada a Vitro, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (colectivamente, la “Compañía”) que se basan en la opinión de su Administración, así como estimaciones hechas e información disponible actual de Vitro. A pesar de que la Compañía cree que las expectativas de la administración y las estimaciones están basadas en supuestos razonables, estas declaraciones reflejan la visión actual de Vitro con respecto a eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, eventos inciertos y premisas. Muchos factores podrían causar que los resultados futuros o desempeño de Vitro sean diferentes a los expresados o asumidos en las siguientes declaraciones, incluyendo, entre otros, cambios de la economía en general, política de gobierno y condiciones de negocios globales, así como en los países que Vitro lleva a cabo negocios, cambios en tasas de interés, en precios de materia prima, precios de la energía, particularmente del gas, cambios en la estrategia del negocio, y otros factores. Si uno o varios de estos riesgos efectivamente ocurren, o las premisas o estimaciones demuestran ser incorrectas, los resultados a futuro pueden variar significativamente de los descritos o anticipados, asumidos, estimados, esperados o presupuestados, por lo que la Compañía no asume la obligación de actualizar cualquiera de estos supuestos.

### USO DE MEDIDAS FINANCIERAS DISTINTAS A LAS GENERALMENTE ACEPTADAS

*El conjunto de normas de información financiera generalmente aceptadas es comúnmente conocido como Normas Internacionales de Información Financiera (“IFRS” por sus siglas en inglés). Una medida financiera generalmente aceptada se define como aquella cuyo propósito es medir el desempeño histórico o futuro, posición financiera o flujo de efectivo, pero incluye o excluye montos que pudieran no ser totalmente comparables en el conjunto de las IFRS. En el presente reporte revelamos el uso de ciertas medidas distintas a las IFRS, entre ellas el UAFIR Flujo. UAFIR Flujo: utilidad de operación antes de otros gastos e ingresos más depreciación, amortización y reservas de obligaciones laborales al retiro que impacten la utilidad de operación.*

*La información en este reporte muestra los segmentos utilizados por la administración para el análisis del negocio, toma de decisiones y asignación de recursos. Con estricto apego con la norma 8 “Segmentos de operación” de las IFRS. Un comité interno evalúa periódicamente la correcta segmentación operativa del negocio.*

. – Tablas Financieras a continuación –

*\*Para dar cumplimiento a lo dispuesto por el Reglamento Interior de la BMV artículo 4.033.01 Fracc. VIII en materia de Requisitos de Mantenimiento, la Compañía informa que actualmente recibe cobertura de análisis a sus valores por parte de las siguientes Casas de Bolsa o Instituciones de Crédito: GBM Grupo Bursátil Mexicano, S.A. de C.V.*





**VITRO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**  
**ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA**

AL 31 DE MARZO DE 2023 Y 2022

<b>ESTADO DE POSICIÓN FINANCIERA</b>	Dólares			<b>INDICADORES FINANCIEROS<sup>(1)</sup></b>	Dólares	
	1T'23	1T'22	% Var.		1T'23	1T'22
Efectivo y Equivalentes	199	85	134.0	Deuda / UAFIR Flujo (UDM, veces)	3.0	3.6
Clientes	74	245	(69.6)	UAFIR Flujo / Gasto por Interés (UDM, veces)	7.1	7.8
Inventarios	514	468	9.8	Deuda Neta / UAFIR Flujo (UDM, veces)	2.3	3.2
Otros Activos Circulantes	188	99	91.2	Deuda / Deuda + Cap. Contable (veces)	0.4	0.4
<b>Total Activo Circulante</b>	<b>975</b>	<b>896</b>	<b>8.8</b>	Deuda / Capital (veces)	0.7	0.6
Terrenos, Maquinaria y Equipo	1,172	1,146	2.2	Pasivo Total / Capital Contable (veces)	1.2	1.1
Activo intangible	277	291	(4.7)	Activo Circulante / Pasivo Circulante (veces)	1.5	1.5
Impuestos diferidos	171	114	49.3	Ventas (UDM) / Activos (veces)	0.9	0.8
Otros Activos a Largo Plazo	117	102	15.6	Utilidad (Pérdida) / Acción (US\$) (Acumulada) *	0.08	0.04
Inversion en asociadas	46	23	101.2			
<b>Total Activo No Circulante</b>	<b>1,783</b>	<b>1,676</b>	<b>6.4</b>			
<b>Activos Totales</b>	<b>2,758</b>	<b>2,572</b>	<b>7.3</b>			
Deuda a Corto Plazo y Vencimiento de Deuda Largo Plazo	168	155	8.2			
Proveedores	283	271	4.3			
Otras Cuentas por pagar	204	157	30.1			
<b>Pasivo Circulante Total</b>	<b>655</b>	<b>583</b>	<b>12.3</b>			
Deuda a Largo Plazo	715	609	17.3			
Otros Pasivos Largo Plazo	154	138	11.3			
<b>Pasivo No Circulante Total</b>	<b>869</b>	<b>747</b>	<b>16.2</b>			
<b>Pasivo Total</b>	<b>1,524</b>	<b>1,331</b>	<b>14.5</b>			
Participación Controladora	1,234	1,240	(0.5)			
Participación No Controladora	0	1	(49.4)			
<b>Suma del Capital Contable</b>	<b>1,235</b>	<b>1,241</b>	<b>(0.5)</b>			
<b>Total Pasivo y Capital Contable</b>	<b>2,758</b>	<b>2,572</b>	<b>7.3</b>			

\* Considerando el promedio ponderado de acciones en circulación

**OTRA INFORMACIÓN**

	1T'23	1T'22
# Acciones Emitidas (miles)	483,571	483,571
# Promedio de Acciones en Circulación (miles)	470,027	471,431
# Empleados	14,848	14,809

(1) Razones financieras calculadas utilizando cifras en dólares.



## CONSOLIDADO

### VITRO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS

EN LOS PERIODOS, (MILLONES)

<b>ESTADO DE RESULTADOS</b>	<b>Primer trimestre</b>		
	<b>Dólares</b>		
	<b>2023</b>	<b>2022</b>	<b>% Var.</b>
Ventas Netas Consolidadas	602	552	9.0
Costo de Ventas	449	430	4.4
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>153</b>	<b>123</b>	25.0
Gastos de Operación	114	101	12.5
<b>Utilidad (pérdida) de operación</b>	<b>40</b>	<b>22</b>	82.8
Otros Gastos (Ingresos), neto	4	3	54.1
<b>Utilidad (pérdida) de operación después de otros gastos e ingresos, netos</b>	<b>36</b>	<b>19</b>	86.9
Gastos Financieros	12	7	78.9
(Productos) Financieros	(1)	(0)	NA
Otros gastos y productos financieros neto	3	(6)	NA
Pérdida (ganancia) cambiaria	(12)	(2)	577.8
Costo financiero neto	3	(1)	NA
<b>Utilidad (Pérdida) Antes de Impuestos</b>	<b>33</b>	<b>20</b>	62.8
Impuestos a la utilidad	(4)	1	NA
<b>Utilidad (Pérdida) Neta</b>	<b>36</b>	<b>19</b>	92.0
Utilidad (Pérdida) Neta de la participación controladora	36	19	91.2
Utilidad (Pérdida) Neta de la participación no controladora	(0.1)	(0.1)	(54.8)



**VITRO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**  
**INFORMACIÓN POR SEGMENTOS**  
 EN LOS PERIODOS, (MILLONES)

	<b>Primer trimestre</b>		
	Dólares		%
	2023	2022	
<b>VIDRIO PLANO</b>			
Ventas Netas	472	442	6.7%
UAFIR <sup>(4)</sup>	13	5	143.3%
Margen <sup>(1)</sup>	2.8%	1.2%	
UAFIR Flujo <sup>(4)</sup>	44	36	22.5%
Margen <sup>(1)</sup>	9.4%	8.2%	
<b>Volúmenes Vidrio Plano</b>			
Construcción (Miles de m2R) <sup>(2)</sup>	49,841	51,155	-2.6%
Automotriz (Miles de piezas)	12,219	12,846	-4.9%
<b>ENVASES</b>			
Ventas Netas	72	64	12.0%
UAFIR <sup>(4)</sup>	14	10	44.3%
Margen <sup>(1)</sup>	19.5%	15.1%	
UAFIR Flujo <sup>(4)</sup>	19	15	25.1%
Margen <sup>(1)</sup>	26.3%	23.6%	
<b>Volúmenes de Envases (MM Piezas)</b>			
Nacional	125	109	15.0%
Exportación	104	141	-25.9%
Total: Nal. + Exp.	229	249	-8.0%
<b>QUÍMICOS</b>			
Ventas Netas	58	46	28.5%
UAFIR <sup>(4)</sup>	12	5	121.8%
Margen <sup>(1)</sup>	20.4%	11.8%	
UAFIR Flujo <sup>(4)</sup>	14	7	96.5%
Margen <sup>(1)</sup>	23.3%	15.2%	
<b>Volúmenes de Productos químicos inorgánicos</b>			
Álcali (Miles de Toneladas)	170	173	-2.1%
<b>CONSOLIDADO<sup>(3)</sup></b>			
Ventas Netas	602	552	9.0%
UAFIR <sup>(4)</sup>	40	22	82.8%
Margen <sup>(1)</sup>	6.6%	3.9%	
UAFIR Flujo <sup>(4)</sup>	78	59	32.0%
Margen <sup>(1)</sup>	13.0%	10.7%	

<sup>(1)</sup> Márgenes de UAFIR y UAFIR Flujo se calculan sobre Ventas Netas.

<sup>(2)</sup> m2R = Metros cuadrados reducidos.

<sup>(3)</sup> Incluye empresas corporativas y otras, a nivel Ventas y UAFIR.

<sup>(4)</sup> El UAFIR y UAFIR Flujo son presentado antes de otros gastos e ingresos.